

Số: **098 5** /LĐTM-PTDN

Hà Nội, ngày 15 tháng 5 năm 2026

V/v mời tham dự Đoàn công tác đi học tập
và khảo sát thị trường châu Âu.

Kính gửi: BAN LÃNH ĐẠO CƠ QUAN/DOANH NGHIỆP

Nhằm hỗ trợ cộng đồng doanh nghiệp và đội ngũ doanh nhân Việt Nam nâng cao năng lực lãnh đạo, quản trị điều hành và phát triển nguồn lãnh đạo cấp cao chất lượng cao trong bối cảnh hội nhập quốc tế, đồng thời tạo cơ hội học tập các mô hình quản trị, đào tạo tiên tiến và mở rộng hợp tác với các tổ chức, doanh nghiệp tại Châu Âu, Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam tổ chức Đoàn công tác học tập kinh nghiệm “Nâng cao năng lực lãnh đạo, quản trị cấp cao: Kinh nghiệm các mô hình đào tạo, quản trị thành công từ Châu Âu”.

Thông qua chương trình, đoàn công tác sẽ học tập, tìm hiểu các mô hình quản trị hiện đại, kinh nghiệm phát triển đội ngũ lãnh đạo trong doanh nghiệp, nâng cao năng lực quản trị chiến lược, quản trị nhân sự, xây dựng thương hiệu, đổi mới sáng tạo, ứng dụng khoa học công nghệ, trí tuệ nhân tạo và phát triển doanh nghiệp bền vững tại các quốc gia Châu Âu. Đồng thời, chương trình cũng tạo điều kiện để doanh nghiệp Việt Nam kết nối, trao đổi kinh nghiệm và tìm kiếm cơ hội hợp tác với các tổ chức, hiệp hội và doanh nghiệp Châu Âu, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh và khả năng hội nhập của doanh nghiệp Việt Nam trong giai đoạn mới, cụ thể như sau:

Địa điểm: Thị trường châu Âu (Pháp, Đức, Thụy Sĩ, Ý);

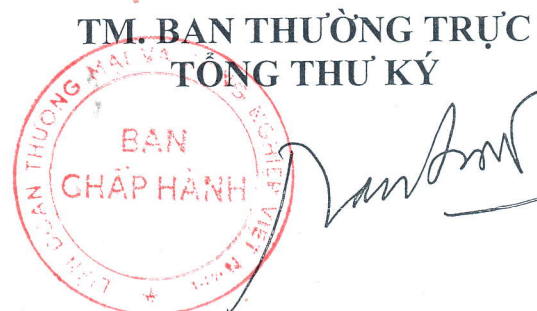
Thời gian: từ ngày 20/09/2026 đến ngày 30/09/2026.

Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam trân trọng kính mời Quý Cơ quan cử đại diện tham gia Đoàn công tác, đăng ký tham gia với Ban Tổ chức theo đường Link đăng ký trong Chương trình chi tiết để công tác tổ chức được thực hiện tốt nhất.

Xin trân trọng cảm ơn./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: VT, PTDN.



TRẦN THỊ LAN ANH

**CHƯƠNG TRÌNH LÀM VIỆC TẠI
PHÁP, ĐỨC, THỤY SĨ, Ý
(11 ngày từ 20/09/2026 – 30/09/2026)**

Chương Trình Tổng Thể (dự kiến)

STT	Ngày	Thời gian	Địa điểm/Nội dung
Ngày 1	Chủ nhật (20/09)	Chiều	Bay từ Hà Nội đến Paris
Ngày 2	Thứ Hai (21/09)	Sáng	Đến Paris, Nghỉ ngơi, thăm quan;
		Chiều	Phòng Thương mại và Công nghiệp vùng Paris (Mô hình quản trị doanh nghiệp, kỹ năng lãnh đạo và xu hướng đầu tư, hợp tác tại Pháp)
Ngày 3	Thứ Ba (22/09)	Sáng	Trường Đại học ở Paris (Đào tạo, tập huấn về quản trị doanh nghiệp cấp cao, hoạch định chiến lược kinh doanh)
		Chiều, tối	Khảo sát thị trường
Ngày 4	Thứ Tư (23/09)	Sáng	Di chuyển đi Reims
		Chiều, tối	Di chuyển đi Metz
Ngày 5	Thứ Năm (24/09)	Sáng	Di chuyển đi Stuttgart
		Chiều	Doanh nghiệp Đức ở Stuttgart (Mô hình kinh doanh, quản trị ứng dụng KHCN, ESG-kinh tế xanh, kinh tế số)
Ngày 6	Thứ Sáu (25/09)	Sáng	Phòng Thương mại và Công nghiệp thành phố Stuttgart và 1 số doanh nghiệp địa phương (Chia sẻ kinh nghiệm đào tạo, nâng cao năng lực lãnh đạo và mở rộng kết nối, cập nhật yêu cầu của thị trường EU)
		Chiều	Di chuyển đi Zurich (Thụy Sĩ)
Ngày 7	Thứ Bảy (26/09)	Sáng	Di chuyển đi Lucern (Thụy Sĩ)
		Chiều	Thăm quan thành phố Lucern

Ngày 8	Chủ nhật (27/09)	Sáng	Di chuyển đi Como (Ý)
		Chiều	Thăm quan và tham gia tiệc Gala dinner của đoàn
Ngày 9	Thứ Hai (28/09)	Sáng	Doanh nghiệp Ý tại Milan (Marketing cao cấp và xây dựng thương hiệu)
		Chiều	Thương vụ Việt Nam tại Ý và một số doanh nghiệp địa phương (Xu hướng đầu tư và mở rộng kết nối - hợp tác)
Ngày 10	Thứ Ba (29/09)	Sáng	Check out, Bay từ Milan về Hà Nội
Ngày 11	Thứ Tư (30/09)	Sáng	Hạ cánh tại Hà Nội và chia tay đoàn, kết thúc chương trình

Link đăng kí đoàn đi EU:





LIÊN ĐOÀN THƯƠNG MẠI VÀ CÔNG NGHIỆP VIỆT NAM (VCCI)
Đề án “CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO VÀ KẾT NỐI DOANH NHÂN CAO
CẤP ĐỂ PHÁT TRIỂN ĐỘI NGŨ DOANH NHÂN LÃNH ĐẠO CÁC
DOANH NGHIỆP LỚN”

CHƯƠNG TRÌNH HỌC TẬP, KHẢO SÁT VÀ BỒI DƯỠNG DOANH NHÂN
TẠI CHÂU ÂU

“Nâng cao năng lực lãnh đạo thông qua quản trị hiện đại, đổi mới sáng tạo và phát triển bền vững”

Địa điểm: Thị trường Châu Âu (Pháp, Đức, Thụy Sĩ, Ý)

Thời gian: từ ngày 20/09/2026 đến 30/09/2026

(±10 ngày để phù hợp với lịch làm việc với các đối tác cũng như lịch xin visa EU của toàn đoàn)

I - GIỚI THIỆU CHUNG

Trong bối cảnh hội nhập kinh tế quốc tế ngày càng sâu rộng, năng lực quản trị và chất lượng đội ngũ lãnh đạo cấp cao đang trở thành yếu tố then chốt quyết định năng lực cạnh tranh và sự phát triển bền vững của doanh nghiệp. Thực tế cho thấy, nhiều doanh nghiệp Việt Nam hiện vẫn đang đối mặt với những thách thức lớn về quản trị chiến lược, tối ưu chi phí vận hành, nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh cũng như thích ứng với các xu hướng quản trị hiện đại của thế giới. Bên cạnh đó, áp lực cạnh tranh ngày càng gia tăng từ thị trường quốc tế đòi hỏi đội ngũ lãnh đạo doanh nghiệp phải liên tục cập nhật kiến thức, đổi mới tư duy quản trị và nâng cao năng lực điều hành theo chuẩn mực quốc tế.

Nhằm hỗ trợ cộng đồng doanh nghiệp nâng cao năng lực lãnh đạo, quản trị điều hành và tiếp cận các mô hình quản trị tiên tiến của Châu Âu, Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam tổ chức **Chương trình học tập kinh nghiệm đào tạo lãnh đạo cấp cao trong doanh nghiệp tại Châu Âu** với sự phối hợp của các tổ chức, hiệp hội và doanh nghiệp, trường Đại học uy tín tại Pháp, Đức, Thụy Sĩ và Ý. Thông qua chương trình, các doanh nghiệp Việt Nam sẽ có cơ hội học tập, tiếp cận những kinh nghiệm thực tiễn và mô hình quản trị hiệu quả từ Châu Âu, từ đó nâng cao năng lực lãnh đạo, năng lực cạnh tranh và xây dựng chiến lược phát triển doanh nghiệp bền vững trong bối cảnh kinh tế toàn cầu nhiều biến động.

Nội dung chính của chương trình:

- ✓ Đào tạo lãnh đạo cấp cao, học tập các mô hình quản trị doanh nghiệp hiện đại tại các quốc gia phát triển như Pháp, Đức, Thụy Sĩ và Ý;
- ✓ Học tập, tìm hiểu các mô hình quản trị tiên tiến, chiến lược phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao, xây dựng văn hóa doanh nghiệp và nâng cao hiệu quả điều hành theo tiêu chuẩn quốc tế;
- ✓ Học hỏi, trao đổi cùng các chuyên gia, nhà quản lý và lãnh đạo doanh nghiệp Châu Âu về xu hướng quản trị hiện đại, chuyên đổi số, quản trị tài chính, tối ưu chi phí và phát triển bền vững;
- ✓ Khảo sát thực tế các mô hình doanh nghiệp tiêu biểu có thành công nổi bật trong quản trị nội bộ, tối ưu hóa vận hành và nâng cao năng lực cạnh tranh toàn cầu;
- ✓ Cập nhật xu hướng thị trường Châu Âu, đánh giá cơ hội hợp tác đầu tư, thương mại và các yêu cầu mới đối với doanh nghiệp Việt Nam trong quá trình hội nhập quốc tế;
- ✓ Tạo cơ hội kết nối, giao lưu và mở rộng mạng lưới hợp tác giữa doanh nghiệp Việt Nam với các đối tác, hiệp hội và tổ chức Châu Âu;
- ✓ Tham quan, làm việc và trao đổi kinh nghiệm với các doanh nghiệp, tập đoàn, tổ chức đào tạo và trung tâm quản trị hàng đầu Châu Âu;
- ✓ Trải nghiệm thực tế môi trường kinh doanh, văn hóa doanh nghiệp và bản sắc văn hóa đặc trưng của các quốc gia Châu Âu.

II - THỜI GIAN & ĐỊA ĐIỂM

Thời gian: 11 ngày, từ ngày 20/09/2026 đến ngày 30/09/2026

Địa điểm: Paris, Metz (Pháp), Stuttgart (Đức), Zurich, Lucern (Thụy Sĩ), Milan (Ý)

III - ĐỐI TƯỢNG THAM DỰ	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Lãnh đạo các địa phương, sở ban ngành quan tâm đến sự phát triển của doanh nghiệp; ✓ Quản lý cấp cao, cấp trung của các cơ quan, tổ chức, tập đoàn, doanh nghiệp; ✓ Đại diện các cơ quan, tổ chức, hiệp hội, cá nhân có quan tâm đến nhu cầu đào tạo lãnh đạo cấp cao trong doanh nghiệp; nâng cao năng lực quản trị doanh nghiệp; xúc tiến thương mại và đầu tư; tìm hiểu, khai thác và tìm kiếm thị trường, kết nối kinh doanh tại Châu Âu; ✓ Đại diện các công ty, tập đoàn, doanh nghiệp có nhu cầu học hỏi kinh nghiệm và mô hình kinh doanh, sản xuất từ Pháp, Đức, Thụy Sĩ và Ý, đặc biệt là các doanh nghiệp liên quan đến sản xuất, chế biến, các doanh nghiệp tài chính ... ✓ Các cá nhân quan tâm 	
IV - LỊCH TRÌNH DỰ KIẾN	
Ngày 1	<p>Hà Nội - Paris Đoàn tập trung đón đại biểu tại sân bay Quốc tế Nội Bài, làm thủ tục và đáp chuyến bay đi Paris (Pháp). Đoàn ăn nhẹ và nghỉ đêm trên máy bay.</p>
Ngày 2	<p>PARIS (Pháp) Sáng: Đoàn hạ cánh tại sân bay CDG Paris, đoàn làm thủ tục nhập cảnh, sau đó di chuyển về thành phố. Đoàn khảo sát và thăm quan: Khải Hoàn Môn, đại lộ Champs-Elysees, Bảo tàng Louvre. Ăn trưa tại nhà hàng, sau đó đoàn check in và nhận phòng. Chiều: Đoàn làm việc với Phòng Thương mại và Công nghiệp vùng Paris (<i>Chambre de commerce et d'industrie de région Paris Île-de-France</i>) và gặp gỡ một số doanh nghiệp Pháp</p> <p><u>Nội dung làm việc dự kiến</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Xu hướng đầu tư và hợp tác tại Pháp trong tương lai: Cơ hội và thách thức; Những rủi ro trong đầu tư và cách phòng tránh; ✓ Học tập kinh nghiệm đào tạo, nâng cao năng lực quản lý, quản trị trong đội ngũ lãnh đạo của doanh nghiệp ✓ Tư vấn, bài học kinh nghiệm về quản trị nội bộ doanh nghiệp hiệu quả và nâng cao năng lực đội ngũ quản lý của các doanh nghiệp Pháp; ✓ Tìm kiếm cơ hội đầu tư hợp tác với các doanh nghiệp Pháp. <p>Sau buổi làm việc, đoàn du thuyền trên sông Seine. Đoàn ăn tối, về khách sạn nghỉ đêm.</p>
Ngày 3	<p>PARIS (Pháp) Đoàn gặp và làm việc với các chuyên gia uy tín ở các trường Đại học hàng đầu tại Paris.</p> <p><u>Nội dung làm việc dự kiến</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Trang bị các kỹ năng quản trị doanh nghiệp cấp cao, xây dựng chiến lược phát triển năng lực đội ngũ lãnh đạo và hoạch định chiến lược kinh doanh trong bối cảnh hội nhập quốc tế. ✓ Tiếp cận các phương pháp quản trị hiện đại, nâng cao năng lực điều hành, tư duy quản trị chiến lược và hiệu quả quản trị doanh nghiệp theo tiêu chuẩn quốc tế. ✓ Giới thiệu và tư vấn về các mô hình đào tạo tiên tiến tại Pháp trong các lĩnh vực phát triển năng lực lãnh đạo, quản trị đổi mới sáng tạo, quản trị nhân sự và xây dựng đội ngũ quản lý chất lượng cao đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững của doanh nghiệp. <p>Sau chương trình làm việc, xe đưa đoàn đi thăm quan Cung điện Versailles – biểu tượng kiến trúc Pháp thời phong kiến. Đoàn ăn tối, nghỉ đêm tại khách sạn.</p>

<p><i>Ngày 4</i></p>	<p>PARIS - REIMS - METZ (Pháp) Xe đưa đoàn đi thành phố Reims tham quan một số công trình kiến trúc nổi bật như Nhà thờ Đức Bà Reims, Đài phun nước Fontaine Sube và các di tích kiến trúc thời Trung cổ. Đoàn sẽ tiếp tục di chuyển về Metz. Đoàn ăn tối tại nhà hàng, nghỉ đêm tại KS.</p>
<p><i>Ngày 5</i></p>	<p>METZ (Pháp) - STUTTGART (Đức) Đoàn rời Metz đi học tập thực tế tại Stuttgart (Đức) - thủ phủ bang Baden-Württemberg và là thành phố lớn thứ 6 tại Đức. Nổi tiếng toàn cầu với vai trò "cái nôi của ngành công nghiệp ô tô", đây là trung tâm kinh tế, văn hóa quan trọng, là điểm đến tuyệt vời với sự kết hợp giữa công nghiệp ô tô, văn hóa và thiên nhiên. Đoàn làm việc với một số doanh nghiệp tiêu biểu ngành sản xuất ô tô, học tập mô hình kinh doanh, kinh nghiệm ứng dụng khoa học công nghệ, mô hình kinh tế xanh ESG và tìm kiếm cơ hội đầu tư, kết nối với cộng đồng doanh nghiệp tại Stuttgart; Trên đường đi thăm và làm việc với doanh nghiệp, đoàn sẽ có cơ hội thăm quan: Quảng trường Schillerplatz, Lâu đài cổ Alte Schloss... Đoàn ăn tối tại nhà hàng, nghỉ đêm tại khách sạn</p>
<p><i>Ngày 6</i></p>	<p>STUTTGART (Đức) - ZURICH (Thụy Sĩ) Đoàn làm việc với Phòng Thương mại và Công nghiệp thành phố Stuttgart và một số tổ chức, doanh nghiệp và đơn vị đào tạo tiêu biểu tại Đức nhằm trao đổi kinh nghiệm về đào tạo, bồi dưỡng và nâng cao năng lực cho đội ngũ doanh nhân trong bối cảnh hội nhập quốc tế. <u>Nội dung chính của buổi làm việc:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Trao đổi kinh nghiệm về các mô hình đào tạo, phát triển và nâng cao năng lực lãnh đạo, quản trị dành cho doanh nhân và đội ngũ quản lý doanh nghiệp; ✓ Chia sẻ các giải pháp nâng cao kỹ năng điều hành doanh nghiệp, quản trị nhân sự, quản trị chiến lược và đổi mới sáng tạo theo tiêu chuẩn Châu Âu; ✓ Tìm hiểu kinh nghiệm của Đức trong việc hỗ trợ doanh nghiệp nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, phát triển đội ngũ lãnh đạo và xây dựng văn hóa doanh nghiệp bền vững; ✓ Tạo cơ hội kết nối, giao lưu giữa doanh nhân Việt Nam và doanh nghiệp Đức nhằm trao đổi kinh nghiệm quản trị, đào tạo nguồn nhân lực và phát triển doanh nghiệp trong thời kỳ chuyển đổi số; ✓ Thảo luận về khả năng hợp tác giữa Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam và Phòng Thương mại và Công nghiệp Stuttgart trong các chương trình đào tạo, bồi dưỡng doanh nhân và phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao trong thời gian tới; ✓ Cập nhật thông tin về môi trường kinh doanh, xu hướng phát triển nguồn nhân lực và cơ hội hợp tác giữa doanh nghiệp Việt Nam và Đức trong bối cảnh kinh tế toàn cầu hóa. <p>Sau bữa trưa, đoàn khởi hành sang Zurich (Thụy Sĩ). Đoàn thăm quan những công trình nổi tiếng ở Zurich: Nhà thờ Fraumunster; Zurich Opera House; Nhà thờ Grossmunster Đoàn ăn tối, nhận phòng khách sạn nghỉ đêm</p>
<p><i>Ngày 7</i></p>	<p>ZURICH - LUCERNE (Thụy Sĩ) Đoàn tới Engelberg - một thị trấn nhỏ, nép mình dưới thung lũng xanh mướt, sát cạnh ngọn núi tuyết nổi tiếng Titlis, Đoàn sẽ được khám phá núi tuyết Titlis: Nơi cao nhất ở khu vực miền trung Thụy Sĩ và là một thiên đường băng đẹp tuyệt vời. Đoàn di chuyển về Lucerne tham quan: Cầu cổ Chapel, Tháp nước Waaseturn nằm kề bên; Khu phố cổ bên bờ phải của sông Reuss, nhà nguyện St.Peter với kiến trúc Gothic..., mua sắm tại trung tâm đồng hồ. Đoàn ăn tối tại nhà hàng, nghỉ đêm tại KS</p>

<p>Ngày 8</p>	<p>LUCERN - COMO (Ý) Đoàn di chuyển đến Como - một trong những khu vực đẹp và lãng mạn nhất nước Ý. Đoàn tham quan thành phố Como: Cathedral of Como - tuyệt tác kiến trúc kết hợp giữa phong cách Gothic và Phục Hưng; Villa Olmo - biệt thự cổ kính nằm bên bờ hồ Como, nổi bật với lối kiến trúc tân cổ điển thanh lịch; Centro Storico - khu phố cổ của Como, nơi lưu giữ linh hồn lịch sử và văn hóa của thành phố. Tối: đoàn tham gia Gala Dinner tại nhà hàng và nghỉ đêm tại khách sạn bên hồ Como, đẹp nhất nước Ý.</p>
<p>Ngày 9</p>	<p>COMO - MILAN (Ý) Đoàn đi khảo sát thực tế, học tập mô hình Marketing và xây dựng thương hiệu từ doanh nghiệp tiêu biểu Ý về may mặc và thời trang tại thành phố Milan. Đoàn thăm quan một số địa danh: Nhà thờ Duomo; Galleria Vittorio Emanuele II: Khu mua sắm lâu đời nhất còn hoạt động của nước Ý, nơi hội tụ những thương hiệu thời trang hàng đầu thế giới. Nhà hát được xây dựng đầu tiên ở châu Âu Opera La Scala, ... Chiều: Đoàn sẽ làm việc với Thương vụ Việt Nam tại Ý: trao đổi thông tin về môi trường kinh doanh, xu hướng thị trường Châu Âu cũng như các giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp và đội ngũ doanh nhân Việt Nam nâng cao năng lực hội nhập quốc tế. <u>Nội dung chính của buổi làm việc:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Cập nhật thông tin về tình hình kinh tế, thương mại và xu hướng phát triển thị trường tại Ý và khu vực Châu Âu; ✓ Trao đổi về các yêu cầu, tiêu chuẩn và xu hướng mới của thị trường Châu Âu đối với doanh nghiệp Việt Nam trong bối cảnh hội nhập và chuyển đổi xanh, chuyển đổi số; ✓ Tham vấn các giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp nâng cao năng lực quản trị, năng lực cạnh tranh và khả năng tiếp cận thị trường quốc tế; ✓ Chia sẻ kinh nghiệm về xây dựng thương hiệu, phát triển thị trường, xúc tiến thương mại và mở rộng mạng lưới đối tác tại Châu Âu; ✓ Tư vấn cho doanh nghiệp và đội ngũ doanh nhân về kỹ năng hội nhập quốc tế, phát triển chiến lược kinh doanh và nâng cao năng lực lãnh đạo trong môi trường cạnh tranh toàn cầu; ✓ Kết nối doanh nghiệp Việt Nam với các hiệp hội, tổ chức xúc tiến thương mại và doanh nghiệp tại Ý nhằm tìm kiếm cơ hội hợp tác đầu tư, thương mại và phát triển thị trường; ✓ Thảo luận về các chương trình phối hợp giữa VCCI và Thương vụ Việt Nam tại Milan trong hoạt động hỗ trợ, đào tạo và nâng cao năng lực cho cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam trong thời gian tới. <p>Đoàn ăn tối tại nhà hàng, nghỉ đêm tại KS</p>
<p>Ngày 10</p>	<p>Sau khi ăn sáng, đoàn trả phòng và ra sân bay để lên chuyến bay về Việt Nam</p>
<p>Ngày 11</p>	<p>Đoàn hạ cánh tại sân bay Nội Bài, chia tay đoàn và kết thúc chương trình.</p>

V - KINH PHÍ THAM DỰ

Kinh phí trọn gói: 155.800.000 VND/ đại biểu (Bằng chữ: Một trăm năm mươi lăm triệu tám trăm nghìn đồng)

Bao gồm:

1. Lệ phí xin visa EU
2. Vé máy bay khứ hồi quốc tế Hanoi-EU-Hanoi & thuế phí sân bay (*)
3. Chi phí tổ chức các buổi làm việc & khảo sát thực tế.
4. Chi phí phiên dịch tại các buổi làm việc, các chương trình khảo sát thực tế.
5. Chi phí cán bộ tổ chức của VCCI trong suốt chương trình.

Không bao gồm:

1. Chi phí làm hộ chiếu, dịch thuật tài liệu, giấy tờ cá nhân;
2. Đồ uống, điện thoại, giặt là trong phòng khách sạn;
3. Chi phí cá nhân, mua sắm, hành lý quá cước;
4. Tip cho HDV và lái xe;

6. Chi phí hướng dẫn viên. 7. Chi phí đi lại, tham quan theo chương trình. 8. Chi phí khách sạn 3-4* (2 người/ phòng, nếu lẻ ghép 3) 9. Các bữa ăn và gala dinner theo chương trình. 10. Bảo hiểm du lịch quốc tế. 11. Hóa đơn tài chính	5. Phụ thu phòng đơn, vé MB hạng C.
---	-------------------------------------

VI - THỦ TỤC THAM DỰ

- ✓ Các thành viên tham gia gửi phiếu đăng ký (theo mẫu) cho Ban tổ chức chương trình VCCI **trước ngày 01/08/2026**.
- ✓ Sau khi nhận được phiếu đăng ký, Ban tổ chức sẽ gửi thư chấp thuận và hướng dẫn chi tiết đại biểu hoàn thành đầy đủ hồ sơ tham dự chương trình, ký kết hợp đồng

VII - QUY ĐỊNH VỀ THANH QUYẾT TOÁN

- a) Doanh nghiệp sẽ nộp kinh phí cho 1 lần cho VCCI ngay sau khi nhận được thư chấp nhận của VCCI **trước ngày 30/08/2026**.
- Lưu ý: Thành viên muốn ở phòng đơn (01 người/ phòng) tại khách sạn ở Pháp, Đức, Thụy Sĩ, Ý vé máy bay Hạng C tại các chặng quốc tế phải đăng ký ngay với Ban Tổ chức để tính phụ thu phòng đơn và đặt dịch vụ.
- b) Để đảm bảo chất lượng chung của Đoàn, Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam sẽ phải đặt cọc tiền khách sạn và tiền tham dự Hội nghị. Do vậy, nếu thành viên hủy không tham dự chương trình sẽ phải chịu nộp phạt theo các điều khoản chi tiết của Hợp đồng.

VIII - BAN TỔ CHỨC

Thông tin chi tiết vui lòng liên hệ:

Mr. Nguyễn Cảnh Hiếu - DĐ: 094.481.3084
 Email: hieunc@vcci.com.vn
 Link đăng ký tham dự đoàn công tác: <https://forms.gle/BoXWy6yK5oCuJbQX6>

Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI)
 Viện Phát triển Doanh nghiệp (EDF)
 Địa chỉ: Tầng 4, tòa nhà VCCI, số 9 Đào Duy Anh, Đống Đa, Hà Nội.

Link tham dự đoàn đi EU:





LIÊN ĐOÀN THƯƠNG MẠI VÀ CÔNG NGHIỆP VIỆT NAM
Đề án “Chương trình đào tạo và kết nối Doanh nhân cao cấp để phát triển
đội ngũ doanh nhân lãnh đạo các doanh nghiệp lớn”
Địa chỉ: Tầng 4, Tòa nhà VCCI, số 09 Đào Duy Anh, Hà Nội
Tel : 024.35771076; Fax : 024. 35744031

PHIẾU ĐĂNG KÝ THAM GIA
CHƯƠNG TRÌNH HỌC TẬP VÀ KHẢO SÁT THỊ TRƯỜNG CHÂU ÂU
PARIS – STUTTGART – ZURICH - MILAN
(Thời gian: 20/09/2026– 30/09/2026)

Tên đơn vị :
Địa chỉ:
Điện thoại: Fax:..... Email:.....
Lĩnh vực kinh doanh:..... MST:.....
Tên người liên hệ:..... Chức vụ:.....
Email: Mobile:.....

Danh sách cán bộ tham dự chương trình:

STT	Họ và tên	Chức vụ	Mobile	Email	Số hộ chiếu/ Ngày cấp
1					
2					
3					
....					

- Đơn vị đăng ký tham gia với các thông tin chi tiết trong Chương trình.
- Cam kết sẽ tuân thủ đúng lịch trình của Ban tổ chức, về Việt Nam ngay sau khi chương trình kết thúc.
- Chi phí chuyến đi: **155.800.000* VNĐ/đại biểu**
(* Chi phí này thay đổi theo thực tế giá vé máy bay sau ngày 08/08)

Ngày.....tháng.....năm 2026
Xác nhận của đơn vị tham gia
(Ký tên và đóng dấu)

Ghi chú:

- Thời hạn gửi phiếu đăng ký : **trước ngày 08/08/2026** (*sau thời hạn này chi phí có thể thay đổi theo giá vé máy bay thực tế)
- Liên hệ đăng ký: **Nguyễn Cảnh Hiếu**; Viện Phát triển doanh nghiệp (VCCI); Địa chỉ : tầng 4, tòa nhà VCCI, số 09 Đào Duy Anh, Hà Nội; Tel : 024. 35744031; Fax : 024. 35744031; Mobile : **0944813084**; Email: hieunc@vcci.com.vn