



CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

PHÁT TRIỂN KINH DOANH TRONG KỶ NGUYÊN SỐ ÁP DỤNG TRÍ TUỆ NHÂN TẠO AI

- Thời gian: ngày 7,8,9/5/2025 (thứ Tư, thứ Năm, thứ Sáu).
- (Sáng từ 8h30 – 11h30 ; chiều từ 13h30 – 16h30)
- Địa điểm: Hội trường tầng 7, Tòa nhà VCCI (tòa cũ), Số 09 Đào Duy Anh, Đống Đa, Hà Nội.

Linh đăng ký: <https://forms.gle/jWZ2udqvYJ2zqEb38>

Hoặc quét mã QR để đăng ký



MIỄN PHÍ THAM DỰ

Quý doanh nghiệp vui lòng đăng kí **trước ngày 5/5/2025**.

Sau khi nhận được đăng ký qua link, BTC sẽ gửi xác nhận lại bằng email và gửi mẫu đăng ký, tờ khai kèm theo. Doanh nghiệp cần hoàn thiện PHIẾU ĐĂNG KÝ KHÓA ĐÀO TẠO & TỜ KHAI XÁC ĐỊNH DOANH NGHIỆP đóng dấu và chụp (scan) lại gửi BTC. Khi đi học, các học viên sẽ gửi lại bản gốc phiếu đăng ký cho BTC.

MỌI CHI TIẾT VUI LÒNG LIÊN HỆ:

Mr. Minh Đức - Trung tâm hỗ trợ DNNVV – VCCI;

Mobile: 0798598999

Email: ductm@vcci.com.vn

Thời gian: 3 ngày	CHƯƠNG TRÌNH CHI TIẾT KHÓA ĐÀO TẠO	Thực hiện
	<ul style="list-style-type: none">• Mục tiêu: Sau khi kết thúc khóa học, học viên tham gia chương trình sẽ có khả năng:• Thiết lập quy trình quản lý và vận hành chuẩn hóa với AI• Chăm sóc khách hàng để tăng tỷ lệ chuyển đổi mua hàng và khách hàng trung thành bằng công nghệ• Sử dụng công nghệ AI để tối ưu hóa vận hành, sáng tạo nội dung và quản lý bán hàng• Nắm rõ phương thức xây dựng kế hoạch phát triển TMĐT đa kênh• Xây dựng chiến lược, vận hành gian hàng trên các sàn TMĐT trong nước (TiktokShop, Shopee, Lazada, Tiki)• Viết nội dung, làm hình ảnh, video hấp dẫn để truyền thông trên mạng xã hội và sàn TMĐT• Thực hành các công ty AI trong chương trình áp dụng cho doanh nghiệp	
Thời gian (7/5/2025)	Ngày 1	
	Khai mạc khóa học. Tiếp đón đại biểu	BTC
	Giới thiệu chương trình (phát biểu khai mạc)	BTC
	Giới thiệu về Chương trình Đào tạo & Nội quy lớp học	Giảng viên
	Chuyên đề 1: Kỹ năng quản trị kinh doanh hiệu quả với AI 1. Tiếp cận khách hàng trong hoạt động kinh doanh số	Giảng viên và học viên

8h30-16h30	<p>-Hướng dẫn: Nghiên cứu thị trường du lịch và các công cụ online miễn phí (các công cụ trí tuệ nhân tạo AI, Google analytics, Google trends, Keywords planner...)</p> <p>-Thực hành: Nghiên cứu thị trường du lịch theo nhóm sản phẩm & từng nhóm trình bày</p> <p>-Hành trình trải nghiệm khách hàng: Kỹ năng giao tiếp và tương tác khách hàng; Giải quyết vấn đề và xử lý khiếu nại của khách hàng (thực hành ví dụ trực tiếp)</p> <p>2. Chiến lược nội dung thông minh với AI</p> <p>-Cách lập kế hoạch, viết hàng trăm bài viết cá nhân hóa trong 30 phút với AI</p> <p>-Các kỹ thuật sử dụng điện thoại thông minh để chụp ảnh</p> <p>-Ứng dụng AI trong thiết kế, chỉnh sửa ảnh</p> <p>-Thực hành: Chụp ảnh sản phẩm, viết bài thu hút trên mạng xã hội</p> <p>3. Ứng dụng AI trong tiếp thị số trên các nền tảng Facebook Business, Zalo Business (OA)</p> <p>-Tối ưu trang kinh doanh Facebook, Zalo</p> <p>-Lập kế hoạch đăng bài</p> <p>-Những cách miễn phí để tăng lượng khách hàng trên mạng xã hội</p> <p>-Chăm sóc khách hàng trên Facebook Business, Zalo OA</p>	
Thời gian (8/5/2025)	Ngày 2	
8h30-16h30	<p>Chuyên đề 2: Quản lý, chăm sóc khách hàng bằng công nghệ</p> <ol style="list-style-type: none"> Chiến lược xây dựng, phát triển video ngắn để tiếp thị số hiệu quả <ul style="list-style-type: none"> Tại sao lại là video ngắn? 6 dạng nội dung, chủ đề người dùng hay xem Thăm khám video hiện có của một số đơn vị trong nhóm Cách tạo ra 6 giây đầu thu hút người xem Quy trình triển khai video; Cách lên kịch bản hấp dẫn Kinh doanh trên sàn thương mại điện tử (TMĐT) <ul style="list-style-type: none"> Chiến lược và các bước thiết lập gian hàng trên các nền tảng OTA (booking.com, Agoda, Trip advisor...) Thăm khám, phân tích gian hàng của những đơn vị đã triển khai Chia nhóm: Hướng dẫn thiết lập trên các nền tảng OTA chuyên nghiệp từ cơ bản Tối ưu hóa kho hình ảnh, video sử dụng cho các nền tảng OTA. Chăm sóc khách hàng trên các nền tảng OTA 	Giảng viên và học viên
Thời gian (9/5/2025)	Ngày 3	
8h30-16h30	<p>Chuyên đề 3: Marketing kỹ thuật số và Thương mại điện tử</p> <ol style="list-style-type: none"> Tối ưu hiệu quả hoạt động marketing và kinh doanh số thông qua livestream <ul style="list-style-type: none"> Các dạng livestream với những mục tiêu khác nhau. Thực hành livestream tại chỗ Quản lý, chăm sóc khách hàng bằng công nghệ <ul style="list-style-type: none"> Tư duy quản lý khách hàng bằng dữ liệu (Google Sheets, CRM) Phân tích dữ liệu khách hàng để cá nhân hóa trải nghiệm Sử dụng ManyChat hoặc ChatGPT API để tạo chatbot trả lời tự động trên Zalo/Facebook Thực hành: Phân tích chân dung khách hàng với AI 	Giảng viên và học viên
	TỔNG KẾT KHÓA HỌC VÀ TRAO CHỨNG NHẬN	BTC