



CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

ỨNG DỤNG TRÍ TUỆ NHÂN TẠO (AI) TRONG KINH DOANH TRÊN CÁC NỀN TẢNG SỐ

Thời gian: 02 ngày, 22-23/10/2024 (từ 8.00 – 16.30)

Địa điểm: Hội trường số 2, tầng 7 tòa nhà VCCI,
Số 9 Đào Duy Anh, Q. Đống Đa, Hà Nội

MỤC TIÊU CỦA KHÓA HỌC

Cung cấp những kiến thức và kỹ năng thực hành ứng dụng các công cụ AI phổ biến;
Chia sẻ kinh nghiệm thực tế từ các DN đã thành công trong việc ứng dụng trí tuệ nhân tạo.
Khuyến khích tư duy đổi mới và sáng tạo trong việc ứng dụng AI để tạo lợi thế cạnh tranh cho doanh nghiệp.

ĐẾN VỚI KHÓA ĐÀO TẠO

BẠN SẼ BIẾT CÁCH ỨNG DỤNG :

- Nghiên cứu thị trường với ứng dụng AI
- Cách vẽ chân dung khách hàng hiệu quả
- Ứng dụng AI vào tối ưu sản phẩm
- Sáng tạo nội dung hấp dẫn với AI
- Ứng dụng AI để lồng tiếng cho văn bản/làm hình ảnh, video/tối ưu sản phẩm/ Chăm sóc khách hàng
- Cách tạo GPT riêng cho DN với chi phí thấp
- 10 sai lầm cần tránh khi dùng AI

NHỮNG AI NÊN THAM GIA

KHÓA ĐÀO TẠO?.

- CEO, quản lý cấp cao của các DN tại Việt Nam
- Những người quan tâm đến ứng dụng AI vào kinh doanh, bán hàng trên các nền tảng số

GIẢNG VIÊN CỦA KHÓA ĐÀO TẠO:

Chuyên gia đào tạo AI ứng dụng trong kinh doanh ông Đức Tuệ Nam

- Kinh nghiệm lĩnh vực Marketing Online
- Chuyên gia đào tạo lĩnh vực AI ứng dụng trong kinh doanh
- Nhà sáng lập thương hiệu “ tiếng Nhật ăn liền”
- Huấn luyện xây dựng mô hình “ Đào tạo Ngoại ngữ Online” cho hơn 3.000 Giảng viên.



NỘI DUNG ĐÀO TẠO

Ngày 1:

- Giới thiệu tổng quan về trí tuệ nhân tạo (AI) trong kinh doanh:
 - Khái niệm, vai trò và tầm quan trọng của AI trong thời đại số.
 - Lợi ích và tiềm năng to lớn của AI cho doanh nghiệp SMEs.
 - Các xu hướng ứng dụng AI trong kinh doanh, bán hàng trên nền tảng số.
- Giới thiệu các công cụ AI phổ biến:
 - Tổng quan các công cụ AI hỗ trợ công việc
 - Các AI hỗ trợ sáng tạo nội dung văn bản, lập kế hoạch công việc
 - Công cụ AI hỗ trợ làm hình ảnh, video, lồng tiếng
 - Cách tạo GPT riêng cho doanh nghiệp với chi phí bằng ly cà phê
 - 10 sai lầm cần tránh khi dùng AI
- Nghiên cứu thị trường với ứng dụng AI
 - Phân tích dữ liệu thị trường, xu hướng khách hàng bằng AI.
 - Xác định thị trường mục tiêu tiềm năng và nhu cầu khách hàng.
 - Lập kế hoạch chiến lược kinh doanh phù hợp dựa trên dữ liệu AI.
- Cách vẽ chân dung khách hàng hiệu quả
 - Tạo dựng chân dung khách hàng chi tiết, rõ ràng bằng AI.
 - Phân khúc khách hàng hiệu quả để cá nhân hóa trải nghiệm.
 - Tăng tỷ lệ chuyển đổi và doanh thu bán hàng.

Ngày 2:

- Ứng dụng AI vào tối ưu sản phẩm:
 - Phân tích dữ liệu khách hàng để phát triển sản phẩm phù hợp.
 - Cải thiện tính năng sản phẩm dựa trên phản hồi khách hàng.
 - Tối ưu hóa giá cả và chiến lược marketing cho sản phẩm.
- Sáng tạo nội dung hấp dẫn với AI
 - Tạo nội dung thu hút, hấp dẫn cho website, blog, mạng xã hội.
 - Viết email marketing, tin nhắn quảng cáo hiệu quả.
 - Tăng tỷ lệ tương tác và chuyển đổi khách hàng tiềm năng.
- Ứng dụng AI để lồng tiếng cho văn bản
 - Hướng dẫn sử dụng các công cụ AI lồng tiếng
 - Ưu nhược điểm của từng công cụ AI lồng tiếng
- Ứng dụng AI vào làm hình ảnh, video:
 - Tạo hình ảnh, video quảng cáo sản phẩm, dịch vụ ấn tượng.
 - Thiết kế banner, poster, infographic thu hút người xem.
 - Tăng hiệu quả truyền thông và thu hút khách hàng.
- Ứng dụng AI vào chăm sóc khách hàng:
 - Xây dựng hệ thống chatbot tự động hỗ trợ khách hàng 24/7.
 - Giải đáp thắc mắc, xử lý khiếu nại khách hàng nhanh chóng.
 - Nâng cao chất lượng dịch vụ khách hàng và tạo ấn tượng tốt.
- Nghiên cứu case study:
 - Chia sẻ kinh nghiệm thực tế từ các doanh nghiệp SMEs đã thành công ứng dụng AI.
 - Phân tích các chiến lược và giải pháp AI hiệu quả.
 - Học hỏi từ những bài học kinh nghiệm và áp dụng vào thực tế doanh nghiệp.

ĐĂNG KÝ HỌC:

Thời hạn đăng ký: trước ngày 18/10/2024.

Đường link đăng kí:

<https://forms.gle/4RfJvY84yRwZCL2v6>



Hoặc quét mã QR để đăng kí:

MỌI CHI TIẾT VUI LÒNG LIÊN HỆ:

Nguyễn Thị Phương Lan: ĐT di động:
0982564648

Email:lanntp@vcci.com.vn

HỌC PHÍ:

Do khóa đào tạo được hỗ trợ 1 phần kinh phí nên học viên chỉ phải đóng **1.000.000 đ/ học viên** (bao gồm tài liệu, văn phòng phẩm, chứng chỉ và giải khát giữa giờ).

Vui lòng thanh toán học phí tới địa chỉ:

Tên tài khoản: Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam

Số tài khoản: 001.1.00.0019465

Ngân hàng: Ngân hàng Ngoại thương Việt Nam, Sở giao dịch

SWIFT CODE: BFTVVNV

Nội dung ghi: LOP UDTTNT-TEN CONG TY (ví dụ: công ty TNHH ABC nộp tiền ghi: LOP UDTTNT-CTY ABC)