

NỖ LỰC TRỌN ĐỜI VÌ MỘT VIỆT NAM HÙNG CƯỜNG!

Những ngày cuối tháng 7, trên mọi nẻo đường Tổ quốc đều treo cờ rủ, nhịp sống dường như chậm lại, trầm lắng lại để tưởng nhớ sự ra đi người con ưu tú của dân tộc, nhà lãnh đạo lỗi lạc, trọn đời vì nước, vì dân - Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng.

Di sản mà Tổng Bí thư để lại cho toàn Đảng, toàn dân là vô cùng lớn lao. Khi Tổng Bí thư đi xa, mỗi người dân Việt Nam phải hành động để tiếp nối di sản đó, làm cho đất nước hùng cường, nhân dân có cuộc sống ấm no, hạnh phúc.

Suy cho cùng, mọi thành quả của một tổ chức, một doanh nghiệp, một địa phương hay một quốc gia đều chịu sự điều chỉnh và ảnh hưởng bởi thể chế, nói cách khác đó là hệ tư tưởng, là tư duy chiến lược và chính sách lãnh đạo, quản trị... Cho dù ở góc độ vĩ mô, vi mô hay trong phạm vi quản trị nào đó thì tư duy và tầm nhìn của đội ngũ lãnh đạo, quản lý nhà nước luôn là một trong những nhân tố quyết định hàng đầu.

Một dân tộc có trở nên hùng cường hay không, phần lớn ảnh hưởng bởi khát vọng, tư duy quản lý nhà nước và tầm nhìn của các nhà lãnh đạo. Quốc gia nào cũng cần đội ngũ cán bộ, lãnh đạo có năng lực tư duy: Lo cho dân, nghĩ cho dân, làm lợi cho dân và làm việc vì dân... cũng như khả năng truyền cảm hứng tới người dân, cùng hướng về mục tiêu khát vọng hùng cường của dân tộc.

Điều đó thể hiện rõ nhất tại Đại hội XIII của Đảng. Đó cũng là lần đầu tiên trong chủ đề Đại hội của Đảng Cộng sản Việt Nam đã đề ra yêu cầu khơi dậy khát vọng Việt Nam, khát vọng hùng cường. Đây là thông điệp có sức thôi thúc mạnh mẽ. Lần đầu tiên chúng ta đưa ra tầm nhìn cho đến năm 2045, kỷ niệm 100 năm thành lập nước Việt Nam Dân chủ Cộng hòa. Tầm nhìn Việt Nam phải trở thành một nước phát triển có thu nhập cao. Để thực hiện khát vọng đó, Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng đã từng kêu gọi: "Tôi mong đồng bào, chiến sĩ cả nước, kiều bào ta ở nước ngoài tiếp tục phát huy cao độ truyền thống yêu nước, ý chí tự lực tự cường, khát vọng, trí tuệ và nhiệt huyết, chung sức đồng lòng vững bước trên con đường đổi mới, vì một nước Việt Nam hoà bình, độc lập, phát triển cường thịnh."

Tổng Bí thư đã ra đi nhưng ông để lại cho toàn Đảng, cho quân dân cả nước một sự nghiệp đồ sộ về lý luận, văn hóa, sự nghiệp xây dựng và củng cố niềm tin của nhân dân với Đảng.

Mỗi người dân Việt Nam sẽ luôn lấy tấm gương sáng của Tổng Bí thư làm động lực để góp sức nhỏ bé vào công cuộc xây dựng đất nước phồn vinh, hạnh phúc!

BAN BIÊN TẬP

MỤC LỤC

No 298

CHUYÊN ĐỀ - TỔNG BÍ THƯ NGUYỄN PHÚ TRỌNG VỚI DOANH NHÂN DOANH NGHIỆP

- 4-7** Dấu ấn Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng trong bộ ba nghị quyết về kinh tế
- 8-11** General Secretary Nguyen Phu Trong: Imprints in three resolutions on economic development
- 12-14** Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng trong lòng bạn bè quốc tế
- 15-17** Hết lòng vì sự phát triển nền văn hóa dân tộc
- 18-19** Động lực quan trọng hướng đến xã hội tốt đẹp
- 20-21** Lời dặn của Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng với ngành ngân hàng
- 22-23** Tạo đột phá phát triển công nghệ sinh học
- 24-25** Vai trò đặc biệt quan trọng của người đứng đầu
- 26-29** Tâm huyết phát triển đội ngũ doanh nhân

CHUYÊN DOANH NGHIỆP

- 30-31** Công nghệ cao dẫn dắt nông nghiệp bền vững

KHỞI NGHIỆP

- 32-33** Kinh tế hình ảnh và thương hiệu

DÒNG TIỀN

- 34-35** Dòng tiền sẽ chảy vào nhóm ngành nào?
- 36-37** Mở rộng cơ hội tiếp cận tín dụng

QUẢN TRỊ

- 38-39** Chiến lược “định vị phân”
- 40-41** “Cơn gió ngược” với Nike

BẤT ĐỘNG SẢN

- 42-43** Niềm tin vào bất động sản Việt Nam
- 44-45** Bất động sản nghỉ dưỡng trên đà khởi sắc

LOGISTICS XANH

- 46-49** “Bước đệm” hiện thực hoá phát triển logistics xanh
- 50-51** Từ nhận thức tới hành động

PHÁP LUẬT

- 52-53** Cay đắng cuộc đời cựu giám đốc chịu án oan do bán nhầm đất

ĐẦU TƯ

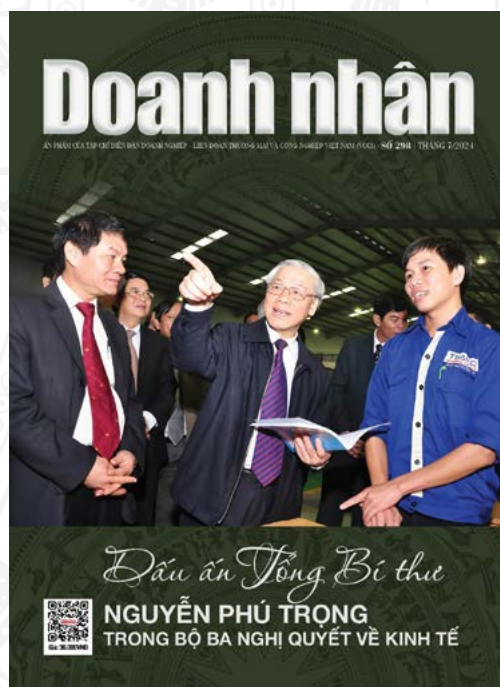
- 54-55** Bắc Ninh: Kiến tạo và phát triển
- 56-57** Bắc Ninh: Promotes competitive advantages and sustainable development

XE - CÔNG NGHỆ

- 58-59** “Món hàng” siêu lợi nhuận của các đại gia
- 60-61** “Chạy đua” tìm kiếm bằng AI

TRẢI NGHIỆM

- 62-63** Mùa hè xanh mát ở Tả Phìn Sapa



Ảnh bìa:

Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng thăm Công ty cổ phần Tập đoàn Trường Hải (THACO) ngày 14/01/2012

Dấu ấn Tổng Bí thư

TRONG BỘ BA NGHỊ QUYẾT VỀ KINH TẾ

Bộ ba nghị quyết về phát triển kinh tế tư nhân, chọn lọc đầu tư nước ngoài và xây dựng đội ngũ doanh nhân Việt Nam trong thời kỳ mới những năm gần đây cho thấy tầm nhìn, định hướng chiến lược của Đảng về phát triển đất nước.

▣ PHẠM TẤN CÔNG - CHỦ TỊCH VCCI

Trong đó, dấu ấn của Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng - người thay mặt Bộ Chính trị, Ban Chấp hành Trung ương trực tiếp ký 3 nghị quyết rất rõ nét.

13 năm trên cương vị lãnh đạo cao nhất đất nước, Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng đã để lại những định hướng lớn, quan trọng trong phát triển đội ngũ doanh nghiệp và kinh tế đất nước.

ĐƯA KINH TẾ TƯ NHÂN THÀNH ĐỘNG LỰC QUAN TRỌNG

Trước những đòi hỏi phát triển đất nước, sau Hội nghị Trung ương lần thứ 5 Ban Chấp hành Trung ương Đảng khoá XII, Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng đã thay mặt trung ương ký ban hành Nghị quyết 10-NQ/TW ngày 3-6-2017 về phát triển kinh tế tư nhân trở thành động lực quan trọng của nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa.

Nghị quyết 10 đã mở ra không gian phát triển mới cho khu vực kinh tế tư nhân, theo đó Đảng xác định: “Kinh tế tư nhân là một động lực quan trọng để phát triển kinh tế. Kinh tế nhà nước, kinh tế tập thể cùng với kinh tế tư nhân là nòng cốt để phát triển nền kinh tế độc lập, tự chủ. Khuyến khích, tạo điều kiện thuận lợi để kinh tế tư nhân phát triển nhanh, bền vững, đa dạng với tốc độ

tăng trưởng cao cả về số lượng, quy mô, chất lượng và tỉ trọng đóng góp trong GDP”.

Trong Nghị quyết 10, Đảng cũng đặt ra những mục tiêu cụ thể trong phát triển khu vực kinh tế tư nhân. Đó là, chú trọng nâng cao chất lượng, hiệu quả kinh doanh trong khu vực kinh tế tư nhân. Phấn đấu đến năm 2020 có ít nhất 1 triệu doanh nghiệp, đến năm 2025 có hơn 1,5 triệu doanh nghiệp và đến năm 2030, có ít nhất 2 triệu doanh nghiệp.

Tốc độ tăng trưởng của kinh tế tư nhân cao hơn tốc độ tăng trưởng chung của nền kinh tế. Phấn đấu tăng tỉ trọng đóng góp của khu vực kinh tế tư nhân vào GDP để đến năm 2020 đạt khoảng 50%, năm 2025 khoảng 55%, đến năm 2030 khoảng 60 - 65%.

Để phát triển khu vực kinh tế tư nhân, Đảng cũng đưa ra nhiều giải pháp định hướng về tạo lập môi trường đầu tư, kinh doanh thuận lợi cho phát triển kinh tế tư nhân, trong đó tập trung hoàn thiện cơ chế, chính sách thu hút đầu tư tư nhân và bảo đảm hoạt động của kinh tế tư nhân theo cơ chế thị trường.

Thể chế hoá đầy đủ và bảo đảm thực hiện nghiêm minh quyền tự do kinh doanh, quyền sở hữu tài sản, các quyền, nghĩa vụ dân sự của các tổ chức, cá nhân theo quy định của pháp luật.



Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng gặp mặt Đoàn đại biểu Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam và đại diện các doanh nhân trẻ tiêu biểu. Ảnh: DNT

Có các cơ chế, chính sách khuyến khích thành lập doanh nghiệp tư nhân, thu hẹp những lĩnh vực kinh doanh có điều kiện, tạo điều kiện để kinh tế tư nhân đầu tư, phát triển sản xuất kinh doanh trong những ngành, lĩnh vực, địa bàn mà pháp luật không cấm, phù hợp với chiến lược phát triển kinh tế - xã hội trong từng thời kỳ.

Khuyến khích, tạo điều kiện cho các hộ kinh doanh mở rộng quy mô, nâng cao hiệu quả hoạt động, tự nguyện liên kết hình thành các hình thức tổ chức hợp tác hoặc chuyển đổi sang hoạt động kinh doanh theo mô hình doanh nghiệp thông qua các chính sách miễn, giảm thuế thu nhập doanh nghiệp, tiền sử dụng đất trong những năm đầu hoạt động.

Tính tới giữa năm 2023, cả nước có hơn 800 nghìn doanh nghiệp đang hoạt động, với khoảng 7 triệu doanh nhân, khu vực kinh tế tư nhân đang đóng góp gần 45% vào GDP cả nước, 1/3 thu ngân sách nhà nước, hơn 40% vốn đầu tư thực hiện toàn xã hội, tạo ra công ăn việc làm cho 85% số lao động cả nước. Kinh tế tư nhân đóng vai trò quan trọng trong hoạt động thương mại quốc tế, chiếm tới 35% tổng kim ngạch nhập khẩu và 25% tổng kim ngạch xuất khẩu.

XÂY DỰNG ĐỘI NGŨ DOANH NHÂN DÂN TỘC, LỰC LƯỢNG NÒNG CỐT PHÁT TRIỂN KINH TẾ

Để phát triển nền kinh tế độc lập, tự chủ, ngay trong năm đầu của nhiệm kỳ đầu đảm nhiệm cương vị người lãnh đạo cao nhất của Đảng, ngày 9-12-2011 Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng đã thay mặt Bộ Chính trị ký ban hành Nghị quyết số 09-NQ/TW của Bộ Chính trị khoá XI về xây dựng và phát huy vai trò của đội ngũ doanh nhân

Việt Nam trong thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hoá, hiện đại hoá và hội nhập quốc tế.

Tiếp nối tinh thần này, 12 năm sau Bộ Chính trị dưới sự lãnh đạo của Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng đã ban hành Nghị quyết 41 - NQ/TW ngày 10-10-2023 về xây dựng và phát huy vai trò của đội ngũ doanh nhân Việt Nam trong thời kỳ mới. Nghị quyết 41 ra đời với những quan điểm rất mới, rất mạnh mẽ trong phát triển đội ngũ doanh nhân nước ta.

Tại Nghị quyết 41, lần đầu tiên đội ngũ doanh nhân được khẳng định có vị trí, vai trò “là một trong những lực lượng nòng cốt góp phần đẩy mạnh sự nghiệp công nghiệp hoá, hiện đại hoá đất nước và hội nhập quốc tế, xây dựng và phát triển nền kinh tế độc lập, tự chủ, bảo đảm quốc phòng, an ninh”.

Đảng đặt nhiệm vụ tạo môi trường đầu tư, kinh doanh thuận lợi, an toàn, bình đẳng để doanh nhân, doanh nghiệp phát triển và cống hiến. Đây là lần đầu tiên, yếu tố “an toàn, bình đẳng” được đưa vào yêu cầu trong xây dựng môi trường kinh doanh, được giới doanh nhân vô cùng chào đón. Đặc biệt là giải pháp “bổ sung chế tài kinh tế phù hợp để xử lý vi phạm, không hình sự hoá quan hệ kinh tế...”



Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng quán triệt Nghị quyết số 09-NQ/TW của Bộ Chính trị về “xây dựng và phát huy vai trò của đội ngũ doanh nhân Việt Nam trong thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hoá, hiện đại hoá và hội nhập quốc tế” tại trụ sở VCCI năm 2011. Ảnh: Quốc Tuấn

cho thấy tầm nhìn của Tổng Bí thư và Bộ Chính trị đã thấu suốt yêu cầu thực tế và nguyện vọng của các doanh nhân, doanh nghiệp.

Nghị quyết 41 đặt ra yêu cầu “Ban hành chiến lược phát triển đội ngũ doanh nhân quốc gia, ngành, địa phương gắn với mục tiêu tổng quát, mục tiêu đến năm 2030 và tầm nhìn đến năm 2045”, đồng thời “Có chính sách đột phá để hình thành, phát triển doanh nghiệp dân tộc”. Đây là những định hướng, giải pháp rất mới, rất mạnh mẽ, phù hợp với mục tiêu Đảng đặt ra là đến năm 2030 sẽ hình thành đội ngũ doanh nhân Việt Nam có quy mô, năng lực và trình độ đáp ứng mục tiêu công nghiệp hoá, hiện đại hoá đất nước. Phần đầu ngày càng có nhiều doanh nghiệp đạt tầm khu vực, một số doanh nghiệp đạt tầm thế giới, một số doanh nghiệp lớn có vai trò dẫn dắt trong các ngành, lĩnh vực then chốt, một số doanh nghiệp có vị thế, vai trò quan trọng trong chuỗi cung ứng, chuỗi giá trị toàn cầu, làm chủ một số chuỗi giá trị công nghiệp, nông nghiệp, có năng lực cạnh tranh quốc tế trong các ngành công nghiệp nền tảng, ưu tiên, mũi nhọn.

Sau khi Đảng ban hành Nghị quyết 41-NQ/TW, Chính phủ đã ban hành Nghị quyết 66/NQ-CP ban hành chương trình hành động với mục tiêu cụ thể đến năm 2030 cả nước có tối thiểu 2 triệu doanh nghiệp. Trong đó, 70 doanh nghiệp có vốn hoá trên 1 tỉ USD, 120 doanh nghiệp có doanh thu thuần trên 1 tỉ USD, 100 doanh nghiệp có lợi nhuận trước thuế đạt trên 100 triệu USD, 10 doanh nhân Việt Nam lọt vào danh sách tỉ phú USD của thế giới, 5 doanh nhân quyền lực thế giới. Khu vực doanh nghiệp tư nhân đóng góp 65-70% GDP cả nước.

Tính đến năm 2024, Việt Nam có 6 doanh nhân lọt vào danh sách tỉ phú USD của thế giới, đang sở hữu các tập đoàn tư nhân kinh doanh trong nhiều lĩnh vực như bất động sản, sản xuất lắp ráp ô tô, kinh doanh hàng không, sản xuất thép, ngân hàng, khai khoáng và bán lẻ.

Ngoài ra, theo báo cáo của Công ty tư vấn Henley & Partners kết hợp với New World Wealth, Việt Nam hiện có khoảng 19.400 triệu phú có tài sản trên 1 triệu USD, gần 58 triệu phú có tài sản hơn 100 triệu USD. Trong giai đoạn 2013-2023, số triệu phú USD của Việt Nam đã tăng 98%, tức gần gấp đôi. Tốc độ này vượt cả Trung Quốc (92%), Ấn Độ (65%) và Mỹ (62%).

Sự lớn mạnh của khu vực tư nhân Việt Nam cùng với sự gia tăng nhanh chóng các doanh nhân thành đạt từ năm 2011 đến nay đã khẳng định định hướng đúng đắn của Đảng, đứng đầu là Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng trong việc hỗ trợ, mở không gian phát triển cho kinh tế tư nhân, hướng tới một nền kinh tế giàu mạnh, độc lập và tự chủ.

CHỌN LỌC ĐẦU TƯ FDI

Những thành công trong thu hút đầu tư FDI những năm gần đây cũng cho thấy chủ trương rất rõ của Đảng, đứng đầu là Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng trong định hướng chọn lọc đầu tư FDI.

Những năm 2017 - 2018, khi dòng vốn đăng ký đầu tư FDI vào Việt Nam đạt mức kỷ lục lần lượt là 35,88 tỉ USD và 35,46 tỉ USD nhưng phát sinh nhiều vấn đề về công nghệ lạc hậu, ô nhiễm môi trường, ngày 20-8-2019 Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng đã thay mặt Bộ Chính trị ký ban hành Nghị quyết số 50-NQ/TW về định hướng hoàn thiện thể chế, chính sách, nâng cao chất lượng, hiệu quả hợp tác đầu tư nước ngoài đến năm 2030.

Có thể coi Nghị quyết 50-NQ/TW là thay đổi chiến lược trong thu hút đầu tư FDI, Việt Nam chuyển sang giai đoạn thu hút đầu tư FDI có chọn lọc, chủ



Sáng 25/7/2024, đoàn VCCI, các Hiệp hội Doanh nghiệp Việt Nam và quốc tế do đồng chí Phạm Tấn Công - Bí thư Đảng Đoàn, Chủ tịch VCCI làm Trưởng đoàn vào kính viếng Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng tại Nhà Tang lễ Quốc gia, số 5 Trần Thánh Tông, Hà Nội.

động thu hút, hợp tác đầu tư nước ngoài có chọn lọc, lấy chất lượng, hiệu quả, công nghệ và bảo vệ môi trường là tiêu chí đánh giá chủ yếu. Ưu tiên các dự án có công nghệ tiên tiến, công nghệ mới, công nghệ cao, công nghệ sạch, quản trị hiện đại, có giá trị gia tăng cao, có tác động lan toả, kết nối chuỗi sản xuất và cung ứng toàn cầu.

Đồng thời Đảng cũng xác định khu vực kinh tế có vốn đầu tư nước ngoài là bộ phận hợp thành quan trọng của nền kinh tế Việt Nam, được khuyến khích, tạo điều kiện phát triển lâu dài, hợp tác và cạnh tranh lành mạnh với các khu vực kinh tế khác. Nhà nước tôn trọng, bảo vệ quyền và lợi ích chính đáng, hợp pháp của nhà đầu tư; bảo đảm hài hoà lợi ích giữa Nhà nước, nhà đầu tư và người lao động trong doanh nghiệp.

Đây là nền tảng để hàng loạt đại bàng công nghệ tìm đến Việt Nam đầu tư trong thời gian qua, từng bước hình thành hệ sinh thái công nghiệp bán dẫn trong nước. Vai trò của khu vực đầu tư nước ngoài với nền kinh tế Việt Nam ngày càng lớn mạnh, đầu tư nước ngoài đang là một động lực tăng trưởng kinh tế quan trọng của đất nước.

Có thể thấy những động lực tăng trưởng quan trọng của kinh tế Việt Nam hiện nay như xuất khẩu, thu hút đầu tư nước ngoài, sự phát triển mạnh mẽ của khu vực dân doanh trong nước từ năm 2011 đến nay cho thấy những định hướng phát triển đất nước đúng đắn của Đảng, trong đó có vai trò quan trọng của người đứng đầu là Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng.

Nhờ định hướng đúng đắn, chỉ đạo kịp thời của Đảng, kinh tế đất nước những năm qua luôn đạt tốc độ tăng trưởng cao, quy mô GDP của nền kinh tế đến đầu năm 2024 đạt 435 tỉ USD, đứng thứ 35 thế giới. Việt Nam đã và đang là điểm đến đầu tư hấp dẫn của các tập đoàn công nghệ hàng đầu thế giới, vị thế của Việt Nam trên trường quốc tế ngày càng được nâng cao, đúng như Tổng Bí thư đã nhiều lần khẳng định: “Đất nước ta chưa bao giờ có cơ đồ, tiềm lực, vị thế và uy tín quốc tế như ngày nay”.

Giới doanh nhân Việt Nam nhớ mãi những kỷ niệm về sự quan tâm của Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng. Đầu nhiệm kỳ đầu tiên làm Tổng Bí thư của Đảng, sau khi ký ban hành Nghị quyết số 09 ngày 9-12-2011 về xây dựng và phát huy vai trò của đội ngũ doanh nhân Việt Nam, đồng chí Nguyễn Phú Trọng đã đến thăm Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam vào ngày 17-12-2011, gặp gỡ đại diện giới doanh nhân cả nước và trực tiếp phổ biến Nghị quyết số 09.

Với Nghị quyết số 41, tôi còn nhớ Bộ Chính trị đã họp thảo luận và cho ý kiến vào ngày 18-8-2023, khi đó Tổng Bí thư đã yêu cầu phải hoàn thiện và ban hành sớm trước Ngày Doanh nhân Việt Nam để động viên giới doanh nhân.

Được Tổng Bí thư hỏi Chủ tịch VCCI có ý kiến gì thêm trước khi kết thúc phiên họp, tôi đã mạnh dạn đề xuất mời Tổng Bí thư tham dự gặp gỡ giới doanh nhân toàn quốc nhân Ngày Doanh nhân Việt Nam. Biết điều kiện sức khỏe và lịch làm việc dày đặc của Tổng Bí thư nên tôi đã vô cùng xúc động và bất ngờ khi được Tổng Bí thư đồng ý một cách rất giản dị, ấm áp: “các đồng chí cho đến thì tôi đến thôi”.

Sáng 11/10/2023, Gặp gỡ toàn quốc các hiệp hội doanh nghiệp và giới doanh nhân Việt Nam được VCCI tổ chức tại Hà Nội, mặc dù vì những lý do khách quan Tổng Bí thư không đến dự được, nhưng các doanh nhân vẫn cảm nhận được tình cảm sâu sắc, sự quan tâm của Tổng Bí thư khi được hân hoan đón nhận 2 món quà lớn đó là lẵng hoa chúc mừng cùng Nghị quyết 41, được Tổng Bí thư ký ban hành trước lúc khai mạc Gặp gỡ chưa đầy 24 giờ!

Giờ đây Tổng Bí thư đã đi xa, nhưng những kỷ niệm, tình cảm, sự quan tâm và dấu ấn để lại của Tổng Bí thư còn lưu mãi mãi trong cộng đồng doanh nhân, doanh nghiệp Việt Nam. ■



GENERAL SECRETARY NGUYEN PHU TRONG: IMPRINTS IN THREE RESOLUTIONS ON ECONOMIC DEVELOPMENT

General Secretary Nguyen Phu Trong, Vietnam's top leader for 13 years, made significant contributions to the country's economic development.

▣ **BY PHAM TAN CONG** - PRESIDENT OF THE VIETNAM CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY (VCCI)

The resolutions on private economic sector development, selective foreign investment, and the formation of the Vietnamese entrepreneur community in the new era reflected the Party's strategic goals and national development directions. The imprints of General Secretary Nguyen Phu Trong, who signed these resolutions on behalf of the Politburo and the Party Central Committee, are remarkably visible.

MAKING THE PRIVATE SECTOR AN IMPORTANT DRIVER

Following the 12th Party Central Committee's 5th Central Conference, General Secretary Nguyen Phu Trong, on behalf of the Party Central Committee, signed and issued Resolution No. 10-NQ/TW dated June 3, 2017, regarding the development of the private economic sector as a driving force of the socialist-oriented market economy.

Resolution No. 10 marked a significant shift for the private economy, emphasizing its role in economic development. It, together with the state and social economies, serves as the foundation for sustainable economic development. The private economic sector is expected to grow rapidly and sustainably, contributing significantly to GDP.

In Resolution No. 10, the Party sets concrete goals for the expansion of the private economic sector. Goals include improving the quality and efficiency of the private economic sector, aiming for at least 1 million enterprises by 2020, 1.5 million by 2025, and at least 2 million by 2030.

The private sector's growth rate in Vietnam should outpace that of the national economy. The goal is to enhance the private economic sector's contribution to GDP to around 50% by 2020, 55% by 2025, and 60-65% by 2030.

The Party has taken actions to promote private economic development, including creating a favorable investment and business climate. The goal is to improve frameworks and policies to attract private investment and maintain a market-oriented private economy. It has completely institutionalized and strictly enforced the rights to freedom of business, property ownership, civil rights, and obligations of organizations and individuals under the law.

Resolution No. 10 also stated that mechanisms and policies are required to encourage the formation of private enterprises, limit the scope of conditional business, and create favorable conditions for the private sector to invest, develop production, and conduct business in industries, fields, and localities that are not prohibited by law, in accordance with each period's socioeconomic development strategies.

The Party also encourages and supports business households to expand, improve efficiency, and convert to cooperative or corporate forms. This approach involves establishing laws that offer first-year



Party General Secretary Nguyen Phu Trong met with representatives of the Vietnam entrepreneurs and businesses community at the meeting with VCCI on December 17, 2011.

corporate income tax exemptions or reductions, as well as attractive land rent arrangements.

By mid-2023, Vietnam had over 800,000 operating enterprises, with approximately 7 million entrepreneurs. The private economic sector accounts for nearly 45% of the country's GDP, one-third of State budget revenue, more than 40% of total social investment capital, and employs 85% of the labor force. The private economic sector contributed significantly to international trade, accounting for 35% of total import value and 25% of total export value.

BUILDING NATIONALIST ENTREPRENEUR COMMUNITY AS A CORE FORCE

On December 9, 2011, General Secretary Nguyen Phu Trong, on behalf of the Politburo, signed and issued Resolution No. 09-NQ/TW of the 11th Politburo to promote the role of the Vietnamese entrepreneur community in the period of accelerating industrialization, modernization, and international integration. The goal of Resolution No. 09 is to develop an independent and self-reliant economy.

Under that spirit, on October 10, 2023, the Politburo, led by General Secretary Nguyen Phu Trong, issued Resolution No. 41-NQ/TW to promote the role of the

Vietnamese entrepreneur community in the future. Resolution 41 was created with extremely innovative and powerful ideas for boosting our country's entrepreneur community.

Resolution 41 recognizes the business community as a key driver of national industrialization, modernization, and international integration. It also emphasizes the importance of building a self-sustaining economy and ensuring national defense and security.

The Party set the objective of creating a favorable, safe, and equitable investment and business climate in which entrepreneurs and firms may thrive and contribute to the Vietnamese economy. For the first time, "safety and equality" criteria were included in the guidelines for building a business environment, which were welcomed by the business community. The approach of "adding appropriate economic punishments to manage transgressions, not criminalizing economic relationships..." exemplifies General Secretary Nguyen Phu Trong's and the Politburo's comprehensive vision of the actual needs and aspirations of Vietnam's entrepreneurs and businesses.

Resolution No. 41 requires "a strategy to nurture national, sectoral, and local entrepreneurs aligned with overall goals, targets by 2030, and vision to 2045," as well as



General Secretary Nguyen Phu Trong visited THACO Group on January 1, 2012.

"breakthrough measures to form and develop nationalist enterprises." These are extremely innovative and powerful directions and solutions that are compatible with the Party's aim of establishing a Vietnamese entrepreneur community by 2030 with the scale, capacity, and qualifications required to accomplish our country's industrialization and modernization goals.

Vietnam has its sights on developing regional and global firms that lead key sectors and play a vital role in global supply networks and value chains. This initiative intends to develop leadership in important industrial and agricultural value chains, ensuring worldwide competitiveness in key, priority, and spearhead industries.

Following the Party's Resolution 41-NQ/TW, the Government issued Resolution No. 66/NQ-CP, which set a particular objective of having at least 2 million firms nationwide by 2030. Among them are 70 enterprises with a capitalization of more than USD 1 billion, 120 enterprises with net revenue of more than USD 1 billion, 100 enterprises with pre-tax profits of more than USD 100 million, ten Vietnamese entrepreneurs who will enter the list of USD billionaires worldwide, and five globally powerful entrepreneurs. The private sector will account for 65-70% of the national GDP.

By 2024, Vietnam will have six billionaire entrepreneurs who own private enterprises in real estate, automotive manufacturing, aviation, steel production, finance, mining, and retail.

Furthermore, according to a survey published by Henley & Partners in partnership with New World Wealth, Vietnam now has around 19,400 millionaires with assets above USD 1 million, and almost 58 millionaires

with assets exceeding USD 100 million. From 2013 to 2023, the number of USD millionaires in Vietnam surged by 98%, virtually doubling. This growth rate outpaces even China (92%), India (65%), and the United States (62%).

The Party, led by General Secretary Nguyen Phu Trong, has supported and opened development space for the private sector, resulting in a prosperous, independent, and self-reliant economy, as evidenced by the rapid growth of the Vietnamese private sector and successful entrepreneurs since 2011.

SELECTIVE FDI INVESTMENT

The Party, led by General Secretary Trong, has a clear strategy of selectively attracting foreign direct investment (FDI) as seen by recent triumphs.

Vietnam had record-high FDI inflows of USD 35.88 billion in 2017 and USD 35.46 billion in 2018, but also faced hurdles such as outdated technology and environmental concerns. On August 20, 2019, General Secretary Nguyen Phu Trong, on behalf of the Politburo, signed and issued Resolution 50-NQ/TW to address key concerns. This resolution aims to improve institutional frameworks and regulations, leading to more efficient foreign investment cooperation by 2030.

Resolution 50-NQ/TW shifts Vietnam's strategy to attracting foreign direct investment, emphasizing selective and quality-driven cooperation. The resolution promotes projects with sophisticated, innovative, and clean technology, as well as current management techniques, based on criteria like technical development, efficiency, environmental stewardship, and high added value. Vietnam prioritizes efforts that smoothly integrate into



On the morning of July 25, 2024, the VCCI, Vietnamese and international business associations delegation led by Mr. Pham Tan Cong - Secretary of the Party Union, President of VCCI, paid their respects for Party General Secretary Nguyen Phu Trong at the National Funeral Hall, No. 5 Tran Thanh Tong, Hanoi.

global manufacturing and supply networks, resulting in significant economic impact.

Simultaneously, the Party recognizes the foreign-invested economic sector as a key driver for Vietnam's economy, encouraging and facilitating long-term growth, collaboration, and healthy rivalry with other economic sectors. The State respects and defends investors' lawful rights and interests, and it guarantees that the State, investors, and workers in firms all benefit in a harmonious manner.

This laid the groundwork for many global big-techs to invest in Vietnam in recent years, eventually establishing a local semiconductor ecosystem. FDI has played an increasingly important role in Vietnam's economy, serving as a key engine of economic growth.

Vietnam's economy's key growth drivers, including exports, FDI, and strong development of the domestic private sector from 2011 to now, align with the Party's development direction, with General Secretary Nguyen Phu Trong playing a crucial role.

Vietnam's economy has grown rapidly under the Party's leadership, with a projected GDP of about USD 435 billion by early 2024, ranking the country 35th internationally. Vietnam is attracting investments from top technology businesses, boosting its global standing. General Secretary Trong stated, "Our nation has never had such foundations, potential, placement, and worldwide reputation as it has now."

Vietnamese business leaders will always appreciate General Secretary Nguyen Phu Trong's unwavering support. General Secretary Trong signed and issued Resolution No. 09 on December 9, 2011, stressing the importance of Vietnamese entrepreneurs. On December 17, 2011, he visited the Vietnam Chamber of Commerce and Industry (VCCI) and spoke with businesspeople around the country, emphasizing the importance of Resolution No. 09.

In a Politburo meeting on August 18, 2023, General Secretary Nguyen Phu Trong suggested the adoption of Resolution 41 before Vietnam Business Day to stimulate and motivate businesses. As the meeting ended, I invited him to a national business event celebrating Vietnam Entrepreneurs Day. Despite his busy schedule, he graciously said, "If invited, I would attend." This pleased and impressed me so much.

The VCCI-organized national business meeting in Hanoi on October 11, 2023, had a significant impact on entrepreneurs and business associations. Despite his inability to attend due to unforeseen circumstances, General Secretary Nguyen Phu Trong's profound affection and concern were felt strongly. Attendees were thrilled to receive two major gifts: a congratulatory flower basket and Resolution 41, signed by the General Secretary less than 24 hours before the opening of the meeting. Despite his passing away, the Vietnamese business community will always remember him for his kindness, leadership, and lasting imprints.

TỔNG BÍ THƯ NGUYỄN PHÚ TRỌNG TRONG LÒNG BẠN BÈ QUỐC TẾ



Các đồng chí lãnh đạo Đảng, Nhà nước, Mặt trận Tổ quốc và đại diện các nước kính viếng Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng

Không chỉ đối với đồng bào nhân dân cả nước, những dấu ấn của Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng còn được in sâu trong lòng bạn bè quốc tế.

▣ BÀI CẨM ANH

Trong hơn một thập kỷ qua, dưới sự lãnh đạo của Đảng, đứng đầu là Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng, Đảng Cộng sản Việt Nam luôn thể hiện bản lĩnh, trí tuệ, lãnh đạo toàn Đảng, toàn dân, toàn quân giành nhiều thành tựu to lớn trong công cuộc đổi mới đất nước. Điểm mới nổi bật, rất quan trọng trong quan điểm chỉ đạo phát triển kinh tế - xã hội của Đảng trong hơn thập kỷ, qua đó là kiên trì xây dựng nền kinh tế độc lập tự chủ ngày càng cao, luôn chủ động thích ứng với những thay đổi của tình hình trong điều kiện hội nhập quốc tế ngày càng sâu rộng.

Trong bối cảnh kinh tế thế giới có nhiều biến cố, bất định khó lường, với những thay đổi sâu sắc, kinh tế Việt Nam được cộng đồng quốc tế đánh giá cao. Trong khu vực ASEAN, Việt Nam là một trong hai nước ký hiệp định thương mại tự do với Liên minh châu Âu (EU), thể hiện mối quan hệ ngày càng rộng mở. Trong thực hiện đường lối đối ngoại với các nước, Việt Nam đã nâng cấp quan hệ lên mức Đối tác chiến lược toàn diện với nhiều nước, nhất là các nước lớn. Điều này cũng cho thấy vai trò, vị thế của Việt Nam ngày càng được nâng cao. Có được điều này là nhờ đường lối "ngoại giao cây tre", thể hiện chính sách đối ngoại linh hoạt, hiệu quả của Đảng và Nhà nước.

Nhờ chính trị ổn định, vị thế quốc tế ngày càng được nâng cao, kinh tế Việt Nam cũng ngày càng phát triển vững mạnh. Giai đoạn 2011 - 2024, nền kinh tế Việt Nam đã có sự tăng trưởng ngoạn mục, từ 5% đến hơn 8%/năm. Trong 2 năm thế giới xảy ra đại dịch COVID-19, trong khi nền kinh tế nhiều nước tăng trưởng âm, kinh tế Việt Nam vẫn tăng trưởng dương 2,91% (năm 2020) và 2,58% năm 2021. Đặc biệt đến giai đoạn phục hồi 2022, kinh tế Việt Nam tăng trưởng tới 8,02% - mức tăng trưởng cao nhất trong giai đoạn 2011-2022.



*Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Lào
Thongloun Sisoulith:*

Mối quan hệ giữa Việt Nam và Lào có một không hai trên thế giới

Tổng bí thư Nguyễn Phú Trọng đã nghiên cứu rất sâu sắc về chủ nghĩa Mác-Lênin, con đường tiến lên xã hội chủ nghĩa và quan trọng nhất là đã đem tư tưởng Hồ Chí Minh vào trong tổ chức lãnh đạo xây dựng đất nước Việt Nam ngày một phát triển không ngừng.

Hiện nay, Việt Nam nhận được nhiều lời ngợi khen của thế giới là nước đang phát triển ổn định, có những bước tiến rõ ràng. Tốc độ phát triển kinh tế - xã hội của Việt Nam được như ngày hôm nay là nhờ sự lãnh đạo tài tình của Đảng Cộng sản Việt Nam do Chủ tịch Hồ Chí Minh sáng lập và lãnh đạo. Một trong những người đã tổ chức thực hiện đường lối này là đồng chí Nguyễn Phú Trọng, đem lại kết quả đơm hoa kết trái.

Đất nước phát triển, người dân được chăm lo, đời sống ngày một nâng cao có ý nghĩa rất quan trọng, là kết quả của sự lãnh đạo kiên quyết, dũng cảm, đúng đắn, chính xác của đường lối, chính sách mà Tổng bí thư Nguyễn Phú Trọng đưa ra và chỉ đạo thực hiện. Đó là món quà quý giá mà đồng chí Nguyễn Phú Trọng để lại cho Đảng, Nhà nước và nhân dân Việt Nam.



Tổng Bí thư, Chủ tịch Trung Quốc Tập Cận Bình:

Đồng chí Nguyễn Phú Trọng là người đồng chí thân thiết và người bạn chân thành

Được tin đồng chí Nguyễn Phú Trọng - Tổng Bí thư Ban Chấp hành Trung ương Đảng Cộng sản Việt Nam từ trần, Đảng Cộng sản Trung Quốc và nhân dân Trung Quốc mất đi một người đồng chí tốt, anh em tốt, bạn bè tốt. Chúng tôi vô cùng thương tiếc gửi đến Trung ương Đảng Cộng sản Việt Nam, Nhà nước và nhân dân Việt Nam lời chia buồn sâu sắc nhất và lời thăm hỏi chân thành nhất.

Đồng chí Nguyễn Phú Trọng là nhà Mác-xít kiên định, là vị lãnh đạo vĩ đại của Đảng Cộng sản Việt Nam và nhân dân Việt Nam. Đồng chí đã cống hiến cả đời mình cho sự nghiệp của Đảng và nhà nước Việt Nam, có những đóng góp kiệt xuất cho công cuộc đổi mới và sự nghiệp xây dựng chủ nghĩa xã hội của Việt Nam cũng như phong trào xã hội chủ nghĩa trên thế giới.

Đồng chí Nguyễn Phú Trọng là người đồng chí thân thiết và người bạn chân thành của Đảng Cộng sản Trung Quốc và Nhân dân Trung Quốc, đồng chí đã kế thừa và phát huy tinh thần truyền thống “vừa là đồng chí, vừa là anh em” giữa hai Đảng, hai nước Trung - Việt, kết nên tình hữu nghị sâu sắc với Đảng Cộng sản Trung Quốc và những người lãnh đạo Trung Quốc.



Bí thư thứ nhất Ban Chấp hành Trung ương Đảng Cộng sản Cuba, Chủ tịch nước Cộng hòa Cuba Miguel Díaz Canel-Bermúdez:

Cuộc đời và sự nghiệp của đồng chí Nguyễn Phú Trọng là di sản vô giá

Trong giờ phút đau buồn sâu sắc này, chúng tôi nhớ tới chuyến thăm quan trọng tới Cuba của đồng chí Nguyễn Phú Trọng vào tháng 3 năm 2018, và đặc biệt là những khoảnh khắc đáng nhớ trong chuyến đi của đồng chí tới thành phố Santiago de Cuba để tỏ lòng kính trọng với đồng chí và Nhà lãnh đạo lịch sử của Cách mạng Cuba, Fidel Castro Ruz.

Cuộc đời và sự nghiệp của đồng chí Nguyễn Phú Trọng là di sản vô giá cho thế hệ mai sau. Những cống hiến của đồng chí về vai trò của Đảng Cộng sản, về sự vận dụng sáng tạo chủ nghĩa Marx - Lenin và tư tưởng Hồ Chí Minh, và tầm nhìn của đồng chí về quan hệ quốc tế trong bối cảnh hiện nay là những đóng góp nổi bật vào công cuộc xây dựng Chủ nghĩa xã hội tại Việt Nam. Điều này sẽ được thể hiện trong những thắng lợi mới trong công cuộc Đổi mới ở Việt Nam, dưới sự lãnh đạo sáng suốt của Đảng Cộng sản Việt Nam.



*Chủ tịch Đảng Nhân dân,
Chủ tịch Thượng viện
Campuchia Hun Sen*

Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng đã củng cố tình hữu nghị anh em bền chặt với Campuchia

Tôi vô cùng đau buồn khi nghe tin về đồng chí Nguyễn Phú Trọng, Tổng Bí thư Đảng Cộng sản Việt Nam vừa qua đời vào ngày 19/7/2024.

Sự ra đi của đồng chí Tổng Bí thư là một mất mát to lớn đối với Đảng Cộng sản Việt Nam, Nhà nước Cộng hòa Xã hội Chủ nghĩa Việt Nam, và hơn nữa là đối với toàn thể Nhân dân Việt Nam. Di sản của đồng chí Tổng Bí thư, một lãnh tụ sáng suốt, người đã cống hiến trọn đời mình cho cuộc đấu tranh vì độc lập của Việt Nam và cho hòa bình, thịnh vượng của Nhân dân Việt Nam sẽ được nhiều thế hệ đời sau ghi nhớ.

Dưới sự lãnh đạo của đồng chí Tổng Bí thư, Việt Nam đã củng cố tình hữu nghị anh em bền chặt với Campuchia và kiên trì nỗ lực trong nhiều năm qua nhằm nâng cao sự hợp tác chặt chẽ không chỉ giữa Đảng Nhân dân Campuchia và Đảng Cộng sản Việt Nam, mà còn giữa hai Chính phủ và Nhân dân hai nước chúng ta.



Tổng thống Nga Vladimir Putin: Nước Nga sẽ nhớ đến Tổng Bí thư như một người bạn thực sự

Được tin đồng chí Nguyễn Phú Trọng, Tổng Bí thư Ban Chấp hành Trung ương Đảng Cộng sản Việt Nam, từ trần, tôi xin gửi tới đồng chí lời chia buồn sâu sắc nhất.

Đồng chí Nguyễn Phú Trọng đã hiến dâng cả cuộc đời để phụng sự Tổ quốc. Qua nhiều năm công tác trên các cương vị trọng trách của Nhà nước và Đảng, đồng chí Nguyễn Phú Trọng đã nhận được sự kính trọng sâu sắc của người dân Việt Nam và có uy tín lớn trên trường quốc tế. Nước Nga sẽ nhớ đến Tổng Bí thư như một người bạn thực sự có đóng góp cá nhân to lớn cho việc thiết lập và phát triển quan hệ Đối tác chiến lược toàn diện giữa Moskva và Hà Nội. Tôi đã nhiều lần có dịp tiếp xúc và sẽ giữ mãi ấn tượng về Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng.



Tổng thống Hoa Kỳ Joe Biden: Mỹ tôn vinh di sản của Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng

Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng là người đi đầu trong việc gây dựng mối quan hệ sâu sắc giữa Nhân dân Việt Nam và Hoa Kỳ. Nhờ sự lãnh đạo của Tổng Bí thư, hai nước đã có được tình hữu nghị và quan hệ đối tác như ngày hôm nay. Chuyến thăm lịch sử năm 2015 của Ngài Tổng Bí thư tới Nhà Trắng là một dấu mốc quan trọng trong quan hệ song phương của chúng ta. Nhờ tầm nhìn của Ngài Tổng Bí thư, trong chuyến thăm cấp Nhà nước năm 2023 của tôi tới Hà Nội, Việt Nam và Hoa Kỳ đã trở thành "Đối tác chiến lược toàn diện." Nhờ tình hữu nghị giữa hai nước chúng ta, người dân Việt Nam và Hoa Kỳ cũng như người dân trên khắp khu vực Ấn Độ Dương – Thái Bình Dương ngày nay được sống trong môi trường an ninh và những cơ hội lớn hơn. Đó là nhờ công lao của Ngài Tổng Bí thư.

Đất nước Hoa Kỳ và cá nhân tôi sẽ luôn ghi nhớ, đánh giá cao cam kết của Ngài trong hàn gắn và xây dựng một tương lai vì hòa bình, ổn định và thịnh vượng của khu vực và trên thế giới. Chúng tôi tôn vinh di sản của Ngài Tổng Bí thư và cùng với người dân Việt Nam xin được tỏ lòng tiếc thương sự ra đi của Ngài." ■

HẾT LÒNG VÌ SỰ PHÁT TRIỂN NỀN VĂN HÓA DÂN TỘC

Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng không chỉ là một nhà lãnh đạo cấp cao nhất của Đảng Cộng sản Việt Nam, mà còn là người có tầm ảnh hưởng sâu rộng, mang tính dẫn dắt và định hướng cho lĩnh vực văn hóa.



PGS, TS BÙI HOÀI SƠN - ỦY VIÊN THƯỜNG TRỰC
ỦY BAN VĂN HÓA, GIÁO DỤC CỦA QUỐC HỘI

Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng đã có những đóng góp quan trọng trong việc gìn giữ và phát triển bản sắc văn hóa dân tộc, đồng thời thúc đẩy hội nhập với thế giới.

KẾT TINH GIÁ TRỊ VĂN HÓA DÂN TỘC

Tình yêu của Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng dành cho văn hóa được hình thành từ nhiều yếu tố quan trọng. Sinh ra và lớn lên ở Hà Nội, một thành phố có truyền thống văn hóa lâu đời, nơi hội tụ và kết tinh những giá trị văn hóa của dân tộc, ông đã thừa hưởng tình yêu sâu sắc đối với văn hóa từ gia đình và quê hương. Ông tốt nghiệp Khoa Ngữ văn, Trường Đại học Tổng hợp Hà Nội. Học vấn chuyên sâu về văn hóa và ngôn ngữ đã củng cố thêm tình yêu và vốn hiểu biết sâu rộng của ông về văn hóa Việt Nam.

Không những thế, trước khi trở thành nhà lãnh đạo cao nhất của Đảng và Nhà nước, Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng đã dành nhiều năm công tác trong các lĩnh vực liên quan đến tư tưởng và văn hóa, như biên tập viên, nhà nghiên cứu, Tổng Biên tập ở Tạp chí Cộng sản (1967

– 1996). Đồng chí Nguyễn Phú Trọng được cử làm Chủ tịch Hội đồng Lý luận Trung ương (2001 – 2007).

Đây là giai đoạn đặc biệt trong lịch sử đất nước khi Việt Nam đang thực hiện rất thành công công cuộc Đổi mới, phát triển kinh tế thị trường và hội nhập quốc tế sâu rộng. Thành quả của sự phát triển đất nước được thể hiện rõ ràng trong mọi mặt của xã hội, và đời sống nhân dân không ngừng được cải thiện. Tuy nhiên, mặt trái của kinh tế thị trường, hội nhập quốc tế, và các phương tiện truyền thông mới đã tác động mạnh mẽ đến đời sống văn hóa, tạo ra những vấn đề mới mẻ chưa từng có tiền lệ trong xây dựng văn hóa và con người. Bên cạnh những thuận lợi, cũng xuất hiện nhiều nguy cơ: chủ nghĩa cá nhân vị kỷ, lối sống hưởng thụ, văn hóa ngoại lai lấn át, các giá trị truyền thống bị phai nhạt, và thương mại hóa văn hóa văn nghệ quá mức không tính đến lợi ích lâu dài... Điều này đòi hỏi một định hướng phát triển văn hóa đúng đắn và rõ ràng để điều tiết và dẫn dắt sự phát triển văn hóa, của đất nước.

Trong bối cảnh đó, sự xuất hiện và vai trò của đồng chí Nguyễn Phú Trọng ở những vị trí quan trọng của đất

nước có ý nghĩa rất lớn đối với sự phát triển văn hóa.

Những tư tưởng sâu sắc của Chủ tịch Hồ Chí Minh về văn hóa và truyền thống đã ảnh hưởng mạnh mẽ đến Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng. Ông luôn hướng đến việc bảo vệ và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống, cách mạng trong công tác lãnh đạo chính trị. Tình yêu của ông dành cho văn hóa thấm đẫm trong từng chỉ đạo, bài viết, câu nói. Tinh thần “văn hóa phải soi đường cho quốc dân đi” kế thừa từ Chủ tịch Hồ Chí Minh, hay “văn hóa là hồn cốt của dân tộc, nói lên bản sắc dân tộc”, “văn hóa còn, dân tộc còn” thể hiện sâu sắc nhất mong muốn của ông về vai trò dẫn dắt, điều tiết sự phát triển đất nước của văn hóa, cũng như ý nghĩa của việc giữ gìn những giá trị của văn hóa dân tộc.

VĂN HÓA CÒN - ĐẤT NƯỚC CÒN

Một trong những dấu mốc son cho sự phát triển văn hóa nước nhà là Hội nghị Văn hóa toàn quốc năm 2021. Bài phát biểu chỉ đạo của Tổng Bí thư tại hội nghị đã nêu lên nhiều thông điệp và thực sự truyền cảm hứng cho đội ngũ cán bộ văn hóa, văn nghệ sĩ đóng góp nhiều hơn cho sự nghiệp xây dựng, giữ gìn, chấn hưng và phát triển văn hóa nước nhà.

Tổng Bí thư nhấn mạnh rằng, văn hóa phải được đặt ngang hàng với kinh tế, chính trị và xã hội. Mỗi lĩnh vực đều có sự liên kết vô cùng quan trọng với văn hóa, trong việc hình thành và phát triển bản sắc dân tộc. Đối với phát triển các ngành công nghiệp văn hóa, Tổng Bí thư coi đây là một nhiệm vụ quan trọng để tạo ra động lực mới cho phát triển kinh tế xã hội. Ông khuyến khích phát triển các ngành công nghiệp nhằm không chỉ nâng cao giá trị kinh tế mà còn quảng bá văn hóa Việt Nam ra thế giới. Tổng Bí thư yêu cầu các cấp, các ngành chú trọng bảo tồn các di sản văn hóa vật thể và phi vật thể, đồng thời ứng dụng



Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng, Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính, Bộ trưởng VHTTDL Nguyễn Văn Hùng và PGS, TS Bùi Hoài Sơn tại Lễ tuyên thệ nhậm chức của Thủ tướng Chính phủ tháng 7/2021.

khoa học công nghệ để hiện đại hóa và đưa các giá trị văn hóa truyền thống đến với các tầng lớp nhân dân.

Đồng thời, Tổng Bí thư nhấn mạnh sự cần thiết của việc giáo dục văn hóa cho các thế hệ trẻ, thông qua hệ thống giáo dục và các chương trình hoạt động văn hóa, nhằm tạo ra những con người có tâm hồn trong sáng, yêu nước, yêu người. Tổng Bí thư khẳng định cần sự tham gia của toàn xã hội, từ các tổ chức, doanh nghiệp đến mỗi người dân trong việc phát triển văn hóa. Ông đề nghị tăng cường cơ chế, chính sách để khuyến khích đầu tư vào các lĩnh vực văn hóa.

HƯỚNG ĐẾN NỀN VĂN HÓA TOÀN DIỆN, PHÁT HUY BẢN SẮC DÂN TỘC

Hệ thống quan điểm về phát triển văn hóa và xây dựng con người của Tổng Bí thư được đúc kết trong các bài viết, bài phát biểu, thư..., được tập hợp trong cuốn sách “Xây dựng và phát triển nền văn hóa tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc” vừa được Nhà xuất bản Chính quốc gia Sự thật ấn hành, chắc chắn sẽ là kim chỉ nam cho hoạt động chỉ đạo, lãnh đạo, phát triển văn hóa trong giai đoạn sắp tới.

Cuốn sách của Tổng Bí thư đã giúp làm sáng rõ bốn vấn đề lớn.

Thứ nhất, nhấn mạnh vào vị trí, vai trò và ý nghĩa của văn hóa và việc giữ gìn và phát huy bản sắc dân tộc.

“Văn hóa là nền tảng tinh thần xã hội, vừa là mục tiêu, vừa là sức mạnh nội sinh, động lực quan trọng để phát triển đất nước. Phát triển văn hóa, xây dựng con người đồng bộ, hài hòa với tăng trưởng kinh tế, thực hiện tiến bộ, công bằng xã hội, bảo vệ môi trường là một định hướng căn bản của quá trình xây dựng chủ nghĩa xã hội ở Việt Nam, thể hiện tính ưu việt của chế độ ta. Nền văn hóa chúng ta xây dựng là nền văn hóa tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc, thống nhất trong đa dạng của cộng đồng các dân tộc Việt Nam”



Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng dự Hội nghị Văn hóa toàn quốc tháng 11/2021. Ảnh: Huân Trần

- Đây là kim chỉ nam, giúp các nghệ sĩ, nhà văn, nhà thơ, nhạc sĩ hiểu rõ giá trị cốt lõi của văn hóa Việt Nam, từ đó tạo ra những tác phẩm nghệ thuật đậm đà bản sắc, góp phần quảng bá văn hóa Việt Nam đến bạn bè quốc tế.

Thứ hai, khuyến khích đổi mới sáng tạo và sáng tạo không ngừng.

Chỉ đạo này tạo ra một môi trường kích thích, nơi các nghệ sĩ không chỉ làm sống lại những giá trị truyền thống mà còn mạnh dạn thử nghiệm, sáng tác những tác phẩm mới mẻ, hiện đại, hội nhập nhưng không mất đi bản sắc riêng. Từ đó, Tổng Bí thư nhấn mạnh: “Đổi mới chính sách đãi ngộ, sử dụng đối với đội ngũ văn nghệ sĩ và những người làm công tác văn hóa. Tôn vinh tài năng và cống hiến của họ cho sự phát triển văn hóa nước nhà. Bên cạnh việc tập trung nâng cao đời sống văn hóa ở cơ sở, cần phải chú trọng xây dựng và phát triển văn hóa đỉnh cao, phấn đấu có nhiều tài năng lớn ở các loại hình văn hóa, nghệ thuật, có những tác phẩm tâm cỡ, phản ánh được sâu sắc hiện thực đổi mới vĩ đại của đất nước, có ý nghĩa tích cực trong việc xây dựng nền văn hóa và con người Việt Nam hiện nay”.

Thứ ba, sự quan tâm, đầu tư của nhà nước đối với ngành văn hóa.

Chỉ đạo của Tổng Bí thư thường đi đôi với những chính sách và nguồn lực hỗ trợ từ Quốc hội, chính phủ, giúp các nghệ sĩ có cơ hội phát triển tài năng, có điều kiện

làm việc tốt hơn và an tâm sáng tạo. Chính từ những chỉ đạo của Tổng Bí thư, Quốc hội đã tổ chức 2 cuộc hội thảo lớn về thể chế, chính sách và nguồn lực cho phát triển văn hóa (2022), chính sách và nguồn lực cho phát triển thể thao (2024), chuẩn bị thông qua Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa, cũng rất nhiều vấn đề quan trọng khác.

Cuối cùng, việc giáo dục và đào tạo nguồn nhân lực văn hóa.

Tổng Bí thư từng phát biểu: “Công tác tổ chức và công tác cán bộ trên lĩnh vực văn hóa; việc đầu tư các nguồn lực cho phát triển văn hóa... chưa đáp ứng được yêu cầu, nhiệm vụ”. Vì thế, chỉ đạo của Tổng Bí thư chú trọng đến việc “xây dựng, bồi dưỡng đội ngũ cán bộ trực tiếp làm công tác văn hóa tương xứng với yêu cầu và nhiệm vụ phát triển văn hóa Việt Nam trong giai đoạn mới”, ở đó, “Công tác lãnh đạo và quản lý văn hóa không chỉ đòi hỏi có phẩm chất chính trị mà còn phải có trình độ chuyên môn, am hiểu đội ngũ trí thức, văn nghệ sĩ, có tầm nhìn sâu rộng, có khả năng vận động và thuyết phục các tầng lớp nhân dân tham gia vào công cuộc xây dựng và phát triển văn hóa.

Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng đã góp phần quan trọng vào việc nâng cao tầm vóc và giá trị của văn hóa Việt Nam trên trường quốc tế. Những tư tưởng, thành quả phát triển để “đất nước ta chưa bao giờ có được cơ đồ, tiềm lực, vị thế và uy tín quốc tế như ngày nay” luôn còn in mãi dấu ấn của ông, trong đó có lĩnh vực văn hóa. ■

ĐỘNG LỰC QUAN TRỌNG HƯỚNG ĐẾN XÃ HỘI TỐT ĐẸP



LTS: Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng trong các tác phẩm của mình đã khẳng định: lực lượng doanh nhân nước ta, “một trong những lực lượng nòng cốt” để đưa Việt Nam trở thành quốc gia phát triển, thu nhập cao vào năm 2045.

TS NGUYỄN VĂN ĐĂNG

Dược sống trong một xã hội tốt đẹp là khát vọng chung của nhân loại. Tuy nhiên, lịch sử phát triển của nhân loại cũng cho thấy hiện thực hóa được khát vọng phổ quát đó là một tiến trình vô cùng gian nan.

XÃ HỘI TỐT ĐẸP

Thách thức đầu tiên với con người ở mọi quốc gia là phải xác định được: thế nào là một xã hội tốt đẹp? Từ giữa thế kỷ 19, khi viết “Tuyên ngôn của Đảng cộng sản”, K. Marx đã nêu quan điểm đúng đắn: xã hội sẽ tốt đẹp hơn khi chúng ta cải thiện được phúc lợi cho mọi thành viên xã hội. Cho đến nay, dưới sự lãnh đạo của Đảng Cộng sản Việt Nam, tinh thần nhân văn, vì con người trong quan điểm phát triển của K. Marx vẫn được tiếp nối trong các chủ trương, chính sách ở nước ta. Trên thực tế, truyền thống, trình độ phát triển, và những đặc thù bối cảnh đất nước hiện nay cũng đặt ra nhu cầu định hình rõ hơn về mô hình xã hội tốt đẹp mà chúng ta đang hướng tới.

Trên cơ sở tổng kết sự phát triển nhận thức lý luận của Đảng, bài viết “Một số vấn đề lý luận và thực tiễn về chủ nghĩa xã hội và con đường đi lên chủ nghĩa xã hội ở Việt Nam” của Tổng bí thư Nguyễn Phú Trọng đã phác họa và luận giải những đặc trưng căn bản của mô hình xã hội tốt đẹp mà chúng ta đang hướng đến. Theo Tổng Bí thư, xã hội tốt đẹp mà chúng ta đang nỗ lực xây dựng đặc trưng bởi tính chất “xã hội chủ nghĩa”, tức là đặc biệt coi trọng phẩm giá và hạnh phúc của con người. Mức độ phát triển vì con người được coi là tiêu chí cao nhất để đo lường và đánh giá trình độ phát triển của đất nước. Để có thể thiết lập được mô hình xã hội tốt đẹp đó trên thực tế, Tổng Bí thư khẳng định trước hết chúng ta cần kiên định với hệ giá trị dẫn dắt sự phát triển của Việt Nam trong thời gian tới, đó là “Dân giàu, nước mạnh, dân chủ, công bằng, bình đẳng, văn minh; do nhân dân làm chủ”.

Cụ thể hơn, trên phương diện cá nhân, mỗi người trong xã hội tốt đẹp xã hội chủ nghĩa đều sẽ có “cuộc sống ấm no, tự do, hạnh phúc, có điều kiện phát triển toàn diện”. Trên phương diện cộng đồng, các giai cấp và tầng lớp xã hội hợp tác chứ không phải cạnh tranh khốc liệt, mạnh được, yếu thua, “các dân tộc trong cộng đồng Việt Nam bình đẳng, đoàn kết, tôn trọng và giúp đỡ nhau” để cùng phát triển. Xã hội tốt đẹp xã hội chủ nghĩa là một cộng đồng được thiết lập và vận hành “dựa trên nền tảng lợi ích chung của toàn xã hội hài hòa với lợi ích chính đáng của con người, khác hẳn về chất so với các xã hội cạnh tranh để chiếm đoạt lợi ích riêng giữa các cá nhân và phe nhóm”. Để bảo đảm định hướng phát triển xã hội chủ nghĩa, Tổng Bí thư quán triệt nguyên tắc nhất quán của Đảng trong tiến trình đổi mới, phát triển đất nước: “tăng trưởng kinh tế đi đôi với thực hiện tiến bộ và công bằng xã hội ngay trong từng bước, từng chính sách và trong suốt quá trình phát triển”.



Ban Tuyên giáo Trung ương phối hợp Ban Chỉ đạo Công tác thông tin đối ngoại Trung ương và Nhà xuất bản Chính trị quốc gia Sự thật tổ chức lễ công bố, giới thiệu sách “Một số vấn đề lý luận và thực tiễn về chủ nghĩa xã hội và con đường đi lên chủ nghĩa xã hội ở Việt Nam” của Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng, được xuất bản bằng 7 ngoại ngữ.

CHẾ ĐỘ KINH TẾ

Một xã hội tốt đẹp thì trước hết đó phải là xã hội thịnh vượng, tức là xã hội giàu có về của cải vật chất. Cũng có nghĩa, một trong những nhóm tiêu chí đầu tiên để xác định mức độ tốt đẹp của xã hội là năng lực sản xuất và cung ứng dịch vụ của nền kinh tế. Nhờ đó, những nhu cầu căn bản của con người được đáp ứng, không còn tình trạng người dân thiếu ăn, thiếu mặc, thất học, thiếu nhà ở hay không thể tiếp cận các dịch vụ xã hội cơ bản.

Trong bài viết của mình, Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng đã mô tả những đặc điểm căn bản nhất của chế độ kinh tế xã hội chủ nghĩa. Đó là nền kinh tế thị trường nhưng không phải thị trường tự do như các nước tư bản, mà là kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa. Theo Tổng Bí thư, Việt Nam sẽ tiếp tục xây dựng nền kinh tế thị trường hiện đại, với những đặc trưng then chốt như tồn tại nhiều chế độ sở hữu, nhiều thành phần kinh tế và tuân thủ nguyên tắc cạnh tranh bình đẳng và lành mạnh...

Theo Tổng Bí thư, tính chất xã hội chủ nghĩa của nền kinh tế Việt Nam thể hiện ở việc đề cao công bằng xã hội, “khuyến khích làm giàu hợp pháp phải đi đôi với xoá đói, giảm nghèo bền vững, chăm sóc những người có công, những người có hoàn cảnh khó khăn”. Để đạt được mục tiêu này, Việt Nam coi trọng vai trò quản lý kinh tế của Nhà nước, và thực hiện “chế độ phân phối chủ yếu theo kết quả lao động, hiệu quả kinh tế, đồng

thời theo mức đóng góp vốn cùng các nguồn lực khác và phân phối thông qua hệ thống an sinh xã hội, phúc lợi xã hội”.

Theo luận giải của Tổng Bí thư, hai thành phần kinh tế đảm nhiệm vai trò then chốt với sự thịnh vượng của Việt Nam là “kinh tế Nhà nước giữ vai trò chủ đạo” và “kinh tế tư nhân là một động lực quan trọng”. Điều này cũng có nghĩa, không phải khối doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài, mà các doanh nghiệp và doanh nhân trong nước mới là lực lượng chính yếu trong tiến trình đưa đất nước tiến đến thịnh vượng.

Bài viết của Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng không đề cập cụ thể đến vị thế và vai trò của đội ngũ doanh nhân. Tuy nhiên, trong thời gian đảm nhiệm chức Tổng bí thư, ông đã ghi dấu ấn khi lãnh đạo việc soạn thảo và thông qua hai Nghị quyết về doanh nghiệp, doanh nhân, đó là Nghị quyết số 09-NQ/TW (năm 2011), và Nghị quyết số 41-NQ/TW (năm 2023).

Cả hai Nghị quyết tiếp tục khẳng định quan điểm của Đảng, coi trọng vị thế và vai trò của lực lượng doanh nhân nước ta, “một trong những lực lượng nòng cốt” để đưa Việt Nam trở thành quốc gia phát triển, thu nhập cao vào năm 2045. Đáng chú ý, Nghị quyết số 41-NQ/TW đã cho thấy những quan điểm rất tiến bộ như: ủng hộ tự do sản xuất, kinh doanh, “không hình sự hóa quan hệ kinh tế... bảo đảm khuôn khổ pháp luật ổn định, đồng bộ, thống nhất, minh bạch, bình đẳng”. ■

LỜI DẶN CỦA TỔNG BÍ THƯ NGUYỄN PHÚ TRỌNG VỚI NGÀNH NGÂN HÀNG



▣ **NGUYỄN ĐỨC LỆNH** -
PHÓ GIÁM ĐỐC NHNN
CHI NHÁNH TP HCM

Những ngày này, triệu triệu người dân đất Việt đều đang có chung cảm xúc đau buồn, tiếc thương vô hạn trước sự ra đi của đồng chí Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng. Trong thời khắc này, những hình ảnh, lời căn dặn của Tổng Bí thư lại càng sống dậy, khắc ghi và thôi thúc chúng ta học tập, làm tốt nhất công việc của mình với tinh thần “Đúng vai, thuộc bài”.

Dó là lời căn dặn của Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng mỗi dịp phát biểu tại các hội nghị về công tác cán bộ và thực hiện nhiệm vụ của cán bộ đảng viên rất dễ nhớ, đơn giản, dễ hiểu, dễ làm song nội hàm thì rất lớn và ý nghĩa cả ở phạm vi tổ chức và cá nhân.

BỐN CHỮ “ĐÚNG VAI, THUỘC BÀI”

Nhờ Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng, ngành Ngân hàng TP. Hồ Chí Minh xác định cùng làm tốt lời căn dặn, đó là hành động cụ thể nhất, thiết thực nhất hiện nay:

“Đúng vai” đó là làm tốt nhất nhiệm vụ được giao, đúng với vị trí vai trò của người cán bộ đảng viên, của người lãnh đạo ngành Ngân hàng thành phố. Trên cơ sở nhiệm vụ được phân công, mỗi người thực hiện trách nhiệm nhiệm vụ của mình, sẽ góp phần quan trọng vào việc hoàn thành nhiệm vụ chung của đơn vị: từ cấp phòng, đến cơ quan và đến ngành.

Đối với tổ chức, ý nghĩa này, đòi hỏi các các TCTD nói riêng và ngành Ngân hàng trên địa bàn nói chung, cần làm tốt nhiệm vụ chức năng Ngân hàng Trung ương (NHTW) giao cho, đó là tổ chức và thực thi tốt chính sách tiền tệ tín dụng trên địa bàn; thực hiện trách nhiệm nhiệm vụ địa phương, hỗ trợ doanh nghiệp và thúc đẩy tăng trưởng kinh tế thành phố; làm tốt công tác quản lý nhà nước về tiền tệ tín dụng và ngân hàng, đảm bảo thị trường tiền tệ và hoạt động ngân hàng trên địa bàn tăng trưởng và phát triển ổn định, an toàn và hiệu quả; dịch vụ ngân hàng phát triển, an ninh tiền tệ được đảm bảo.

“Thuộc bài” đòi hỏi mỗi cán bộ đảng viên, người lãnh đạo và kể cả tổ chức phải nắm rõ, nắm chắc, phải “thuộc” công việc của mình. Chỉ có nắm rõ quy định, nắm rõ đường lối chủ trương mà cụ thể là cơ chế chính sách về tiền tệ tín dụng và hoạt động ngân hàng, cũng như có kiến thức sâu rộng về hoạt động này, theo mỗi vị trí chức năng cùng với năng lực cá nhân, mới đảm bảo hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao, mới làm tốt



Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng phát biểu tại Lễ kỷ niệm 70 năm thành lập Ngân hàng Nhà nước Việt Nam ngày 5/5/2021 tại Hà Nội.

“đúng vai”. Trong quá trình đó, “đúng vai” song phải “thuộc bài” mới phát huy hiệu quả.

HÀNH ĐỘNG THEO LỜI CĂN DẶN

Theo đó, mỗi cán bộ đảng viên, cán bộ ngân hàng phải nhận thức rõ trách nhiệm, nhiệm vụ của mình và phải “thuộc bài” mới đảm bảo hoàn thành tốt, hoàn thành trách nhiệm nhiệm vụ được giao, góp phần vào việc hoàn thành nhiệm vụ chung của cơ quan, của TCTD và của ngành Ngân hàng thành phố, đồng thời hạn chế sai phạm phát sinh và tiềm ẩn rủi ro do yếu tố con người.

Hơn thế nữa, làm tốt lời căn dặn của Tổng Bí thư, còn giúp cán bộ đảng viên tự tin, bản lĩnh và dám làm, dám chịu trách nhiệm. Điều này, càng có ý nghĩa đối với mỗi TCTD trên địa bàn, theo đó, các TCTD định vị rõ vai trò, chức năng

và nhiệm vụ được giao: về tuân thủ nghiêm quy định của pháp luật, tuân thủ nghiêm kỷ cương, kỷ luật thị trường và trong thực hiện cơ chế chính sách tiên tậ tín dụng; để án cơ cấu lại TCTD và đổi mới mô hình tăng trưởng; nhiệm vụ phát triển dịch vụ và nâng cao năng lực cạnh tranh; nhiệm vụ hỗ trợ doanh nghiệp và cải cách hành chính...

Tất cả các nhiệm vụ đó, nếu TCTD “thuộc bài”, nắm vững quy định, chính sách và tổ chức thực hiện tốt đúng với vai trò là định chế tài chính trung gian và vai trò là “ngân hàng con”, tuân thủ và thực hiện nhiệm vụ NHTW giao, chắc chắn góp phần mang lại hiệu quả cho sự phát triển của ngành và đảm bảo hoàn thành nhiệm vụ chung của ngành Ngân hàng đó là: giữ ổn định kinh tế vĩ mô và thúc đẩy tăng trưởng kinh tế; phát triển ngành Ngân hàng Việt Nam thương hiệu, cạnh tranh, uy tín và hội nhập quốc tế.

Nhớ Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng, nhớ những hình ảnh đời thường giản dị, nhưng là động lực to lớn, là tấm gương để học tập và lưu giữ, mỗi cán bộ nhân viên ngành Ngân hàng nói chung và ngành Ngân hàng TP. Hồ Chí Minh nói riêng không ngừng làm tốt nhiệm vụ của mình, nhiệm vụ của ngành trên địa bàn và với lý luận thật đơn giản, dễ nhớ, dễ học và làm theo nhưng sâu sắc, thiết thực và hiệu quả đó là: “Đúng vai, thuộc bài”. ■

Tạo đột phá phát triển công nghệ sinh học



Với tầm nhìn chiến lược, Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng đã có những quyết sách quan trọng vừa là định hướng lớn, chỉ đạo quan trọng vừa động viên kịp thời cộng đồng doanh nghiệp, doanh nhân phát triển lớn mạnh.

▣ **HÀ VĂN THẮNG** - CHỦ TỊCH CÔNG TY CP T&T 159

Cũng như mọi người dân Việt Nam, đội ngũ doanh nhân và cá nhân tôi dành rất nhiều tình cảm sâu lắng và tiếc thương vô hạn trước sự ra đi của Tổng Bí thư - người cộng sản kiên trung, lãnh tụ xuất sắc của dân tộc. Chúng tôi nhớ về những kỷ niệm, tâm huyết của Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng dành cho cộng đồng doanh nghiệp, doanh nhân Việt Nam, nhất là những doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực nông nghiệp, nông thôn, khoa học công nghệ.

LAN TOẢ ẢN TƯỢNG TỐT ĐẸP VỀ KINH TẾ TƯ NHÂN

Trong hơn một thập kỷ qua, dưới sự lãnh đạo của Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng, với tầm nhìn và định hướng chiến lược, Ban Chấp hành Trung ương đã ban hành nhiều Nghị quyết phát triển kinh tế - xã hội nói chung, trong đó có sự phát triển lớn mạnh của doanh nghiệp, doanh nhân và kinh tế tư nhân Việt Nam nhằm hướng đến xây dựng và phát triển nền kinh tế độc lập, tự chủ.

Có thể thấy, ngay trong nhiệm kỳ đầu trên cương vị người lãnh đạo cao nhất của Đảng, Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng đã thay mặt Bộ Chính trị ký ban hành Nghị

quyết số 09 -NQ/TW ngày 9/12/2011 về xây dựng và phát huy vai trò của đội ngũ doanh nhân Việt Nam trong thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hóa - hiện đại hóa và hội nhập quốc tế. Tiếp đó, sau Hội nghị Trung ương lần thứ 5 Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XII, Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng đã thay mặt Bộ Chính trị ký ban hành Nghị quyết 10 - NQ/TW ngày 3/6/2017 về phát triển kinh tế tư nhân trở thành động lực quan trọng của nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa. Tại Nghị quyết quan trọng này, Đảng xác định, kinh tế tư nhân là động lực quan trọng để phát triển kinh tế. Cùng với kinh tế nhà nước, kinh tế tập thể, kinh tế tư nhân là nòng cốt để phát triển nền kinh tế độc lập, tự chủ. Mới đây nhất, thay mặt Bộ Chính trị, Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng đã ban hành Nghị quyết 41 - NQ/TW ngày 10/10/2023 về xây dựng và phát huy vai trò của đội ngũ doanh nhân Việt Nam trong thời kỳ mới.

Là lãnh đạo của doanh nghiệp tư nhân, chúng tôi nhận thấy, những Nghị quyết trên của Đảng được ban hành kịp thời vừa đáp ứng yêu cầu, đòi hỏi phát triển của đất nước vừa tạo điều kiện thúc đẩy sự lớn mạnh, nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động của khu vực kinh tế tư nhân cũng như cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam.

Thực tế đã chứng minh, kinh tế tư nhân đã và đang có những đóng góp quan trọng phát triển kinh tế, nhất là các ngành dịch vụ du lịch, sản xuất ô tô, nông nghiệp công nghệ cao, thương mại hiện đại, dịch vụ y tế, giáo dục... Một số tập đoàn kinh tế tư nhân lớn đã hình thành và phát triển, có khả năng ứng dụng khoa học công nghệ, xây dựng thương hiệu và năng lực cạnh tranh trong nước và quốc tế...

Không chỉ vậy, thông qua những định hướng quan trọng, giải pháp đột phá chiến lược, trong đó có giải pháp đột phá chiến lược về thể chế đã góp phần cải thiện mạnh mẽ môi trường đầu tư kinh doanh, đẩy mạnh cải cách hành chính, kịp thời hỗ trợ doanh nghiệp, qua đó tạo dựng niềm tin kinh doanh, đội ngũ những người làm kinh tế tư nhân yên tâm hơn trong đầu tư sản xuất. Ấn tượng tốt đẹp về sự phát triển của kinh tế tư nhân đã được lan toả, góp phần làm cho môi trường đầu tư của Việt Nam ngày càng tốt hơn, thu hút đầu tư nước ngoài hiệu quả hơn.

QUYẾT SÁCH QUAN TRỌNG PHÁT TRIỂN CÔNG NGHỆ SINH HỌC

Ngoài sự quan tâm chung của Đảng dành cho cộng đồng doanh nghiệp, đội ngũ doanh nhân Việt Nam, với một doanh nghiệp khoa học công nghệ hoạt động trong lĩnh vực nông nghiệp, chúng tôi cũng vui mừng và xúc động nhận

được những chỉ đạo, định hướng đột phá góp phần thay đổi hoạt động khoa học công nghệ. Đặc biệt, Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng thay mặt Bộ Chính trị đã ký ban hành Nghị quyết 36 - NQ/TW ngày 30/1/2023 về phát triển và ứng dụng công nghệ sinh học phục vụ phát triển bền vững đất nước trong tình hình mới. Đây là lần đầu tiên Đảng có Nghị quyết riêng về phát triển và ứng dụng công nghệ sinh học phù hợp với xu thế của thế giới; đồng thời xác định công nghệ mới này là động lực quan trọng để thực hiện quá trình đổi mới mô hình tăng trưởng, cơ cấu lại nền kinh tế.


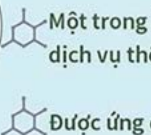
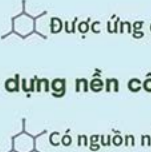
Đội ngũ những người làm khoa học nói chung và những người hoạt động trong lĩnh vực nông nghiệp rất phấn khởi đón nhận, triển khai Nghị quyết 36 - NQ/TW vào thực tiễn sản xuất kinh doanh. Đây vừa là định hướng lớn vừa là cơ sở pháp lý để doanh nghiệp xác định mục tiêu hoạt động sản xuất, xây dựng các kế hoạch hành động để đầu tư, kinh doanh trong thời gian tới. Nghị quyết 36 - NQ/TW cũng thúc đẩy khí thế và niềm tin để các doanh nhân yên tâm đầu tư phát triển doanh nghiệp lớn mạnh hơn.

Trong bối cảnh khoa học - công nghệ phát triển mạnh mẽ, công nghệ sinh học ngày càng đóng vai trò quan trọng trong đời sống xã hội. Thông qua việc ứng dụng tiến bộ của công nghệ sinh học trong các ngành nghề sản xuất quan trọng, nhất là ngành nông nghiệp - một trong những ngành kinh tế chủ đạo của đất nước, làm thay đổi diện mạo chung của bức tranh kinh tế nông nghiệp. Hướng đến phát triển bền vững, công nghệ sinh học không chỉ giải quyết, xử lý các vấn đề liên quan đến môi trường mà còn tạo ra môi trường an toàn. ■


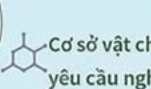
(Nghị quyết số 36-NQ/TW ngày 30/1/2023 của Bộ Chính trị)

MỤC TIÊU ĐẾN NĂM 2030


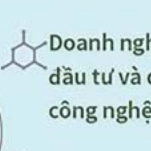
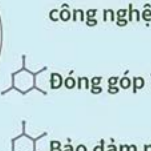
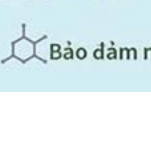
1 Công nghệ sinh học Việt Nam

-  Đạt trình độ tiên tiến thế giới trên một số lĩnh vực quan trọng
-  Một trong 10 quốc gia hàng đầu châu Á về sản xuất và dịch vụ thông minh công nghệ sinh học
-  Được ứng dụng rộng rãi trong các ngành, lĩnh vực

2 Xây dựng nền công nghệ sinh học

-  Có nguồn nhân lực chất lượng cao
-  Cơ sở vật chất, tài chính đủ mạnh đáp ứng yêu cầu nghiên cứu, phát triển và ứng dụng

3 Công nghiệp sinh học

-  Là ngành kinh tế - kỹ thuật quan trọng
-  Doanh nghiệp công nghiệp sinh học tăng **50%** về quy mô đầu tư và quy mô tăng trưởng, thay thế ít nhất **50%** sản phẩm công nghệ sinh học nhập khẩu
-  Đóng góp 7% vào GDP
-  Bảo đảm nhu cầu thiết yếu của xã hội



VAI TRÒ ĐẶC BIỆT QUAN TRỌNG CỦA NGƯỜI ĐỨNG ĐẦU

Sự lớn mạnh của khu vực tư nhân Việt Nam cùng với sự gia tăng nhanh chóng các doanh nhân thành đạt từ năm 2011 đến nay đã khẳng định định hướng đúng đắn của Đảng, đứng đầu là Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng trong việc hỗ trợ, mở không gian phát triển cho kinh tế tư nhân, hướng tới một nền kinh tế giàu mạnh, độc lập và tự chủ.

▣ **DOANH NHÂN NGUYỄN HOÀI BẮC (VIỆT KIỀU CANADA) -**
CHỦ TỊCH HĐQT CÔNG TY CP PHÁT TRIỂN VÀ ĐẦU TƯ ĐẠI SƠN

Những thành tựu kinh tế Việt Nam đạt được ngày hôm nay có dấu ấn rất sâu đậm của Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng. Với 13 năm trên cương vị lãnh đạo cao nhất của đất nước, Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng đã để lại những định hướng lớn, quan trọng trong phát triển kinh tế đất nước.

NHỮNG ĐỊNH HƯỚNG LỚN

Thứ nhất, để phát triển cho một đất nước xanh, sạch, đẹp, hội nhập với thế giới, bảo đảm môi trường và khí hậu... Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng đã ký ban hành Nghị quyết số 55-NQ/TW về định hướng Chiến lược phát triển năng lượng quốc gia của Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 là phù hợp với xu thế phát triển của thế giới, phù hợp với tiến trình phát triển của Việt Nam, đây là kim chỉ nam để bảo vệ môi trường vững chắc nhất.

Vì, khi môi trường được bảo vệ thì kinh tế xanh mới phát triển. Đó là tiêu chí đặt ra từ nghị quyết này đối với cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam, cũng như các bộ, ban, ngành phải thực thi một cách tốt nhất.

Tôi đánh giá rất cao tầm nhìn của Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng về môi trường của thế giới, từ Hội nghị COP 26 diễn ra ngày 1-12/11/2021 đến COP 29 sẽ diễn ra từ ngày 11-22/11/2024 chúng ta đã nhìn thấy những vấn đề cần đặt ra cho Việt Nam. Tuy nhiên, việc triển khai như thế nào lại là một câu chuyện khác. Vì, Đảng không làm thay Chính phủ và chính quyền địa phương.

Thứ hai, từ Nghị quyết số 09-NQ/TW của Bộ Chính trị về “xây dựng và phát huy vai trò của đội ngũ doanh nhân Việt Nam trong thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hoá, hiện đại hoá và hội nhập quốc tế, đến Nghị quyết 41 - NQ/TW về xây dựng và phát huy vai trò của đội ngũ doanh nhân Việt Nam trong thời kỳ mới chúng ta nhìn thấy, các doanh nghiệp Việt Nam đang được tạo mọi điều kiện để phát triển, có được dư địa và “sân chơi” lớn hơn để vươn ra thế giới.

Thứ ba, nhìn trên bình diện giữa kinh tế Việt Nam và kinh tế thế giới thời gian qua, sau những năm suy thoái về kinh tế, đặc biệt từ sau đại dịch COVID-19 nhưng Việt Nam vẫn giữ được ổn định xã hội và phát triển kinh tế, GDP tăng trưởng cao mặc dù không được như kỳ vọng nhưng đó cũng là một điểm sáng, Việt Nam từng được thế giới ca ngợi là một “ngôi sao” sáng trên “bầu trời” kinh tế thế giới.



Doanh nhân Nguyễn Hoài Bắc (thứ 3 từ phải sang) cùng các đại biểu tại Hội nghị Văn hóa toàn quốc được Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng gặp gỡ và trò chuyện (ngày 24/11/2021).

Thứ tư, muốn phát triển một nền kinh tế tư nhân tốt hơn, Đảng, Quốc hội, Chính phủ, Nhà nước, các bộ, ban, ngành phải thực sự “cởi trói” cho các doanh nghiệp tư nhân.

Chúng ta đang có rất nhiều chính sách tốt để hỗ trợ cộng đồng doanh nghiệp, nhưng đó là chính sách vĩ mô. Còn ở tầm vi mô, tức là ở dưới địa phương lại tạo ra những điều kiện bất buộc, không khác gì giấy phép con để làm khó doanh nghiệp, làm khó nhà đầu tư.

Thực tế nhìn nhận, tạo ra công ăn việc làm cho người lao động, tăng trưởng GDP, ổn định an ninh, chính trị, xã hội là các DNNVV. Các quốc gia phát triển họ lấy DNNVV để làm nền tảng, cú hích cho đất nước phát triển.

KINH TẾ TƯ NHÂN NGÀY Càng PHÁT TRIỂN TỐT HƠN

Tôi đầu tư vào Việt Nam hơn 25 năm và đã được tiếp xúc với Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng. Sau những lần gặp gỡ, đặc biệt là sau Hội nghị Văn hóa toàn quốc năm 2021, tôi cảm nhận Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng là một con người nhẹ nhàng, tình cảm, có lý luận sắc bén, hiểu biết sâu sắc về logic phát triển kinh tế tư nhân và kinh tế nhà nước... cho nên ông đã có những chỉ đạo rất hài hòa để cho kinh tế tư nhân mỗi ngày một phát triển tốt hơn.

Trong 13 năm ông giữ cương vị cao nhất của Đảng và Nhà nước, nền kinh tế tư nhân của Việt Nam đã phát triển rất mạnh mẽ, mặc dù vẫn cần phải có những đánh giá, tổng kết trong sự phát triển kinh tế tư nhân. Nhưng khách quan nhìn nhận, để Việt Nam phát triển như ngày hôm nay cá nhân tôi cho rằng đây là thành công rất lớn của Đảng, trong đó có vai trò đặc biệt quan trọng của người đứng đầu là Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng trong việc phát triển nền kinh tế tư nhân đạt được nhiều thành tựu trong thời gian qua.

Đó là, doanh nghiệp trong nước cũng như Kiều bào ở nước ngoài được về nước kinh doanh thuận lợi hơn. Đột phá lớn nhất là sự thay đổi về Luật Đất đai, Luật Kinh doanh bất động sản, Luật Nhà ở... và đây cũng là quan điểm xuyên suốt của Đảng, trong đó có vai trò rất lớn của Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng.

Theo Tổng cục Thống kê, trong 13 năm Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng giữ cương vị lãnh đạo, tổng sản phẩm quốc nội (GDP) đã tăng hơn 4 lần - từ khoảng 104,6 tỷ USD năm 2010 lên 430 tỷ USD năm 2023. Cùng với đó, thu nhập bình quân đầu người cũng tăng hơn 3,6 lần, từ 1.168 USD lên 4.284,5 USD. ■

TÂM HUYẾT PHÁT TRIỂN ĐỘI NGŨ DOANH NHÂN

LTS: Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng luôn đặc biệt quan tâm đến đội ngũ doanh nhân, nhấn mạnh đây là “một trong những lực lượng nòng cốt” góp phần đẩy mạnh sự nghiệp công nghiệp hoá, hiện đại hóa của đất nước.

▣ BÀI HƯƠNG GIANG - NGUYỄN CHUẨN

Sự ra đi của Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng là một mất mát rất lớn cho đất nước, cho dân tộc, trong đó có lực lượng doanh nghiệp và doanh nhân Việt Nam. Doanh nhân tỏ lòng nuối tiếc và tiếc thương vô hạn đối với Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng - một người công sản kiên trung, cống hiến cả cuộc đời cho đất nước đến hơi thở cuối cùng.

ÔNG PHẠM QUỐC LONG - CHỦ TỊCH HIỆP HỘI ĐẠI LÝ, MÔI GIỚI VÀ DỊCH VỤ HÀNG HẢI VIỆT NAM (VISABA):

Qua theo dõi tại các hội nghị Trung ương, Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng rất nhiều lần nói đến vai trò của đội ngũ doanh nghiệp, doanh nhân Việt Nam trong việc xây dựng đạo đức, văn hoá kinh doanh, phát huy tinh thần dân tộc, khơi dậy khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc.

Một vấn đề được đánh giá là rất sâu sắc được Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng nhấn mạnh với các doanh nghiệp, doanh nhân về một số nhiệm vụ trọng tâm, lâu dài trong xây dựng đội ngũ doanh nhân, doanh nghiệp Việt Nam, đó là: “Lấy đạo đức, văn hoá kinh doanh làm cốt lõi, đề cao tinh thần thượng tôn pháp luật; nâng cao vai trò của doanh nhân đóng góp cho ngoại giao kinh tế, đối ngoại nhân dân, quảng bá hình ảnh đất nước, con



người, văn hoá Việt Nam. Nâng cao ý thức, trách nhiệm của doanh nhân, doanh nghiệp đối với xã hội, nhất là trong cung ứng sản phẩm, dịch vụ bảo đảm chất lượng; giữ gìn uy tín, thương hiệu doanh nghiệp; chú trọng bảo vệ môi trường; lên án, ngăn chặn, kiên quyết xử lý doanh nhân, doanh nghiệp vi phạm đạo đức, văn hoá kinh doanh, vi phạm pháp luật”.

Ở cả Nghị quyết 09 của Bộ Chính trị khóa XI và Nghị quyết 41-NQ/TW mà Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng ký đều nêu cao sức mạnh tổng hợp trong việc khai thác thế mạnh, thúc đẩy liên kết, hợp tác giữa doanh nhân, doanh nghiệp với nông dân theo hướng xây dựng các mô hình sản xuất theo chuỗi cung ứng, chuỗi giá trị; tạo điều kiện cho các tổ chức đại diện cho doanh nhân, doanh nghiệp, nông dân phát huy vai trò cầu nối trong liên kết, hợp tác. Đồng thời, đẩy mạnh liên kết, hợp tác giữa doanh nhân, doanh nghiệp với đội ngũ trí thức, nhất là các nhà khoa học, chuyên gia đầu ngành, các trung tâm, viện nghiên cứu, các trường đại học...

Một vấn đề nữa cũng rất quan trọng trong Nghị quyết 41 chính là việc: “Tăng cường liên kết, hợp tác giữa các tổ chức của doanh nhân, doanh nghiệp và giữa doanh nhân, doanh nghiệp; giữa doanh nghiệp nhỏ và vừa với doanh nghiệp lớn; giữa doanh nghiệp trong nước với doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài, doanh nghiệp ngoài nước, tạo cơ hội tham gia sâu hơn vào chuỗi cung ứng, chuỗi giá trị toàn cầu; chú trọng liên kết, hợp tác theo ngành, cụm sản xuất, chuỗi cung ứng, chuỗi giá trị...”.

Với những nội dung được đúc kết ở hai Nghị quyết 09-NQ/TW và Nghị quyết 41-NQ/TW, Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng không chỉ là nhà chính trị lỗi lạc, nhà lãnh đạo tài ba, xuất chúng, mà còn là nhà văn hoá, kinh doanh, kinh tế... được cộng đồng doanh nghiệp, doanh nhân Việt Nam và các tổ chức kinh tế thế giới mãi mãi ghi ơn.

ÔNG TRẦN VĂN LẬT - TỔNG GIÁM ĐỐC CÔNG TY TNHH PHÁT TRIỂN LỘC KIM CHI:

Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng rất quan tâm tới doanh nhân, doanh nghiệp Việt Nam, đặc biệt là các doanh nghiệp đó có liên quan tới nông nghiệp, nông dân, nông thôn. Những hình ảnh của Tổng Bí thư ở các buổi tiếp xúc cử tri, hay các hội nghị lớn, quan trọng và tầm cấp cao mang tính chất điều hành, chiến lược rộng lớn, nhưng nhân tố trong những buổi làm việc đó không thể thiếu doanh nhân, doanh nghiệp.

Niềm vinh dự lớn nhất trong đời doanh nhân của tôi và cũng là một lần được Tổng Bí thư đến thăm nơi làm việc và khu nuôi trồng thủy sản trong sự kiện Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng thăm, làm việc tại tỉnh An Giang về tình hình thực hiện nhiệm vụ kinh tế-xã hội, quốc phòng an ninh, công tác xây dựng Đảng, xây dựng hệ thống chính trị, ngày 14-15/4/2018 tại An Giang.

Đặc biệt, tại buổi làm việc của Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng với lãnh đạo chủ



Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng thăm vùng nuôi cá tra của Công ty TNHH phát triển Lộc Kim Chi, An Giang.
Ảnh Trí Dũng

chốt của tỉnh An Giang, Tổng Bí thư đã nhấn mạnh những vấn đề liên quan tới cụ thể hóa các Nghị quyết của Đảng, triển khai vào cuộc sống. Trong đó, Tổng Bí thư yêu cầu: “An Giang tập trung phát triển nông nghiệp chất lượng cao, giá trị cao, chuyển từ sản xuất nông nghiệp sang phát triển kinh tế nông nghiệp trình độ cao, chất lượng cao, tăng cường liên kết bốn nhà: nhà nông, nhà doanh nghiệp, nhà khoa học, Nhà nước”.

Nghị quyết số 41-NQ/TW về xây dựng và phát huy vai trò của đội ngũ doanh nhân Việt Nam trong thời kỳ mới mà Tổng Bí thư ký đã làm nổi bật về việc tăng cường đoàn kết, hợp tác, liên kết giữa doanh nhân với công nhân, nông dân, trí thức dưới sự lãnh đạo của Đảng. Thúc đẩy hợp tác, liên kết, phối hợp hoạt động trong đội ngũ doanh nhân; giữa doanh nhân với công nhân, nông dân, trí thức thông qua các hình thức đa dạng, phù hợp, gắn với hoạt động sản xuất, kinh doanh, trách nhiệm xã hội, góp phần xây dựng, phát huy sức mạnh khối đại đoàn kết toàn dân tộc.

Bên cạnh đó, Nghị quyết số 41-NQ/TW còn nêu được vai trò trong việc xây dựng quan hệ lao động hài hoà, ổn định, tiến bộ, thực chất giữa doanh nghiệp và người lao động, đẩy mạnh ký kết thoả ước lao động tập thể, giải quyết hài hoà lợi ích doanh nghiệp và người lao động; định kỳ tổ chức đối thoại, hội nghị người lao động trong doanh nghiệp. Quan tâm quyền lợi hợp pháp, chính đáng của người lao động, nhất là về tiêu chuẩn, an toàn lao động, an sinh, phúc lợi xã hội, dân chủ ở cơ sở, hạn chế tối đa tranh chấp lao động. Tạo điều kiện cho tổ chức công đoàn thực hiện chức năng, nhiệm vụ, phát huy vai trò cầu nối giữa người lao động với doanh nhân, doanh nghiệp; phối hợp phát triển doanh nghiệp, xây dựng đạo đức, văn hoá kinh doanh, thực hiện trách nhiệm xã hội.

ÔNG VÕ QUANG THUẬN - NGUYÊN CHỦ TỊCH HIỆP HỘI DOANH NGHIỆP NHỎ VÀ VỪA TỈNH BÌNH PHƯỚC:

Tâm huyết phát triển đội ngũ doanh nhân của Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng đối với lực lượng doanh nghiệp và doanh nhân thời kỳ đổi mới, được thể hiện thông qua hai Nghị quyết quan trọng là Nghị quyết 09 của Bộ Chính trị khóa XI về xây dựng và phát huy vai trò của đội ngũ doanh nhân Việt Nam trong thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập quốc tế và Nghị quyết số 41-NQ/TW về xây dựng và phát huy vai trò của đội ngũ doanh nhân Việt Nam trong thời kỳ mới.

Đặc biệt, trong Nghị quyết 41-NQ/TW mà Tổng Bí thư ký, đã nêu cao vai trò của Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) về việc tiếp tục củng cố, kiện toàn tổ chức, đổi mới nội dung, phương thức, nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động của Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam, thực hiện tốt chức năng, nhiệm vụ là tổ chức chính trị - xã hội - nghề nghiệp đại diện cho quyền, lợi ích hợp pháp, chính đáng của doanh nhân, doanh nghiệp; phát triển hội viên, phát triển tổ chức ngày càng vững mạnh; là cầu nối vững chắc giữa Đảng với doanh nhân, góp phần cho sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.

Bên cạnh đó, nhiệm vụ của VCCI còn có nhiệm vụ đại diện, giữ vai trò nòng cốt trong tuyên truyền, vận động, nâng cao nhận thức, trách nhiệm của đội ngũ doanh nhân; lắng nghe, tập hợp, phản ánh, phối hợp giải quyết tâm tư, nguyện vọng của doanh nhân, doanh nghiệp; tham gia xây dựng, phản biện và giám sát việc thực hiện chủ trương, chính sách phát triển kinh tế - xã hội, chính sách, pháp luật liên quan; tham gia đào tạo, bồi dưỡng doanh nhân, thúc đẩy khởi nghiệp, tập hợp, liên kết, hợp tác, hỗ trợ doanh nhân, doanh nghiệp phát triển bền vững; xây dựng, vận động, thúc đẩy, khuyến khích doanh nhân thực hiện chuẩn mực đạo đức, văn hoá kinh doanh; tôn vinh doanh nhân, doanh nghiệp tiêu biểu.

Đây chính là một minh chứng cho tâm huyết và quyết tâm của Tổng Bí thư vì sự phát triển và đổi mới và nâng tầm đội ngũ doanh nghiệp, doanh nhân trong thời kỳ mới. Và cũng chính điều này cho thấy Tổng Bí Thư Nguyễn Phú Trọng trở nên gần gũi và thân thiện hơn với đội ngũ doanh nghiệp, doanh nhân biết bao nhiêu.



Là một Đảng viên, người lính trở về và trở thành một doanh nhân, bản thân tôi ghi nhận sâu sắc, đánh giá cao sự lãnh đạo tài ba và tâm huyết của Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng.

Những câu nói, phát biểu nhiều lần ở các hội nghị cấp cao, Tổng Bí thư đã nhấn mạnh: “Việc tăng cường vai trò lãnh đạo của Đảng, phát huy sức mạnh của đội ngũ doanh nhân Việt Nam, tạo môi trường đầu tư, kinh doanh thuận lợi, an toàn, bình đẳng để doanh nghiệp phát triển và cống hiến là trách nhiệm của Đảng, Nhà nước, hệ thống chính trị và đội ngũ doanh nhân gắn với quá trình hoàn thiện nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa, xây dựng Nhà nước pháp quyền xã hội chủ nghĩa”.

Về công tác giám sát trong phòng, chống tiêu cực, Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng đã làm được nhiều hơn những gì đã nói. Trong đó phải kể đến những mối quan tâm hàng đầu của doanh nghiệp về quan hệ giữa doanh nghiệp với các cơ quan Nhà nước, công chức, viên chức, như: Đổi mới, nâng cao hiệu quả hoạt động kiểm tra, thanh tra, giám sát, bảo đảm công khai, minh bạch trong quan hệ giữa các cơ quan nhà nước, công chức, viên chức với doanh nhân, doanh nghiệp; Có cơ chế ngăn ngừa, xử lý nghiêm hành vi những nhiễu, cản trở, tham nhũng, tiêu cực đối với doanh nhân, doanh nghiệp; Phát huy vai trò của các cơ quan dân cử, Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội trong giám sát việc tổ chức thực hiện chính sách, pháp luật liên quan đến doanh nhân, doanh nghiệp...



ÔNG NGUYỄN TRẮC THẮNG, CHỦ TỊCH HIỆP HỘI DNNVV TỈNH HẢI DƯƠNG, GIÁM ĐỐC TRUNG TÂM HỖ TRỢ DNNVV TỈNH HẢI DƯƠNG:

Tôi vô cùng cảm phục và kính mến Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng ở đức tính giản dị, gần gũi và thân thiện trong cuộc sống, nhưng lại vô cùng quyết liệt và hết sức tận tâm, tận lực vì Đảng, vì đất nước. Với tôi, Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng luôn là người đã cống hiến hết mình cho công cuộc lãnh đạo và dựng xây đất nước trong những năm qua.

Trên cương vị một người lãnh đạo Hiệp hội doanh nghiệp của tỉnh Hải Dương đồng thời là một người đứng đầu một doanh nghiệp, tôi hết sức cảm phục Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng đã là người có vai trò to lớn trong quá trình triển khai Nghị quyết số 09-NQ/TW ngày 09/12/2011, và tiếp đến là Nghị quyết 41-NQ/TW mới được ban hành ngày 10/10/2023. Hai nghị quyết này đã tiếp sức, góp phần phát triển đội ngũ doanh nhân Việt Nam ngày càng lớn mạnh.

Dưới sự lãnh đạo quyết đoán và các chính sách đổi mới, Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng đã có những đóng góp quan trọng trong sự phát triển đất nước, củng cố niềm tin của nhân dân với Đảng và nâng cao vị thế Việt Nam trên trường quốc tế. Đặc biệt, Tổng Bí thư đã có nhiều quyết sách kịp thời hỗ trợ doanh nghiệp, doanh nhân vào thời điểm khó khăn, giúp nền kinh tế phục hồi và phát triển trong bối cảnh kinh tế toàn cầu có nhiều biến động và thách thức.

Tôi rất ấn tượng với một trong những phát biểu của Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng khi tiếp xúc cử tri tại Hà Nội, ngày 12/5/2022: “Cán bộ vào Ban Chỉ đạo chống tham nhũng mà lại tư túi, vướng vào tham nhũng thì còn chống ai nữa. Ông nào vướng vào, tôi xử trước, xin nói thẳng là như thế”.

ÔNG HOÀNG PHI THƯỜNG - CHỦ TỊCH HIỆP HỘI DOANH NGHIỆP CCB TỈNH HẢI DƯƠNG, CHỦ TỊCH HĐQT CÔNG TY CỔ PHẦN CCB HẢI DƯƠNG:

Tôi nhận được tin Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng mất khi đang đi họp Ban chấp hành Hội Cựu chiến binh tại Thành Cổ Quảng Trị, đúng vào ngày thứ 3 khi chúng tôi đang làm lễ tri ân đồng đội. Thật không có lời nào có thể nói lên hết cảm xúc của chúng tôi lúc đó, một sự nghẹn ngào và tiếc thương vô hạn. Với chúng tôi, Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng luôn là một “người lái tàu vĩ đại”, người đã chèo lái, đưa con thuyền của Đảng ta vượt muôn trùng sóng gió trong những năm qua.

Nhiều năm qua, mỗi khi Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng có bài phát biểu quan trọng ở bất cứ hội nghị, buổi gặp gỡ nào tôi đều đọc và theo dõi rất sát sao. Qua cách chỉ đạo, nói chuyện của Tổng Bí thư tôi cảm nhận được “cái tâm” đầu đầu của một người lãnh đạo Đảng và Nhà nước luôn hết lòng với nước với dân, nhưng lại có sự thân mật, ân tình, ấm áp và gần gũi như của một người trong gia đình.

Với tôi, sự gần gũi, ấm áp và thân tình của Tổng Bí thư còn được thể hiện ở những điều rất bình dị. Tôi đã đọc và



thuộc lòng từng chữ trong bức thư Tổng Bí thư viết gửi cô giáo Đặng Thị Phúc, cô giáo tiểu học. Bức thư giản dị nhưng chứa đầy ân tình được Tổng Bí thư viết, gửi cô giáo cũ vào dịp đón Xuân Kỷ Hợi 2019. Bức thư có đoạn: “Kính thưa cô giáo Đặng Thị Phúc, nhân dịp chuẩn bị đón Tết cổ truyền của dân tộc - Xuân Kỷ Hợi 2019 - em xin có mấy lời kính thăm Cô và gia đình. Kính chúc Thầy Cô sang năm mới sức khỏe, trường thọ; chúc toàn thể gia đình an khang, mọi việc hanh thông, tốt đẹp, có nhiều niềm vui mới”. ■

CÔNG NGHỆ CAO DẪN ĐẦU NÔNG NGHIỆP BỀN VỮNG



Ban chủ tọa điều hành "Diễn đàn Nông nghiệp 2024: Nông nghiệp thông minh đột phá từ công nghệ 5.0"

Chỉ có tận dụng hiệu quả thành tựu của khoa học công nghệ, trong đó có công nghệ cao, công nghệ 5.0 mới tạo ra kinh tế nông nghiệp có giá trị cao hơn, xanh hơn, sạch hơn.

□ BÀI HẠNH LÊ

Dây là một trong những nhận định chung được nhấn mạnh tại “Diễn đàn Nông nghiệp 2024: Nông nghiệp thông minh đột phá từ công nghệ 5.0” do VCCI chỉ đạo, Tạp chí Diễn đàn Doanh nghiệp phối hợp với các cơ quan liên quan tổ chức.

XU HƯỚNG TẮT YẾU

Phát biểu khai mạc diễn đàn, ông Hoàng Quang Phòng - Phó Chủ tịch VCCI nhấn mạnh: nông nghiệp Việt Nam tiếp tục phát triển cả về quy mô và trình độ sản xuất, duy trì tăng trưởng ở mức cao, khẳng định vị thế là trụ đỡ của nền kinh tế, bảo đảm vững chắc an ninh lương thực quốc gia. Tuy nhiên, trong bối cảnh nhiều cơ hội và thách thức từ sự phát triển mạnh mẽ của cuộc cách mạng công nghiệp, nông nghiệp Việt Nam không thể tiếp tục cạnh tranh trên cơ sở chi phí thấp, thâm dụng lao động và dựa vào tài nguyên. Cần phải thay đổi tư duy trong phát triển nông nghiệp: chuyển từ sản xuất nông nghiệp sang kinh tế nông nghiệp, phát triển nông nghiệp dựa trên ứng dụng công nghệ cao, ứng dụng công nghệ 5.0.

Đây cũng là một trong những xu hướng được nhiều doanh nghiệp, hợp tác xã áp dụng góp phần mang lại diện mạo mới cho ngành nông nghiệp. Phó Chủ tịch VCCI Hoàng Quang Phòng khẳng định: Nông nghiệp ứng dụng công nghệ 5.0 gợi mở tầm nhìn về một nền nông nghiệp hiệu quả, năng suất cao, trong đó sự hợp tác của con người với khoa học - công

nghệ được đề cao, hàng chục triệu nông dân sẽ được tiếp cận, đào tạo kỹ năng để thích ứng với công nghệ mới, tạo ra những sản phẩm nông sản đa giá trị cho nền nông nghiệp bền vững.

Đồng quan điểm, ông Nguyễn Đỗ Anh Tuấn - Vụ trưởng Vụ Hợp tác Quốc tế (Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông nghiệp) cho rằng: trước 3 chữ “biển”: biến đổi khí hậu, biến động thị trường và biến chuyển xu thế tiêu dùng, ngành nông nghiệp xác định cách tiếp cận chính là tạo ra giá trị nhiều hơn từ việc sử dụng ít đầu vào hơn, ít tài nguyên thiên nhiên hơn, ít sức lao động hơn. Làm được điều đó, chỉ có chúng ta cách tận dụng thành tựu của khoa học công nghệ, trong đó có nông nghiệp công nghệ cao để tạo ra nền kinh tế có giá trị cao hơn, xanh hơn, sạch hơn. Đây là những ý tưởng chính của Chiến lược phát triển nông nghiệp, nông thôn bền vững đến năm 2023 và tầm nhìn đến 2050.



“Diễn đàn Nông nghiệp 2024: Nông nghiệp thông minh đột phá từ công nghệ 5.0” do VCCI chỉ đạo, Tạp chí Diễn đàn Doanh nghiệp phối hợp với các cơ quan liên quan tổ chức.

Để thúc đẩy phát triển nông nghiệp công nghệ cao, bền vững, Chính phủ có nhiều chính sách, cơ chế ưu đãi, hỗ trợ từ đất đai, tín dụng, thuế, hạ tầng, nghiên cứu khoa học công nghệ, đào tạo và phát triển nguồn nhân lực... nhằm thu hút đầu tư vào nông nghiệp, nông thôn. Tuy nhiên, thực tế, một số chính sách, cơ chế chưa phát huy hiệu quả thực thi khiến cho nguồn vốn đầu tư phát triển nông nghiệp công nghệ cao còn thiếu; việc tích tụ đất đai và kết cấu hạ tầng ở khu vực nông thôn chưa đáp ứng yêu cầu sản xuất nông nghiệp quy mô lớn... Đặc biệt, năng lực nội sinh lĩnh vực khoa học công nghệ trong nông nghiệp còn thấp cùng với bất cập trong nghiên cứu, chuyển giao công nghệ; chưa làm chủ công nghệ chế biến sâu, các doanh nghiệp vẫn phải nhận chuyển giao từ nước ngoài...

“ĐẦU TÀU” DẪN DẮT PHÁT TRIỂN

Từ nhận định: công nghệ 5.0 là phiên bản nâng cấp của 4.0 trong bối cảnh đang tác động mạnh mẽ và lấy yếu tố con người làm trung tâm và tương tác với công nghệ hiện đại, cụ thể là trí tuệ AI để giải quyết những thách thức hiện hữu, ông Phạm Hồng Quất - Cục trưởng Cục Phát triển thị trường và doanh nghiệp khoa học công nghệ (Bộ Khoa học và Công nghệ) đề cập đến mô hình kinh tế chia sẻ như cốt lõi trong của công nghệ 5.0. Với ngành nông nghiệp, việc áp dụng kinh tế chia sẻ từ các tập đoàn dẫn đầu lĩnh vực có ý nghĩa quan trọng giúp thay đổi cục diện, đi cùng người nông dân để tạo ra hiệu quả... Bên cạnh đó, việc phát huy vai trò của kết quả nghiên cứu khoa học từ các viện, trường theo ông Phạm Hồng Quất chưa được thúc đẩy. Liên kết giữa nhà trường - doanh nghiệp - người nông dân chưa đưa ra giải pháp cho những thách thức cụ thể; ít mô hình doanh nghiệp từ nhà trường tạo được tầm ảnh hưởng.

Chúng ta đang thiếu những đầu tàu dẫn dắt trong lĩnh vực chiến lược để tạo sự cạnh tranh.

Từ góc nhìn của chuyên gia nông nghiệp, ông Đặng Kim Sơn - Phó Chủ tịch thường trực Hiệp hội Doanh nghiệp nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao cũng đồng thuận với quan điểm trên và khẳng định, nền nông nghiệp hướng đến chuyển đổi xanh và hiện đại đều phải dựa trên nền tảng vững chắc là nông dân và doanh nghiệp. Trong đó, chủ lực là các tập đoàn, doanh nghiệp trong ứng dụng khoa học công nghệ, công nghệ cao. Do đó, ông Đặng Kim Sơn đề xuất Chính phủ hỗ trợ các doanh nghiệp đi đầu để “đứng” được trên các địa bàn trọng điểm nông nghiệp cũng như “đứng” được trên các ngành hàng chiến lược như lúa gạo, cà phê, điều, thủy sản... Cụ thể, hỗ trợ hình thành các khu/vùng nông nghiệp công nghệ cao gắn với vùng chuyên canh nông sản chủ lực; áp dụng những chính sách ưu đãi đặc biệt để thu hút và hỗ trợ các doanh nghiệp, tập đoàn lớn đầu tư vào nông nghiệp công nghệ cao; nhanh chóng đổi mới cơ chế và hoàn thiện hệ thống tổ chức của các viện, trường để thực sự gắn kết giữa nghiên cứu và đào tạo, tạo động lực để cán bộ khoa học tập trung vào sáng tạo, quan tâm đến hiệu quả cuối cùng của sản phẩm khoa học.

Là doanh nghiệp nông nghiệp công nghệ cao, ông Ngô Minh Hải - Chủ tịch HĐQT tập đoàn TH cho rằng, 5.0 sẽ xoá nhòa danh giới của không gian thực tế và không gian ảo. Để đầu tư công nghệ mới đạt hiệu quả và thành công, cần tập trung vào hai vấn đề cốt lõi nhất. Đầu tiên là đào tạo nhân sự để tiếp cận công nghệ. Thứ hai là phát triển kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn bằng những cơ chế chính sách phù hợp, thực tế, khả thi tạo điều kiện cho doanh nghiệp đi đúng hướng. ■

KINH TẾ

HÌNH ẢNH & THƯƠNG HIỆU



Kinh tế hình ảnh là tập hợp đa dạng các yếu tố và kênh hình ảnh, cực kỳ đa dạng. Guồng máy kinh tế hình ảnh vận hành bởi những hệ thống truyền thông đa kênh, tích hợp và được sáng tạo bởi những bộ óc sáng tạo siêu việt, những trung tâm văn hoá và kinh tế lớn của thế giới.

▣ VÕ VĂN QUANG - CHUYÊN GIA THƯƠNG HIỆU

Trong 10 năm trở lại đây theo dõi nhiều nguồn thông tin khác nhau, chúng tôi đã thấy có sự quan tâm của nhà hoạch định chính sách và những địa phương lớn trong nước hướng tới mô hình tăng trưởng trong bối cảnh hội nhập toàn cầu và đáp ứng sự dịch chuyển từ kinh tế nông nghiệp, sản xuất công nghiệp sang kinh tế dịch vụ và tri thức. Tuy nhiên việc chỉ rõ là định hình hay định lượng kinh tế hình ảnh vẫn chưa đi vào thực chất trong khi đó quy mô của kinh tế hình ảnh là rất lớn.

Phía sau các chuỗi giá trị kinh tế hình ảnh không gì khác hơn đó là các thương hiệu hàng đầu của thế giới, chiếm gần như là một nửa doanh thu của toàn bộ các guồng máy kinh tế hình ảnh. Bên cạnh đó, kinh tế hình ảnh là một nền kinh tế sạch sẽ và văn minh, hầu như không khói, ít chất thải, và có môi trường làm việc lành mạnh. Tức là môi trường làm việc đáng mơ ước dành cho những người có năng lực sáng tạo, thiết kế, trình diễn, ý tưởng, kịch bản, nhiếp ảnh và quay phim, mỹ thuật, điêu khắc, nghệ thuật sắp đặt, trang trí, thời trang, kiến trúc... với hàng loạt kỹ năng vẽ vẽ đẹp, kỹ năng vẽ hình thể, kỹ năng tạo dựng các hiệu ứng nghe nhìn, kỹ năng sáng tạo các biểu trưng.

Để quý bạn có thể hình dung cụ thể, xin đơn cử những ngành, hay chuỗi giá trị tiêu biểu của nền kinh tế hình ảnh, như sau:



NGÀNH THIẾT KẾ (DESIGN)

Thiết kế là một ngành công nghiệp khổng lồ. Từ vật phẩm quảng cáo, nhận diện thương hiệu, bao bì, đồ chơi, không gian mua sắm, truyền thông xã hội, đồ hoạ trang trí... cho thiết kế vật dụng gia đình, máy móc công nghiệp, nhất là xe hơi – là đỉnh cao của design.



NGÀNH KIẾN TRÚC

Tuy gần với thiết kế, nhưng kiến trúc hướng đến những công trình, không gian sống, làm việc, nghỉ ngơi, công trình công cộng... xã hội và kinh tế càng phát triển, con người luôn hướng đến những giá thẩm mỹ, tiện nghi, tiện lợi, sinh thái học, công thái học, sự đồng bộ và hài hoà, sự tối giản và thân thiện, tiết kiệm năng lượng...



NGÀNH THỂ THAO VÀ GIẢI TRÍ

Những trận đấu boxing hàng tuần tại các sân thi đấu chứa hàng vạn khán giả ở Las Vegas như Mandalay Bay, Planet Hollywood... MMA và Muay Thai cũng đang làm mưa làm gió ở khắp Đông Nam Á. Ngay tại Việt Nam giải đấu võ tự do One Championship cũng từng thu hút kênh truyền thông phát sóng ra hơn 100 quốc gia trên thế giới.



NGÀNH NHIẾP ẢNH VÀ QUAY PHIM, DỰNG PHIM THƯƠNG MẠI

Với sự phát triển các phương tiện kỹ thuật như hiện nay, hầu như bất kỳ ai cũng có thể tự mình chụp ảnh, quay phim và dựng phim, đó là một xã hội truyền thông – xã hội sáng tạo. Tuy nhiên để có những hình ảnh và clip đẹp, chất lượng, chuyên nghiệp thì cần nhiều hơn thế, cần phải học hỏi và trang bị nhiều thiết bị phức tạp và đắt tiền hơn, với đầu óc sáng tạo cao siêu hơn.



NGÀNH THỜI TRANG, PHỤ KIỆN VÀ TRANG SỨC

Ngay tại Việt Nam từ lâu những tên tuổi trong ngành này đã đạt mức doanh thu tỷ đô (Vinatex, PNJ, DOJL, SJC...). Trên thế giới ông trùm Bernard Arnault từng xếp hạng top là chủ hãng thời trang Louis Vuiton lừng danh, cũng như Amancio Ortega của hãng Zara.



NGÀNH ĐIỆN ẢNH

Cần nhắc đến tập đoàn CJ Hàn Quốc với ngành điện ảnh họ đầu tư lớn và mời đạo diễn Steven Spielberg làm chủ tịch hãng phim, gần đây đoạt giải Oscar với siêu phẩm Paracide. Ngành điện ảnh đóng góp doanh thu và lợi nhuận to lớn cho nhiều quốc gia, Mỹ, Ấn độ, TQ, Hàn Quốc...



NGÀNH ÂM NHẠC VÀ NGHỆ THUẬT BIỂU DIỄN

Khi thế giới hội nhập những trào lưu văn hoá và âm nhạc giao thoa với tạo ra một thị trường toàn cầu, những hiện tượng, biểu tượng âm nhạc thế giới như The Beatles, Elvis Presley, Michael Jackson, Yanni, Sting, Scorpion... có một sức ảnh hưởng mạnh mẽ qua nhiều thế hệ. Ngành âm nhạc Việt Nam cũng từng sớm phát triển và hiện nay cũng đang tiếp tục phát triển mạnh, có những MV đạt mức trăm triệu view với doanh thu khổng lồ, kéo theo những guồng máy sản xuất kỹ thuật cao.

Tham số kinh tế tiêu biểu nhất của nền kinh tế hình ảnh cũng khá dễ hiểu, dựa trên nguyên tắc cơ bản và đơn giản: “càng có nhiều người xem thì càng có nhiều tiền thu về”. Đó là những nguồn thu rất dễ hình dung, thu từ bán vé trực tiếp, thu từ các thương hiệu tài trợ và đồng hành, thu từ bán trang phục có hình ảnh logo hay hình ảnh của ngôi sao, doanh thu từ hàng loạt sản phẩm và dụng cụ thiết kế theo hình ảnh và có chữ ký của các idol, doanh thu từ bản quyền truyền thông đa kênh. Theo đó những ông trùm mới nổi như Youtube và Facebook đang ngày càng chiếm lĩnh vượt trội hơn so với truyền hình trước đây, cũng như Netflix đang vượt mặt phòng vé.

Khi mà sản xuất công nghiệp đang rời bỏ những đô thị giàu có xa hoa, sản xuất toàn cầu có sự dịch chuyển gần đây và sự nổi trội của kinh tế hình ảnh Hàn Quốc, thì ở trong các đô thị lớn là sự phát triển của dịch vụ, sáng tạo, giải trí, thiết kế, mua sắm... đó là sự hình thành kinh tế hình ảnh. Kinh tế hình ảnh còn là động lực của du lịch. Thủ đô Paris với hàng loạt di sản kiến trúc, bảo tàng và quan điểm đô thị văn hoá, đô thị ánh sáng đã nhiều năm dẫn đầu thế giới về khách du lịch. ■



Kinh tế hình ảnh là một nền kinh tế sạch sẽ và văn minh, ít chất thải và còn là động lực của du lịch, mua sắm. (Rất đông khán giả từ nhiều quốc gia trên thế giới đến Việt Nam để thưởng thức đêm nhạc Born Pink Hà Nội. Ảnh: VGP)

DÒNG SẼ CHẢY VÀO TIỀN NHÓM NGÀNH NÀO?



Diễn biến VN Index

VN-Index có thể sẽ tăng hướng lên vùng 1.350 - 1.400 điểm trong quý III/2024, nhưng dòng tiền có thể sẽ chỉ chảy vào một số nhóm ngành.

TS. LÊ ĐỨC KHÁNH
CHUYÊN GIA CHỨNG KHOẢN

Sau giai đoạn tăng tích cực, VN-Index một lần nữa quay trở lại vùng 1.280 – 1.285 điểm ngay giai đoạn đầu quý III/2024. Trong bối cảnh các chỉ tiêu kinh tế đã có sự cải thiện bất chấp tín hiệu bán rông từ khối ngoại, niềm tin nhà đầu tư đã được cải thiện nhiều so với năm 2023.

KINH TẾ KHỞI SẮC

Báo cáo của Tổng cục thống kê đã cho thấy tăng trưởng GDP quý II/2024 của Việt Nam đã tăng mạnh vượt mọi dự báo khi đạt ngưỡng 6,93%. Lũy kế 6 tháng đầu năm nay, GDP tăng 6,42% phản ánh tín hiệu phục hồi tích cực của nền kinh tế.

Đáng chú ý, hoạt động chế biến chế tạo, hoạt động xuất khẩu tăng hơn 14,4%; Chỉ số nhà quản trị mua hàng (PMI) đạt hơn 54 điểm trong tháng 6 đã cho thấy nền kinh tế Việt Nam phục hồi tích cực. Hoạt động cảng biển, vận tải biển, xuất khẩu dệt may – da giày tăng mạnh so với cùng kỳ 2023 đã phản ánh nhu cầu, đơn đặt hàng tăng cao ở các khu vực, nền kinh tế lớn như Mỹ, châu Âu, Nhật, Hàn Quốc, Trung Quốc...

Trên cơ sở kết quả quý II, Bộ Kế hoạch và Đầu tư đã dự báo 02 kịch bản tăng trưởng kinh tế Việt Nam. Đối với kịch bản 1, tăng trưởng kinh tế cả năm đạt 6,5% (cận trên mục tiêu mà Quốc hội quyết nghị), tăng trưởng kinh tế quý III là 6,5%, tăng trưởng kinh tế quý IV là 6,6% (kịch bản tại Nghị quyết số 01/NQ-CP lần lượt là 6,7% và 7,0%). Đối với kịch bản 2, tăng trưởng kinh tế cả năm đạt 7%, tăng trưởng kinh tế quý III là 7,4%, tăng trưởng kinh tế quý IV là 7,6%, cao hơn kịch bản tại Nghị quyết số 01/NQ-CP lần lượt là 0,7% và 0,6%.

Rõ ràng triển vọng lạc quan của nền kinh tế đã và đang tác động tích cực đến xu hướng thị trường chứng khoán (TTCK) không chỉ nửa đầu năm 2024, mà cả giai đoạn quý III và cả năm 2024.

VN-INDEX VẪN TRONG XU HƯỚNG TĂNG ĐIỂM

Các ngân hàng trung ương trên thế giới đã phát đi tín hiệu cắt giảm lãi suất. Trong đó, ECB đã giảm 0,25% lãi suất trong quý II; FED cũng đang có nhiều khả năng sẽ cắt giảm 25 điểm lãi suất cơ bản ngay trong kỳ họp tháng 9 tới và có thể cắt giảm lãi suất thêm một lần nữa ngay ở giai đoạn tháng 11 hoặc tháng 12/2024.

Nếu các chỉ số S&P500 và NASDAQ 100 của Mỹ đã vượt đỉnh lịch sử mọi thời đại thì chỉ số Dow Jones vẫn ở khu vực điểm cao nhất lịch sử kể từ khi ra đời và vận hành bộ chỉ số chứng khoán lâu đời này từ cuối thế kỷ XIX. Làn sóng tăng điểm của nhóm cổ phiếu công nghệ như Amazon, Google, Apple và đặc biệt là Nvidia đã khiến chỉ số NASDAQ 100 tăng mạnh mà chưa có dấu hiệu dừng lại.

Nhìn lại về TTCK Việt Nam, VN-Index đã và đang trong xu hướng tăng điểm tính từ đầu năm nay. Nếu VN-Index tăng hơn 12% trong cả năm 2023 thì VN-Index đã đạt được mức tăng này khi mới chỉ hơn nửa đầu năm nay. Nhiều cổ phiếu nhóm ngành hóa chất, phân bón, cao su tự nhiên, thép, công nghệ viễn thông,... không chỉ tăng mạnh, mà còn vượt đỉnh lịch sử. Dòng tiền không lan tỏa vào nhiều nhóm ngành, mà chỉ tập trung vào 5 – 6 trong số 19 nhóm ngành theo tiêu chuẩn phân ngành ICB cấp 2.

Chỉ báo độ rộng của thị trường không chỉ đo lường mặt bằng các cổ phiếu tăng/giảm giá, mà đo lường cả số lượng cổ phiếu vượt đỉnh mới – những cổ phiếu đại diện có mức tăng trưởng vượt mức giá mới với giá trị giao

dịch tăng vọt. Nhóm cổ phiếu thép như HPG, HSG, NKG; nhóm cổ phiếu hóa chất như DGC, CSV, BFC, LAS; nhóm cảng biển, vận tải biển như GMD, HAH, PVT, VOS, VTO; nhóm cổ phiếu dệt may như TCM, TNG, MSH; hay nhóm cổ phiếu cao su tự nhiên như GVR, PHR, DPR... đều đã và đang thu hút dòng tiền đầu tư.

Dù VN-Index vẫn trong xu hướng tăng điểm, nhưng biên độ dao động hẹp, chưa kể thanh khoản, giá trị giao dịch trên toàn TTCK chưa tăng mạnh. Theo đó, VN-Index có thể sẽ tăng hướng lên vùng 1.350 – 1.400 điểm trong quý III/2024.

Trong xu hướng phục hồi quý III/2024, không phải tất cả các cổ phiếu đều tăng điểm, mà dòng tiền sẽ phân hóa và có thể sẽ chỉ tập trung vào một số cổ phiếu thuộc lĩnh vực cảng biển, vận tải biển, công nghệ, hóa chất, thép, dầu khí. Trong đó, chỉ những cổ phiếu của những doanh nghiệp niêm yết có kết quả kinh doanh khả quan và mức định giá hấp dẫn sẽ được các nhà đầu tư lựa chọn. Hoạt động đầu tư linh hoạt và nắm giữ với tầm nhìn dài vẫn sẽ được ưu tiên không chỉ trong các tháng tới, mà trong cả năm 2024. ■



Trong bối cảnh các chỉ tiêu kinh tế đã có nhiều chuyển biến tích cực, niềm tin nhà đầu tư đã được cải thiện nhiều so với năm 2023.
Ảnh: T.Hiếu

MỞ RỘNG CƠ HỘI TIẾP CẬN TÍN DỤNG

Tín dụng đổ ồ ạt vào nền kinh tế những ngày cuối tháng 6 đã giúp tăng trưởng tín dụng 6 tháng đầu năm nay gần đạt mục tiêu mà Chính phủ giao cho Ngân hàng Nhà nước (NHNN).

▣ BÀI LÊ MỸ



Tính đến cuối tháng 6, theo NHNN, tín dụng nền kinh tế đạt trên 14,3 triệu tỉ đồng, tăng 6% so với cuối năm 2023.

SẢN XUẤT PHỤC HỒI MẠNH MẼ

Sự phục hồi của nhu cầu từ thị trường bên ngoài và cả bên trong là động lực lớn cho sản xuất. Chỉ số PMI Việt Nam đã tăng lên mạnh mẽ trên 54 điểm là mức cao nhất trong nhiều quý, phản ánh sự phục hồi của các nhà máy sản xuất để đáp ứng nhu cầu đơn hàng.

Theo ông Suan Teck Kin, CFA, Giám đốc Khối Nghiên cứu thị trường và Kinh tế toàn cầu, Tập đoàn UOB (Singapore), cả sự phục hồi nhu cầu bên ngoài và nhu cầu trong nước, cũng như lĩnh vực sản xuất, đều giúp hỗ trợ nền kinh tế Việt Nam tăng trưởng mạnh hơn mong đợi trong nửa đầu năm 2024.

“Thương mại quốc tế hoạt động mạnh mẽ trong quý 2/2024, được thúc đẩy bởi nhu cầu tiêu dùng cũng như sự phục hồi của chu kỳ bán dẫn kể từ giữa năm 2023. Bất chấp xung đột Nga-Ukraine và tình trạng gián đoạn vận chuyển ở Biển Đỏ, xuất khẩu vẫn ghi nhận tháng thứ tư tăng hai con số, ở mức 10,5% so với cùng kỳ trong tháng 6 (13,9% trong tháng 5). Trong khi nhập khẩu tăng 13,1% so với cùng kỳ năm trước (25,7% trong tháng 5). Trong nửa đầu năm 2024, xuất khẩu và nhập khẩu tăng lần lượt 14,0% và 16,6% so với cùng kỳ, đạt thặng dư thương mại 11,3 tỷ USD, gần bằng mức thặng dư 12,1 tỷ USD đạt được trong cả năm 2022”, ông Suan Teck Kin phân tích.

Trong nước, tổng thương mại bán lẻ ghi nhận mức tăng trưởng ổn định trong nửa đầu năm 2024, được hỗ trợ bởi doanh số bán lẻ và dịch vụ du lịch, doanh số khách sạn và dịch vụ ăn uống ghi nhận mức tăng hai con số. Điều này được thúc đẩy bởi ngành du lịch với sự phục hồi liên tục của dòng khách du lịch.

Bên cạnh đó, mức lương cơ sở tăng từ 1/7/2024 - đợt tăng lương cơ sở cao nhất của Việt Nam trong thời gian qua, cũng được dự báo góp phần hỗ trợ cho tăng trưởng tiêu dùng nội địa, đóng góp tăng tổng cầu để trực tiếp thúc đẩy tăng trưởng.

Một chuyên gia cho rằng tuy lạm phát có thể làm giá hàng hóa đắt lên cản trở khả năng tiêu dùng, song tác động của đợt tăng lương đã được đo

lượng làm tăng lạm phát chỉ 0,77% - mức rất thấp và vẫn đủ để nhu cầu đầu tư, chi tiêu tăng tốc. Tăng tổng cầu sẽ kéo tăng sản xuất. Tất cả những động lực này kéo triển vọng lạc quan về tăng trưởng GDP nửa cuối 2024 và tất yếu, cải thiện khả năng hấp thụ vốn tín dụng.

HỖ TRỢ TĂNG TRƯỞNG TÍN DỤNG

Theo ông Nguyễn Lê Ngọc Hoàn, Chuyên gia tài chính, NHNN đã ban hành một loạt thông tư và các chính sách trong thời gian, được nhận định có ý nghĩa hỗ trợ thúc đẩy tăng trưởng tín dụng.

Thứ nhất đó là gia hạn Thông tư 02/2023/TT-NHNN tại Thông tư 06/2024/TT-NHNN cho phép cơ cấu nợ, giãn nợ thêm 6 tháng đến hết 2024. Quy định này giúp các TCTD giữ nguyên nhóm nợ, góp phần làm giảm mức độ gia tăng nợ xấu nội bảng của TCTD và tạo điều kiện cho họ thực hiện hỗ trợ, tháo gỡ khó khăn cho khách hàng.

Thứ hai là giới hạn cấp tín dụng cho một khách hàng, đối với khách hàng và người có liên quan sẽ giảm xuống mức 14% và 23% vốn tự có của một ngân hàng (thay vì mức 15% và 25% như quy định tại Luật các TCTD 2010), và sẽ giảm tiếp theo lộ trình về còn 10% và 15% vốn tự có từ ngày 1/1/2029 theo Luật các TCTD từ ngày 1/7/2024. Tuy nhiên, quy định này không làm giảm tăng trưởng tín dụng.

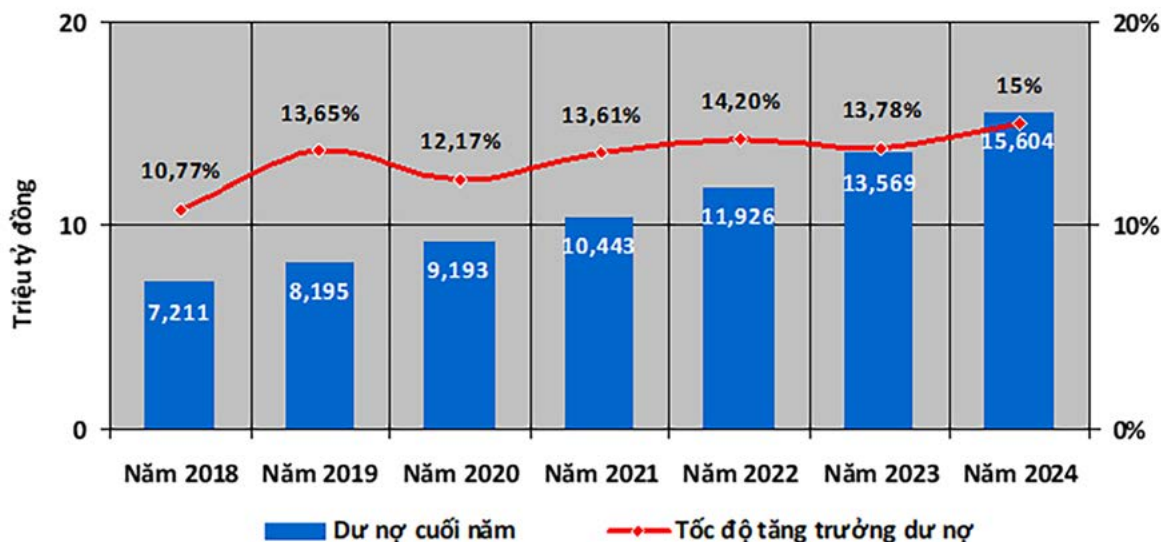
Lưu ý là bên cạnh quy định này, Thủ tướng Chính phủ cũng đã ban hành Quyết định số 9/2024/QĐ-TTg. Theo đó, những khoản vay vượt quá giới hạn cấp tín dụng của một NHTM thì ngân hàng có thể thu xếp để cho vay hợp vốn cùng với các ngân hàng khác. Theo đó, doanh nghiệp thuộc các ngành, lĩnh vực như điện, than, dầu khí, xăng dầu, giao thông, vận tải công cộng..., thực hiện triển khai các dự án, phương án có ý nghĩa kinh tế - xã hội quan trọng, cấp thiết sẽ được xem xét cấp tín dụng tối đa vượt giới hạn của TCTD.

Quyết định 09 đặc biệt có ý nghĩa trong bối cảnh Việt Nam là nền kinh tế cần đầu tư mở rộng, hoàn thiện cơ sở hạ tầng với các dự án trọng điểm lớn. Chủ trương thúc đẩy đầu tư công, lấy đầu tư công dẫn dắt đầu tư công với các dự án quốc gia cần sự vào cuộc của các TCTD. Đây cũng sẽ là một trong những “trọng điểm” tăng trưởng tín dụng với các khoản cho vay dài hạn của các ngân hàng lớn.

Thứ ba, về phía lãi suất, hiện đã xuất hiện một số tín hiệu đảo chiều lãi suất huy động. Song, các dự báo lãi suất chính sách có khả năng điều chỉnh trong mức phù hợp đảm bảo hỗ trợ tăng trưởng kinh tế, vẫn được các định chế tài chính hàng đầu giữ nguyên.

Ông Suan Teck Kin dự báo, tín dụng sẽ tăng dần về cuối năm và đảm bảo đóng góp cho mục tiêu tăng trưởng 6% hoặc cao hơn. Tất nhiên, ông nhấn mạnh, tăng trưởng kinh tế và sự phục hồi, mở rộng của doanh nghiệp sẽ không chỉ phụ thuộc vào tín dụng mà còn đến từ nhiều yếu tố khác. Theo đó, một số ngành sẽ đi đầu về hấp thụ vốn và thúc đẩy tăng trưởng tín dụng sẽ là công nghiệp, sản xuất, logistics, kho bãi và nhóm liên quan đến sản xuất xuất khẩu... ▣

Tăng trưởng tín dụng giai đoạn 2018 - 2024



Tăng trưởng tín dụng 6 tháng đầu năm giai đoạn 2018-2024. Nguồn: NHNN

CHIẾN LƯỢC “ĐỊNH VỊ PHẢN”

Chọn một kẻ thù xứng đáng, có điểm tương đồng và đặc biệt là phải có điểm đối lập với định vị của thương hiệu sẽ giúp thực hiện thành công chiến lược định vị phản.

▣ BÀI CẤP TẦN

Trước đây, BMW đã thực hiện rất thành công chiến lược này khi định vị chính mình thông qua một kẻ thù đã có chỗ đứng sẵn là Mercedes.

BMW “SO GĂNG” MERCEDES

Vào những năm 70, BMW là một cái tên khá xa lạ ở Mỹ. Trong cùng thời điểm đó, các hãng xe Đức khác lại đã ăn sâu vào tâm trí người tiêu dùng. Cái tên Mercedes đồng nghĩa với “sự thoải mái”. Porsche là xe thể thao xa xỉ và Volkswagen rất thực dụng. Còn BMW, chẳng nói lên được điều gì. Thậm chí, nhiều người còn chẳng biết BMW là một hãng xe Đức mà còn tưởng đó là một thương hiệu nào đó của Anh quốc. Và thế là không ai mua xe BMW.

Các nhà lãnh đạo BMW biết rằng mình phải tìm ra một thứ gì đó để định vị cho hãng xe của mình. BMW là một chiếc xe đầy chất Đức, đậm tính kỹ thuật từ trong ra ngoài. Toàn bộ đội ngũ lãnh đạo BMW đều là kỹ sư, nên họ chăm chút cho mọi chi tiết của xe, từ tiếng nổ của máy, cách xe vào cua cho đến hệ thống treo xử lý va chạm, tất cả đều rất tỉ mỉ. Vấn đề là làm thế nào để “nói” được những điều đó cho người tiêu dùng biết.

Đầu tiên, BMW quyết định chọn cho mình một “kẻ thù”. Đó là một thương hiệu xe đang nổi tiếng là rất thoải mái, Mercedes. Tiếp theo, BMW truyền thông và biến “sự thoải mái”, một điểm mạnh của Mercedes, thành



Now every car can dress up as its favorite superhero.
@MercedesBenzUSA #HappyHalloween from #BMW



BMW không phủ nhận các ưu điểm của Mercedes, họ thừa nhận các ưu điểm này một cách công khai trong các chiến dịch tiếp thị của mình.

điểm yếu. Họ gọi Mercedes là một “cỗ máy dùng để ngồi”. Và cuối cùng, BMW tự xưng mình là một “cỗ máy lái cực thích”, một thứ khác hẳn Mercedes.

Chiến dịch của BMW đã thành công, giúp thương hiệu BMW bắt đầu có định vị thị trường. Mọi người bắt đầu biết đến BMW với cảm nhận “lái BMW có cảm giác rất khác biệt”. Điều đó giúp doanh số xe BMW ở Mỹ tăng gấp 7 lần sau 10 năm.

“PHẢN” LẠI ĐỐI THỦ

BMW không phủ nhận các ưu điểm của Mercedes. Thậm chí, họ còn thừa nhận các ưu điểm này một cách công khai trong các chiến dịch tiếp thị của mình. Bằng cách thừa nhận điểm mạnh của đối thủ một cách đúng đắn, BMW có được tiếng là trung thực và chiếm được niềm tin của khách hàng.

Lúc đó, Mercedes đã là một thương hiệu mạnh, có chỗ đứng nhất định trên thị trường. BMW chọn Mercedes là đối thủ mạnh cũng đồng nghĩa với việc BMW cũng là “cùng đẳng cấp” với Mercedes.

Cuối cùng, vì Mercedes đã có những đặc điểm rất rõ ràng trong tâm trí người tiêu dùng rồi, cho nên khi BMW lấy Mercedes làm mốc để so sánh, người tiêu dùng sẽ rất dễ dàng nhận ra được điểm khác biệt của BMW. Nếu bạn muốn “ngồi” thoải mái, hãy mua Mercedes. Còn nếu bạn muốn “lái sướng”, hãy mua BMW.

Đây gọi là chiến lược định vị phân. Khá nhiều thương hiệu đã sử dụng chiến lược này, có thể kể đến như Apple “phản” PC, Netflix “phản” Blockbuster hay Amazon “phản” nhà sách.

Một cách tổng quan, chiến lược này gồm 5 bước. *Bước đầu tiên* là phải xác định được định vị của chính mình. Trong trường hợp của BMW thì đó là “xe lái rất sướng”.

Bước thứ hai là chọn một đối thủ xứng đáng. Đối thủ đó phải là một thương hiệu đang có chỗ đứng, có điểm tương đồng và đặc biệt phải có điểm đối lập với định vị của thương hiệu. Đối thủ này có thể là một thương hiệu cụ thể, hoặc thậm chí là hẳn một lĩnh vực nói chung. Chẳng hạn, phần mềm chat nội bộ Slack đã chọn kẻ thù là email nói chung.

Bước thứ ba, thừa nhận ưu điểm của đối thủ và lấy đó làm đòn bẩy để làm nổi bật ưu điểm của mình. Lưu ý là đừng bao giờ phủ nhận những ưu điểm đã được công nhận của đối thủ, đó sẽ là một sai lầm khó có thể cứu vãn.

Bước thứ tư, dùng cảm từ chối thẳng những khách hàng không tiềm năng. Một khi đã dùng chiến lược định vị phân thì sẽ xuất hiện tập “phản khách hàng”. Từ chối “phản khách hàng” một cách rõ ràng sẽ khẳng định được

vị trí của “định vị phân”, đồng thời cũng tăng được sự trung thành của khách hàng. Chẳng hạn, máy tính Apple định vị phân lại máy PC đã tạo ra được một lượng người dùng vô cùng trung thành, sẵn sàng “gây chiến” khắp nơi để bảo vệ thương hiệu Apple.

Và cuối cùng là sản phẩm phải đúng với định vị phân đã chọn. BMW sẽ không thuyết phục được ai nếu xe BMW không thực sự “lái sướng”.

CÂU CHUYỆN Ở VIỆT NAM

Milo là một nhãn sữa mạnh ở Việt Nam. Trong gần 30 năm ở Việt Nam, Milo cung cấp hơn 11 tỷ ly sữa ra thị trường. Milo màu xanh và có khẩu hiệu “Nhà vô địch làm từ Milo”.

So với Milo thì Ovaltine nhỏ hơn và ít được biết hơn nhiều. Năm 2018, Ovaltine quyết định chọn Milo làm đối thủ, dùng định vị phân nhằm nâng tầm Ovaltine lên ngang với Milo.

Cứ nơi nào có biển quảng cáo “nhà vô địch” màu xanh của Milo, Ovaltine đặt luôn bảng quảng cáo màu đỏ của mình bên cạnh, hô to khẩu hiệu “Chẳng cần vô địch, chỉ cần con thích”.

Chiến dịch này của Ovaltine có thể coi là rất thành công về mặt truyền thông. Sự kiện gây chiến này xuất hiện trên khắp mặt báo, thảo luận xôn xao trên mạng xã hội và dĩ nhiên cái tên Ovaltine cũng được lan tỏa mạnh mẽ.

Tuy nhiên, Milo cũng có cách phản ứng khá “cao tay”. Họ chỉ gửi 1 cái công văn phản đối lên Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch cùng Bộ Công thương rồi họ lơ luôn, không tham gia chiến đấu với Ovaltine. Đây cũng là một cách để chống chiến lược “định vị phân”. Kết quả là cho đến giờ, Milo vẫn nổi tiếng với khẩu hiệu “nhà vô địch” và Ovaltine vẫn không được “ngồi chung mâm” với Milo. ■



Cứ nơi nào có biển quảng cáo “nhà vô địch” màu xanh của Milo, Ovaltine đặt luôn bảng quảng cáo màu đỏ của mình bên cạnh.



“Cơn gió ngược VỚI NIKE”

Không còn khả năng gây “sốt” trên thị trường trang thiết bị thể thao, Nike buộc phải tái cấu trúc để giải quyết vấn đề “tồn tại hay không tồn tại”.

▣ **BÀI TRƯỞNG KHẮC TRÀ**

Doanh số bán hàng của Nike chỉ tăng 1% trong năm ngoái, nhưng không tăng trưởng trong quý 1. Công ty dự đoán doanh số bán hàng sẽ giảm 10% trong các quý tới khi các thương hiệu của công ty tăng trưởng chậm lại và Nike phải đối mặt với những thách thức trên thị trường trực tuyến. Ngoài ra, Nike phải đối mặt với sự suy giảm tiêu dùng hàng hóa và sự cạnh tranh gay gắt từ các thương hiệu mới nổi như Hoka và On Cloud.

“THÙ TRONG GIẶC NGOÀI”

Khó khăn kinh tế trên bình diện toàn cầu đã đẩy Nike - công ty thiết bị thể thao Mỹ, đến giới hạn phải thay đổi chính mình. Nguyên lý chung là một khi chi tiêu thiết yếu bị thu hẹp thì nhu cầu “ngoại vi” bị cắt giảm đầu tiên.

Tất cả nhu cầu gom về thực phẩm, khám chữa bệnh, nhà ở, năng lượng; du lịch, thể thao, trải nghiệm dĩ nhiên bị “gác lại”. Những khách hàng trung thành mua sắm trên trang web của Nike không còn mua những đôi Air Force 1, Air Jordan 1 hay Dunks mới - những thương hiệu cốt lõi của công ty.

Những thị trường lớn nhất của Nike đều suy giảm nhu cầu tiêu dùng. Từ tháng 4/2024, Nike bắt đầu chứng kiến lượng khách hàng tại Trung Quốc giảm do kinh tế vĩ mô của quốc gia này ngày càng khó khăn. Doanh số bán hàng của Nike tại Bắc Mỹ, thị trường lớn nhất của Nike, đạt 5,28 tỷ USD, thấp hơn kỳ vọng của các chuyên gia là 5,45 tỷ USD. Tại châu Âu, Trung Đông và châu Phi, Nike đạt doanh thu 3,29 tỷ USD, so với ước tính 3,32 tỷ USD. Tại khu vực châu Á Thái Bình Dương và Mỹ Latinh, Nike đạt doanh thu 1,71 tỷ USD - thấp hơn so với ước tính 1,77 tỷ USD...

Tình hình kinh doanh âm ảm của Nike đã làm phật lòng các nhà đầu tư phố Wall. Ngay đầu tháng 7/2024 đã xuất hiện làn sóng bán tháo mã cổ phiếu NKE của Nike, khiến giá cổ phiếu này giảm 20% trong 1 ngày, thổi bay 28 tỷ USD vốn hóa thị trường, khiến các nhà đầu tư sục sôi đòi thay thế Ban lãnh đạo Nike.

Nike đã trở thành một hãng sản xuất đồ thể thao quá lớn, ngự trị trên đỉnh cao quá lâu. Chính vì điều đó đã khiến Nike trở nên già cỗi và chậm chạp so với các đối thủ mới nổi như Hoka và On Cloud cũng như các đối thủ truyền kiếp Adidas, Puma, Reebok, Converse, Vans,...

BÀI HỌC “XƯƠNG MÁU”

Hệ sản phẩm của Nike luôn được định vị là đẳng cấp và thời thượng. Nhưng điều đó không còn được ưu tiên trong tình hình kinh tế suy thoái toàn cầu. Các khách hàng đang thay đổi hành vi của mình, bỏ qua việc mua giày thể thao và quần áo thể thao đắt tiền để mua những thứ cơ bản và trải nghiệm ở các buổi hòa nhạc và du lịch, như đôi giày có giá từ 125-175 USD của Hoka.

Trong khi Nike mê mải với sản phẩm giới hạn để củng cố vị thế độc tôn, thì thương hiệu non trẻ Hoka lựa chọn phổ biến những thiết bị cho người dùng ở mọi cấp độ. Việc đa dạng hóa này đã giúp thương hiệu Hoka đến được với một đại chúng rộng hơn và đáp ứng nhu cầu của các cá nhân khác nhau.

Sự thất thế của Nike trước nhiều đối thủ mới phản ánh bản chất thay đổi thị hiếu tiêu dùng, ở giữa hai cực “phổ thông” và “giới hạn”, “phổ biến” hay “khu biệt”, “đại chúng” hoặc “thiểu số”. Tùy theo điều kiện kinh tế, ở mỗi thời kỳ các “cực” này sẽ thịnh hay suy.

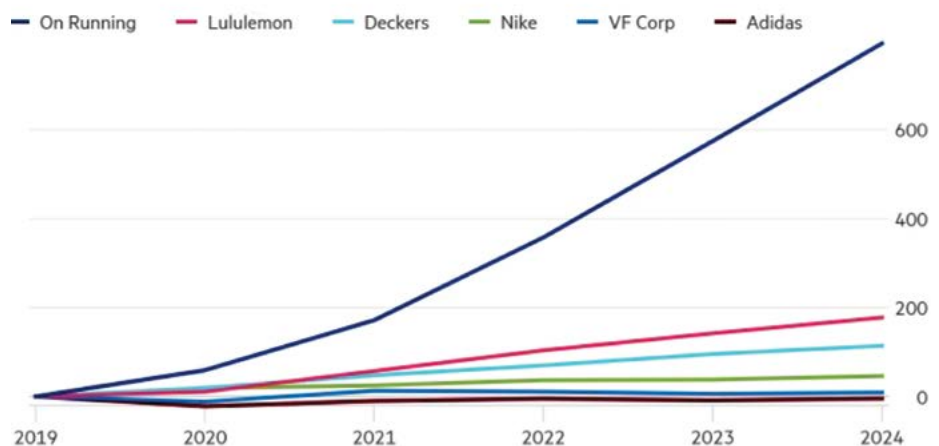
Trong những năm gần đây, Nike đã cắt giảm số lượng nhà bán lẻ truyền thống, đồng thời phát triển mạng lưới bán hàng trực tiếp thông qua các kênh riêng của mình, đặc biệt là trực tuyến. Theo đó, Nike chỉ tập trung tiếp thị và các sản phẩm hàng đầu vào khoảng 40 đối tác bán lẻ chọn lọc, như Dick's Sporting Goods, Foot Locker... Tất cả điều này có nguyên nhân từ việc Nike đã đi quá xa bằng nhiều “lời lẽ có cánh”, chẳng hạn các nhà marketing trau chuốt rằng “Nike không bán giày, Nike bán phong cách sống”, “biểu tượng văn hóa Mỹ”,...

Tuy nhiên, chiến lược này đã được chứng minh thiếu hiệu quả khi doanh số bán hàng của Nike liên tục sụt giảm, khiến Nike phải tiếp nhận lại một số đối tác mà hãng đã cắt bỏ.

Cuối cùng, Nike bị những người bán giày thực thụ như Hoka vượt mặt về tốc độ tăng trưởng doanh thu. Thậm chí, Bộ phận kinh doanh tại Hoka đã đến thăm câu lạc bộ chạy bộ gần sát trụ sở chính của Nike ở Beaverton, bang Oregon; còn Nike từ lâu đã bỏ quên nhiều việc “nhỏ nhặt” như vậy.

Nhiều chuyên gia cho rằng, nếu Nike không tiếp tục đẩy mạnh tái cấu trúc, thay đổi mạnh chiến lược kinh doanh, thì sẽ khó cạnh tranh được với các đối thủ truyền thống, kể cả các đối thủ mới nổi. ■

Tăng trưởng doanh số kể từ năm 2019 (%)



Nếu Nike không đẩy mạnh tái cấu trúc, thay đổi mạnh chiến lược kinh doanh, thì sẽ khó cạnh tranh được với các đối thủ truyền thống và các đối thủ mới nổi.

Niềm tin

VÀO BẤT ĐỘNG SẢN VIỆT NAM

Các luật mới được ban hành chắc chắn sẽ bảo vệ người mua nhà, đặc biệt là những người lao động yếu thế; đồng thời giúp minh bạch thị trường, tạo ra một sân chơi bình đẳng giữa các nhà đầu tư và nhà phát triển bất động sản (BDS).

LƯU VÂN THỰC HIỆN

Chia sẻ với Diễn đàn Doanh nghiệp, ông Michael Piro - Tổng giám đốc Indochina Capital cho biết, doanh nghiệp rất mong chờ 3 bộ luật mới gồm Luật Đất đai, Luật Nhà ở và Luật Kinh doanh BDS được thực thi và đi vào thực tiễn.

- Xin ông dự báo diễn biến thị trường BDS những tháng cuối năm 2024 và năm 2025 khi 3 luật trên có hiệu lực sớm, đặc biệt trong lĩnh vực nghỉ dưỡng?

Theo tôi, sẽ luôn có độ trễ giữa thời điểm luật mới được ban hành và thời điểm được thực thi. Có lẽ trong năm 2024 - 2025, sẽ chưa thực sự có nhiều biến chuyển như chúng ta mong đợi, nhưng vào năm 2026, 2027, chắc chắn những tác động từ luật mới đến thị trường BDS.

Các điều luật liên quan đến kinh doanh BDS nghỉ dưỡng, khách sạn, resorts thực sự mang lại niềm tin cho cộng đồng đầu tư và đang thúc đẩy thị trường phát triển. Chúng ta đã và đang chứng kiến sự tăng trưởng rất nhiều trong lĩnh vực khách sạn gần đây.

Thứ nhất, sự tăng trưởng này đến từ nhu cầu ngày càng gia tăng. Nếu nhìn vào thời điểm hiện tại có thể thấy khách quốc tế đến Việt Nam đã tăng khoảng 73% so với năm trước. Du lịch nội địa tăng khoảng 10%. Chính phủ Việt Nam đã thực hiện rất tốt việc nới lỏng các thủ tục cấp thị thực, giúp du khách đến đây dễ dàng hơn cũng như đã làm rất tốt việc quảng bá đất nước ra quốc tế.

Thứ hai, Việt Nam có 3.000 km bãi biển, có núi non hùng vĩ, những hang động tuyệt đẹp. Việc mua sắm khi đi du lịch cũng sẵn có tại những nơi lưu trú. Con người tại đây rất thân thiện, các món ăn mang đậm hương vị và bản sắc dân tộc. Điều này giúp Việt Nam thực sự nổi bật ở Đông Nam Á với tư cách là điểm đến du lịch hàng đầu. Và nếu nhìn vào các báo cáo phân tích, thì Trung Quốc vẫn là một trong những thị trường nội địa lớn nhất cũng chỉ mới phục hồi được khoảng 70%. Điều đó thể hiện rằng chúng ta vẫn còn cơ hội lớn để tăng trưởng.



- Về phân khúc nhà ở, theo ông, Luật Kinh doanh BĐS mới có bảo vệ người mua nhà và tác động của luật này đến nhà đầu tư dự án như thế nào?

Những điều luật mới khi được ban hành chắc chắn sẽ giúp bảo vệ người mua, đặc biệt là những người đang lao động trong những môi trường có rất ít sự bảo vệ dành cho họ, đồng thời tạo niềm tin cho người mua nhà khi tham gia thị trường BĐS. Đơn cử như quy định liên quan đến cấp giấy chứng nhận quyền sử dụng đất. Nếu như trước đây, rất nhiều người mua nhà phải vất vả, thậm chí phải "xin" để được cấp giấy chứng nhận thì trong Luật Đất đai 2024, trách nhiệm này thuộc về Nhà nước. Luật mới cũng giúp minh bạch thị trường, tạo ra một sân chơi bình đẳng giữa các nhà đầu tư và nhà phát triển BĐS. Hiện nay, Luật Kinh doanh BĐS mới đã quy định rất rõ ràng đặt cọc đợt đầu không quá 30%, các đợt sau phải phù hợp với tiến độ xây dựng dự án. Điều này sẽ tạo ra rào cản cao hơn cho các nhà phát triển BĐS mới muốn tham gia thị trường. Cuộc đua lúc này chỉ dành cho những nhà phát triển BĐS có cơ cấu tổ chức tốt, có kế hoạch tốt và có vốn tốt. Với tư cách là một nhà phát triển BĐS nước ngoài, các điều luật mới sẽ giúp chúng tôi tự tin hơn trên thị trường.

- Nhiều ý kiến cho rằng nguồn vốn ngoại đang tạo lực đẩy phục hồi cho thị trường BĐS, quan điểm của ông thế nào?

Trong 6 tháng đầu năm với vốn FDI vào Việt Nam là 15,2 tỷ USD, tăng 13,1% so với cùng kỳ năm 2023, trong số đó 70% đến từ ngành công nghiệp chế biến, chế tạo. Điều này thực sự cho thấy Việt Nam đang trở thành một trung tâm sản xuất chiến lược, không chỉ ở Đông Nam Á mà còn ở toàn bộ châu Á. Việt Nam sẽ tiếp tục được hưởng lợi từ chính sách Trung Quốc + 1 vì nhiều nhà sản xuất đang tìm cách đa dạng hóa lợi ích sản xuất của họ bên ngoài Trung Quốc.

Việt Nam có vị thế rất tốt để tận dụng lợi thế đó và một trong những thị trường tiêu thụ lớn nhất sắp tới là Hoa Kỳ. Gần đây, Việt Nam cũng đã nâng cấp quan hệ lên đối tác chiến lược toàn diện với Hoa Kỳ và được hưởng lợi từ một số hiệp định thương mại. Do đó, chúng ta hoàn toàn có thể kì vọng Việt Nam sẽ trở thành một trung tâm sản xuất mới.

Chúng tôi nhận thấy nhu cầu cực kỳ cao, không chỉ từ người dùng mà còn từ các tập đoàn đầu tư muốn thực hiện các giao dịch mua bán và sát nhập các nhà máy và nhà kho mà chúng tôi đang xây dựng để đưa hoạt động sản xuất của họ vào Việt Nam. Trong 20 năm hoạt động tại Việt Nam, chúng tôi chưa bao giờ thấy có nhiều sự quan tâm đầu tư vào Việt Nam lớn như bây giờ từ các nhà đầu tư lĩnh vực công nghiệp.

- Đón đầu xu hướng này, ICC đã phát triển và đầu tư vào các loại hình bất động sản công nghiệp và khách sạn nghỉ dưỡng. Ông có thể chia sẻ kế hoạch mới của mình?

Cho đến nay, các dự án chúng tôi đã đầu tư khoảng 1 tỷ USD vào BĐS trên khắp Việt Nam, bao gồm 5 Nền tảng công nghiệp Core5 cùng chuỗi khách sạn thông minh Wink Hotels. Chúng tôi cũng đang phát triển dự án Mandarin Oriental Bãi Nồm, khu nghỉ dưỡng và biệt thự hàng hiệu tại Phú Yên và 1 tòa nhà văn phòng tại khu vực Hồ Tây. Indochina Capital đã, đang và sẽ luôn là tập đoàn đầu tư BĐS lâu dài ở Việt Nam, có một danh mục đầu tư rất lớn, và sẽ lên kế hoạch đầu tư thêm 1 tỷ USD nữa trong vòng 5 đến 7 năm tới.

- Trân trọng cảm ơn ông! ▣

Bất động sản nghỉ dưỡng

TRÊN ĐÀ KHỞI SẮC

Sau thời gian dài “ngủ đông”, thị trường bất động sản nghỉ dưỡng đang đón nhận những tín hiệu tích cực.

▣ VI ANH THỰC HIỆN

Gần đây, nguồn cung của bất động sản nghỉ dưỡng đang dần được cải thiện, điều này được thể hiện qua số lượng dự án mới được giới thiệu hoặc chào bán trên thị trường đang ngày càng tăng.

NHIỀU DỰ ÁN MỚI RA MẮT

Mới đây, Sun Group đã ra mắt dự án Sun Symphony Residence tại quận Sơn Trà (Đà Nẵng) có quy mô 8 ha; hay như dự án Beverly Hills Hạ Long ở Bãi Cháy của Tập đoàn Đức Dương với quy mô khoảng 10,8 ha.

Ngoài ra, nhiều “ông lớn” quản lý khách sạn hàng đầu thế giới cũng thông báo sẽ giới thiệu loạt công trình nghỉ dưỡng, khách sạn tại Việt Nam. Điển hình như Tập đoàn IHG Hotels & Resorts chuẩn bị ra mắt hai thương hiệu khách sạn hạng sang tại Việt Nam trong năm 2024.

Có thể thấy, sự rục rịch của thị trường bất động sản nghỉ dưỡng cho thấy ngành du lịch Việt Nam đang dần hồi phục. Trên thực tế, lượng khách du lịch nội địa đã tăng mạnh trở lại sau giai đoạn COVID-19. Trong thời gian tới, nhiều chuyên gia dự báo Việt Nam sẽ ngày càng hấp dẫn lượng lớn du khách quốc tế hơn, đặc biệt là khách du lịch châu Á từ các nước Trung Quốc, Nhật Bản, Hàn Quốc hay Ấn Độ.

Ông Nguyễn Văn Đỉnh – Chủ tịch Hội Môi giới Bất động sản Việt Nam (VARS) cho rằng, hiện nay việc hoàn thiện khung pháp lý, công bố quy hoạch, đẩy nhanh tiến độ, triển khai các dự án hạ tầng... đang được đẩy nhanh tiến độ. Điều đó sẽ góp phần bơm thêm nguồn cung bất động sản nghỉ dưỡng vào thị trường bất động sản nghỉ dưỡng, giúp loại hình này sớm bắt kịp đà phục hồi chung của toàn thị trường.



Dự án Sun Symphony Residence tại quận Sơn Trà, Đà Nẵng của Sun Group.

NHIỀU YẾU TỐ HỖ TRỢ

Theo dữ liệu của Batdongsan.com.vn, trong quý 2/2024 thị trường bất động sản nghỉ dưỡng đã nhen nhóm những tín hiệu tích cực khi mức độ quan tâm với các phân khúc dần có sự cải thiện so với các quý trước đó.

Qua 6 tháng đầu năm 2024, nhu cầu tìm kiếm biệt thự nghỉ dưỡng tăng trung bình 30 - 40% so với cùng kỳ năm 2023. Sau một thời gian dài hạ nhiệt, loại hình condotel cũng bắt đầu có sức nóng trở lại với nhu cầu quan tâm ghi nhận tăng trung bình hơn 20% so với cùng kỳ năm 2023.

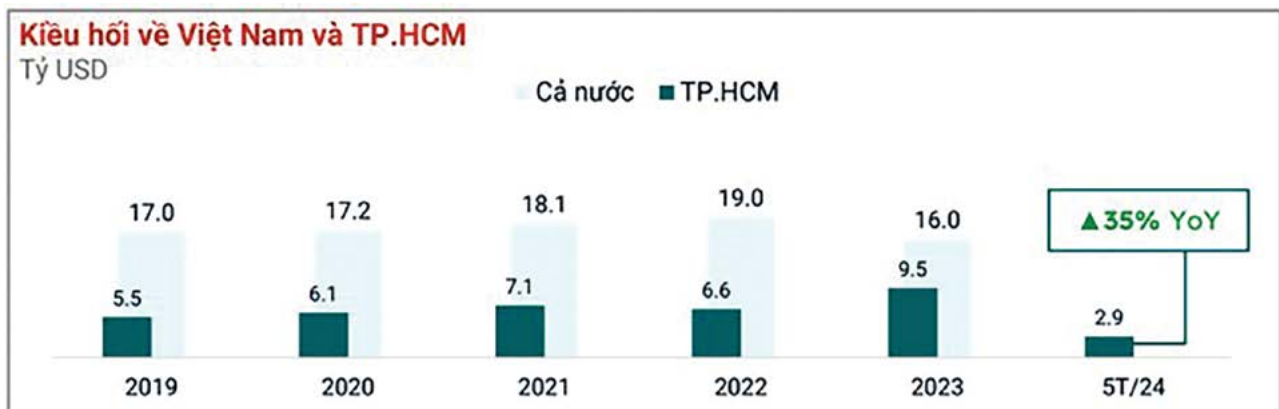
Cụ thể, tại quận Ngũ Hành Sơn và Sơn Trà (Đà Nẵng) ghi nhận mức độ quan tâm tìm kiếm bất động sản nghỉ dưỡng tăng mạnh nhất, lên đến 66% so với quý 2/2023. Thành phố du lịch tiếp theo đang được nhà đầu tư quan tâm là Nha Trang và Cam Ranh (Khánh Hòa) với lượt tìm kiếm tăng 53%.

Theo ông Đình Minh Tuấn - Giám đốc Batdongsan.com.vn khu vực miền Nam, thị trường bất động sản nghỉ dưỡng có những dấu hiệu tích cực hơn nhờ những yếu tố như bán lẻ, du lịch đang dần cải thiện. Dựa trên số liệu từ Tổng cục thống kê, trong 5 tháng đầu năm nay, tổng doanh thu bán lẻ và tiêu dùng của Việt Nam tăng 2%, lượng khách du lịch quốc tế đến Việt Nam ước đạt 3,14 triệu lượt, tăng 52,6% so với cùng kỳ năm ngoái.

Ngoài việc tìm hướng đi từ du lịch, một số ý kiến cho rằng thu hút dòng kiều hối cũng là một giải pháp. Trong 3 tháng đầu năm nay, dòng kiều hối đổ về Việt Nam tăng 35% so với cùng kỳ 2023. Đặc biệt khi Luật Đất đai 2024 có hiệu lực từ 1/8/2024, sẽ có nhiều điểm thay đổi nhận được nhiều sự chú ý liên quan tới nhóm đối tượng này. Trong đó, hai nhóm đối tượng gồm người Việt định cư ở nước ngoài là công dân Việt Nam và người gốc Việt định cư ở nước ngoài sẽ được cấp giấy chứng nhận quyền sử dụng đất, quyền sở hữu tài sản gắn liền với đất.

Chia sẻ với Diễn đàn Doanh nghiệp, ông Trần Quốc Dũng - Phó Chủ tịch Hiệp hội Bất động sản Việt Nam (VNREA) cho biết, năm 2024 được kỳ vọng sẽ là thời điểm phân khúc bất động sản nghỉ dưỡng khởi sắc hơn nhờ ngành du lịch và sự đổi mới của các doanh nghiệp bất động sản trong phân khúc này. Bởi đây là thời điểm mà các doanh nghiệp, các chủ đầu tư cần nhiều nỗ lực để đem tới những trải nghiệm mới, những sản phẩm tiếp cận với nhu cầu thực tế của khách hàng. Ngoài nghiên cứu kỹ và quy hoạch bài bản, các doanh nghiệp cũng nên ứng dụng công nghệ để tạo ra trải nghiệm du lịch cá nhân hóa cho khách hàng.

Đặc biệt, việc lựa chọn các địa phương mới, có dư địa lớn để đầu tư, phát triển dự án cũng là một trong những yếu tố quan trọng để tạo sự phát triển bền vững cho các dự án nghỉ dưỡng. ■



Dòng kiều hối đổ về Việt Nam tăng 35% so với cùng kỳ 2023.

“Bước đệm” HIỆN THỰC HOÁ PHÁT TRIỂN LOGISTICS XANH



Hoàn thiện cơ chế chính sách là “bước đệm” cho doanh nghiệp ngành logistics chuyển đổi xanh với quy trình cụ thể, chính sách hỗ trợ doanh nghiệp kịp thời, hiện thực mục tiêu net zero của Chính phủ.

THY HẰNG THỰC HIỆN

Dó là chia sẻ của ông Lê Quang Trung, Phó Tổng Giám đốc Tổng công ty Hàng Hải Việt Nam (VIMC) với DOANH NHÂN.

Tại Toạ đàm Phát triển logistics xanh, thích ứng nhanh và công bố FIATA World Congress 2025” do Hiệp hội Doanh nghiệp Dịch vụ Logistics Việt Nam (VLA) và Tạp chí Diễn đàn Doanh nghiệp tổ chức mới đây, các ý kiến đều thống nhất khẳng định, tăng trưởng xanh, phát triển bền vững là yêu cầu tất yếu, không thể đảo ngược và là xu thế chung toàn cầu trong giai đoạn hiện nay. Ngoài ra, chiến lược quốc gia về tăng trưởng xanh đặt ra mục tiêu tổng quát là thúc đẩy cơ cấu lại nền kinh tế gắn với đổi mới mô hình tăng trưởng, bền vững về môi trường và công bằng xã hội. Với ngành logistics, xanh hóa không còn là xu hướng mà đã trở thành yêu cầu bắt buộc với các doanh nghiệp.

- Ông đánh giá như thế nào về tình hình giá cước tăng vọt hiện nay? Nguyên nhân cơ bản của tình trạng này là gì?

Thực tế trong 6 tháng vừa qua, chi phí logistics gắn liền với vận tải mà đặc biệt là vận tải biển có sự tăng vọt. Giá cước vận tải biển các tuyến từ Việt Nam, Đông Nam Á sang châu Âu, bờ Đông bờ Tây nước Mỹ thì chi phí vận tải biển đã tăng xấp xỉ mức thời điểm dịch COVID-19.



Lãnh đạo VCCI, FIATA, VLA và các Hiệp hội doanh nghiệp ngành hàng tại "Toạ đàm Phát triển Logistics xanh, thích ứng nhanh và công bố FIATA WORLD CONGRESS 2025"

Nguyên nhân của tình trạng này trước hết là do ảnh hưởng của vấn đề địa chính trị xung đột trên thế giới, vấn đề khủng hoảng biển Đỏ khiến thay đổi từ qua kênh đào Suez bằng hành trình vòng qua mũi Hảo Vọng, cung đường tăng lên trên 8.000 hải lý của các hãng tàu khiến thời gian kéo dài 2-3 tuần, ảnh hưởng kế hoạch về tàu biển, kế hoạch giao hàng, chi phí, chất lượng hàng hoá.

Thực tế hiện nay, trước phản ứng của thị trường thế giới trong việc Mỹ và châu Âu điều chỉnh tăng thuế, một số nhà sản xuất "chạy thuê" trước khi thuế mới được đưa vào áp dụng khiến nhu cầu vận chuyển tăng cao. Sự chưa rõ ràng trước thêm bầu cử Tổng thống Mỹ cũng gây ra ảnh hưởng tâm lý, khiến nhu cầu vận chuyển hàng hoá tăng cục bộ trong giai đoạn vừa qua.

- Ông dự báo thế nào về giá cước thời gian tới, đặc biệt 6 tháng cuối năm?

Hiện nay, với sự đồng hành của Chính phủ, sự nỗ lực của các Hiệp hội logistics trên thế giới cũng như sự phối hợp chặt chẽ giữa các nhà logistics, nhà vận tải, nhà sản xuất trong điều chỉnh lại kế hoạch vận chuyển, giá cước vận tải biển và giá cước logistics nói chung cũng đang được điều chỉnh lại.

Để đạt hiệu quả cần sự đồng hành của các doanh nghiệp xuất nhập khẩu, doanh nghiệp logistics, doanh nghiệp vận tải khai thác tàu biển, để điều chỉnh kế hoạch giao hàng, thu xếp vỏ container rộng đảm bảo nhu cầu sản xuất. Hiện giá cước đã đạt đỉnh và các hãng tàu đang nỗ lực bình ổn và đi theo xu hướng giảm nhẹ.

- Để hạn chế những rủi ro của chuỗi cung ứng như trên, logistics bền vững, logistics xanh được xem là tương lai của ngành, quá trình chuyển đổi này gặp những rào cản nào, thưa ông?

Vấn đề chuyển đổi số, chuyển đổi xanh trong logistics là vấn đề hết sức quan trọng đối với hoạt động logistics nói riêng và hoạt động xuất nhập khẩu nói chung hiện thực cam kết của Chính phủ về net zero. VLA cùng các doanh nghiệp, Tập đoàn về logistics đang nỗ lực từng bước chuyển đổi hoạt động logistics sử dụng phụ tải thông thường sang logistics được quản lý chặt chẽ hơn liên quan quy trình, môi trường, bao bì, quản trị quy trình logistics ngược. Đây là nỗ lực chung của ngành logistics Việt Nam với sự đồng hành của các nhà sản xuất tạo thành các chuỗi cung ứng xanh cho nền kinh tế.

Mặc dù các doanh nghiệp ý thức được điều này, tuy nhiên, những khó khăn trong chuyển đổi xanh vẫn còn. Theo đó, để thực hiện chuyển đổi xanh khó khăn đầu tiên với doanh nghiệp là quy trình quy phạm. Đến thời điểm hiện tại dù đã đặt ra mục tiêu giảm phát thải carbon, thân thiện môi trường... nhưng với các doanh nghiệp cảng biển, kho bãi hiện mới theo hướng khuyến khích, chưa có quy định cụ thể, chưa có chính sách triển khai và chính sách hỗ trợ cụ thể cho các doanh nghiệp.

Bên cạnh đó, chuyển đổi xanh yêu cầu phải đầu tư công nghệ, trang thiết bị, phụ tải. Ví dụ như trước đây chúng ta vẫn sử dụng nhiên liệu hoá thạch là dầu mỏ, than đá... tất cả các phụ tải thông thường tốn kém chi phí năng lượng cao ấy phải dần dần chuyển sang phụ tải thân thiện môi trường, nhiên liệu tái tạo. Điều này không hề rẻ. Ngay cả các máy móc yêu cầu để giảm khí thải cũng yêu cầu đầu tư tốn kém.



Lãnh đạo VCCI, FIATA, VLA và các Hiệp hội doanh nghiệp ngành hàng tại "Toạ đàm Phát triển Logistics xanh, thích ứng nhanh và công bố FIATA WORLD CONGRESS 2025"

Ngoài vấn đề về quy định, tài chính của doanh nghiệp còn có vấn đề chấp nhận của thị trường. Bởi chi phí logistics có thể tăng lên trong quá trình chuyển đổi này của doanh nghiệp logistics. Do đó, cần sự thấu hiểu, đồng hành của các nhà sản xuất trong giai đoạn đầu này. Cũng như có giải pháp đầu tư theo hướng phân kỳ để chuyển đổi xanh. Các vấn đề này cũng sẽ được bàn thảo chi tiết hơn tại Đại hội Thế giới Liên đoàn các Hiệp hội Giao nhận vận tải quốc tế - FIATA World Congress 2025 do VLA đăng cai tổ chức tháng 10/2025 tại Hà Nội.

- Song song với việc tổ chức FIATA World Congress 2025 với cùng chủ đề về logistics xanh, Hiệp hội có kiến nghị gì tới Chính phủ để hỗ trợ doanh nghiệp logistics chuyển đổi xanh?

Việc đại diện Việt Nam đăng cai thắng thầu tổ chức FIATA World Congress 2025 của VLA là dấu ấn quan trọng khẳng định vị thế ngành logistics Việt Nam trên trường quốc tế. FIATA World Congress 2025 được coi là sự kiện "World Cup của ngành logistics". Với chủ đề "Phát triển Logistics xanh, thích ứng nhanh" và sự tham gia của hơn 1.200 doanh nghiệp logistics hàng đầu Thế giới là cơ hội lớn cho doanh nghiệp Việt Nam trong kết nối đầu tư khẳng định vị thế ngành logistics, nâng sức cạnh tranh cho hoạt động xuất nhập khẩu hàng hoá. Đồng thời là cơ hội để quảng bá hình ảnh, văn hoá, con người Việt Nam.

Để hỗ trợ doanh nghiệp chuyển đổi xanh logistics, VLA và các doanh nghiệp kiến nghị, tiếp tục hoàn thiện Chiến lược phát triển dịch vụ logistics Việt Nam đến

năm 2030, tầm nhìn đến năm 2050 trên nền tảng chuyển đổi số, chuyển đổi xanh, kết nối kinh tế, kết nối các nhà logistics, nhà sản xuất tạo chuỗi logistics phát triển trên toàn thế giới, gián tiếp khẳng định vai trò của logistics Việt Nam.

Thứ hai, xây dựng cơ chế phát triển, hoàn thiện các chính sách cho ngành logistics chuyển đổi số, chuyển đổi xanh với quy trình cụ thể, để hỗ trợ doanh nghiệp phát triển, đảm bảo ngành logistics đáp ứng được cam kết của Chính phủ về net zero.

Thứ ba, hỗ trợ vấn đề hội nhập của ngành logistics với thế giới trong phát triển các chuỗi sản phẩm, chuỗi giá trị như nông sản,...

Thứ tư, hỗ trợ cho các hành lang kinh tế trong đó phát triển đội tàu biển mang thương hiệu Việt Nam. Sự phụ thuộc đội tàu biển nước ngoài cũng là mấu chốt vấn đề cước vận tải biển cao thời gian qua. Do đó, kiến nghị Chính phủ và các bộ ngành liên quan quan tâm, hỗ trợ cho cộng đồng doanh nghiệp xây dựng đội tàu biển quốc tế thương hiệu Việt kết nối từ Việt Nam tới châu Âu, Mỹ, đây là giải pháp căn cốt giúp chúng ta chủ động hơn trong chuỗi logistics của mình.

Thứ năm, thông qua các hoạt động kết nối, tiếp tục xây dựng lộ trình đào tạo nguồn nhân lực chất lượng, đủ khả năng làm chủ khoa học công nghệ, đáp ứng nhu cầu không ngừng tăng lên của logistics thế giới.

Trân trọng cảm ơn ông! ▣

Ông Turgut Erkeskin, Chủ tịch Liên đoàn các Hiệp hội Giao nhận vận tải quốc tế (FIATA):

Khi di chuyển từ một vùng lãnh thổ này sang một vùng lãnh thổ khác, từ quốc gia này đến quốc gia khác có nghĩa là phải qua đến hai quy trình hải quan khác nhau. Nếu như tất cả các hệ thống hải quan đồng nhất sẽ dễ nhưng nếu hai hệ thống hải quan khác nhau thì lại là câu chuyện khác. Vậy nếu có thể dùng số hóa để giải quyết vấn đề mà hai hệ thống hải quan trọng song song cùng một lúc đó quả là một ý tưởng tuyệt vời.

Bên cạnh đó, FIATA đặt ra những tiêu chuẩn cho việc số hóa, giúp số hóa cho toàn bộ hệ thống logistics. Như vậy, khi phải trao đổi dữ liệu với nhau, yêu cầu các công ty tiếp nhận hàng mình phải liên quan đến rất nhiều các ngành và nhiều các tầng lớp của các hệ thống chính trị ở khắp nơi, từ chủ tàu, chủ hàng, bên giao nhận hàng, cho hải quan, đưa cho cơ quan, địa phương chức năng địa phương... FIATA cũng cung cấp cho tất cả các thành viên cơ hội sử dụng bộ chứng từ điện tử thông qua hệ thống này. Đồng thời, sử dụng công cụ thanh toán trực tuyến.



Thậm chí, FIATA có bộ công cụ riêng cho các thành viên về chuyển đổi xanh. Với hệ thống này, bất kỳ thời điểm nào, bất kỳ di chuyển từ địa điểm nào đến địa điểm nào các thành viên cũng có thể đưa ra một phép tính là để tính ra được lượng thải carbon bao nhiêu để đưa ra điều chỉnh phù hợp.



Toạ đàm Phát triển logistics xanh, thích ứng nhanh và công bố FIATA World Congress 2025” do Hiệp hội Doanh nghiệp Dịch vụ Logistics Việt Nam (VLA) và Tạp chí Diễn đàn Doanh nghiệp tổ chức.



TỪ NHẬN THỨC TỚI HÀNH ĐỘNG

**Chia sẻ với DOANH NHÂN, ông Ngô Sỹ Hoài,
Phó Chủ tịch kiêm Tổng thư ký Hiệp hội Gỗ và Lâm sản
Việt Nam nhấn mạnh, chuyển đổi xanh của ngành logistics
là một trong những yếu tố quyết định tới sự thành bại của
ngành công nghiệp gỗ Việt Nam.**

ANH DUY THỰC HIỆN

Theo ông Ngô Sỹ Hoài, hiện nay các doanh nghiệp gỗ đang tích cực kiểm kê phát thải khí nhà kính để tuân thủ các quy định về phát thải.

- 6 tháng đầu năm đơn hàng ngành gỗ và lâm sản đã phục hồi như thế nào? Đây là khó khăn lớn với ngành gỗ thưa ông?

Trong 6 tháng đầu năm, ngành công nghiệp gỗ so với những ngành nghề khác thì đã có bước phục hồi và tăng trưởng đáng khích lệ. Cụ thể là 6 tháng vừa rồi, Việt Nam đã xuất khẩu được 7,8 tỷ USD kể cả gỗ và lâm sản ngoài gỗ, tính ra mức độ tăng trưởng là khoảng trên 21%. Một loạt các thị trường lớn như Nhật Bản, Hoa Kỳ, Nhật Bản, Trung Quốc, Hàn Quốc,...đều có tăng trưởng khá.

Đặc biệt, Mỹ chiếm gần 40% tổng kim ngạch xuất khẩu của ngành gỗ Việt Nam, Nếu Mỹ nhập khẩu 10 chiếc ghế, thì trong đó có 4 chiếc “made in Vietnam”. Mỹ cũng là đối tác chiến lược khi chiếm gần 40% tổng kim ngạch xuất khẩu gỗ của Việt Nam. Nhưng không dừng ở đó, ngành gỗ Việt Nam còn vươn ra tới 170 thị trường khác trên toàn thế giới.

Việt Nam hiện nay đứng thứ 5 thế giới về tổng kim ngạch xuất khẩu gỗ, và thứ 2 chỉ sau Trung Quốc về xuất khẩu đồ gỗ có giá trị gia tăng cao.

Mặc dù ngành gỗ đang chứng kiến những sự thay đổi tích cực từ nhu cầu thị trường, thế nhưng, gần đây dường như doanh nghiệp gỗ vẫn đang đau đầu câu chuyện cước vận tải biển tăng đột biến. Điều này xuất phát từ nhiều lý do, không chỉ vì căng thẳng tại Biển Đỏ mà lý do còn nằm ở việc thiếu tàu biển, thiếu container rỗng. Doanh nghiệp phải chờ đợi rất lâu để book được chỗ vận chuyển container.

Hiện nay theo phản ánh của các doanh nghiệp thì cước vận tải biển đi một số thị trường xa như Hoa Kỳ và EU đã tăng tới mức 7.000-8.000 USD. Và mới cách đây độ 1 tháng thôi thì nó chỉ ở mức 3.000-4.000 USD. Việc giá cước tăng nhanh như vậy làm cho các doanh nghiệp gỗ gặp nhiều khó khăn, bởi hiện họ vẫn đang phụ thuộc lớn vào hàng hóa xuất khẩu. Và khi giá cước tăng như vậy, thì các nhà nhập khẩu ở nước ngoài, họ cũng phải đàm phán với chúng ta để điều chỉnh giá cả và do đó, chúng ta cũng phải chịu áp lực chia sẻ rủi ro do giá cước tăng. Điều này gây thiệt hại cho doanh nghiệp gỗ Việt. Bởi vì thực sự, sản phẩm gỗ rất tốn chi phí hậu cần. Chi phí vận tải, đặc biệt là vận tải biển rất lớn. Đôi khi khiến

chi phí vận chuyển ngang ngửa với giá trị hàng hóa, đòi hỏi ngành công nghiệp gỗ phải không ngừng đổi mới và tìm kiếm các giải pháp vận tải tối ưu hơn.

Trong bối cảnh hiện nay, khi mà chúng ta phải chuyển sang hướng sản xuất và thương mại xanh, logistics cũng phải xanh thì đây là vấn đề rất lớn, đặc biệt với doanh nghiệp gỗ.

- Cụ thể chuyển đổi logistics xanh sẽ tác động thế nào tới chuỗi cung ứng ngành gỗ, thưa ông?

Có thể nói, chuyển đổi xanh của ngành logistics sẽ là một trong những yếu tố quyết định tới sự thành bại của ngành công nghiệp gỗ Việt Nam. Hiện nay các doanh nghiệp gỗ đang tích cực kiểm kê phát thải khí nhà kính để tuân thủ các quy định về phát thải.

Sản phẩm gỗ rất nhạy cảm về mặt môi trường. Chúng tôi biết đang hoạt động trong một lĩnh vực hết sức nhạy cảm về môi trường. Chúng tôi phải hướng tới chế biến xanh, thương mại xanh và tăng trưởng xanh.

Doanh nghiệp kỳ vọng, với nguồn lực, tiềm năng của ngành gỗ, điều kiện logistics được cải thiện hướng tới xanh hóa sẽ tạo điều kiện hơn nữa để ngành gỗ phát triển bền vững.

- Với sự hỗ trợ của logistics xanh, dự báo tăng trưởng nửa cuối năm của ngành gỗ sẽ ra sao, thưa ông?

Với sự cải thiện của kinh tế thế giới, với sự cải thiện của thị trường toàn cầu, đặc biệt là với thị trường Hoa Kỳ, nơi mà rất nhiều người kỳ vọng rằng tháng 9 tới, Fed sẽ hạ lãi suất thì điều này sẽ thúc đẩy sức mua tại Hoa kỳ tăng lên. Ngoài ra, trong nửa cuối năm nay, Viforest dự kiến tốc độ tăng trưởng của kim ngạch xuất khẩu sản phẩm gỗ sẽ còn cao hơn nữa.

Thực ra trước đây, chúng tôi cũng rất sợ là cả năm 2023, kim ngạch xuất khẩu sẽ rơi xuống đáy và luẩn quẩn đầu đó theo hình chữ U khá lâu. Thế nhưng, có một điều rất may mắn có vẻ như là phục hồi nhanh hơn chúng tôi dự báo, và mức độ tăng trưởng của ngành gỗ sẽ nối tiếp đà này để đi lên trong năm 2024. Tính chung cả năm, Viforest dự báo kim ngạch xuất khẩu gỗ và sản phẩm từ gỗ của Việt Nam sẽ đạt trên 16 tỷ USD. Đây là con số khá tích cực.

Trân trọng cảm ơn ông! ▣

CAY ĐẮNG CUỘC ĐỜI

CỰU GIÁM ĐỐC CHỊU ÁN OAN DO BÁN NHẦM ĐẤT

“Sau hơn 4 năm chịu án oan trong lao lý, giờ cơ nghiệp đã tiêu tan. Hiện, tôi đi làm bảo vệ để mưu sinh, vợ tôi bị ung thư, tôi vừa làm thủ tục để hôm nay mổ. Tấn bi kịch này là do người ta bắt giam oan, kết tội oan tôi mà ra...”.

▣ BÀI NGUYỄN GIANG



Ông Đỗ Văn Hùng (61 tuổi, ngụ TP.HCM), cựu giám đốc Công ty TNHH MTV Lộc Lộc. Ảnh: NVCC

Dó là những lời ngẹn ngào của ông Đỗ Văn Hùng (61 tuổi, ngụ TP.HCM), cựu giám đốc Công ty TNHH MTV Lộc Lộc với phóng viên ĐDDN. Ông Hùng là người vừa được cơ quan CSĐT Công an tỉnh Đắk Nông đình chỉ điều tra bị can do hành vi không cấu thành tội phạm. Người đàn ông này đã bị giam oan hơn bốn năm rưỡi cùng với việc bị khởi tố, truy tố, xét xử tội lừa đảo chiếm đoạt tài sản với những quy kết rất nặng nề.

MẢNH ĐẤT “OAN NGHIỆT”

Theo hồ sơ vụ án, tháng 8/2012, ông N.Q.H. (trú tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu) "trả nợ" cho ông Đỗ Văn Hùng bằng 2 sổ đỏ đất đai có tổng diện tích 15ha tại xã Đắk Ha (Đắk Glong, tỉnh Đắk Nông). Ông H. làm giấy ủy quyền cho ông Hùng toàn quyền định đoạt tài sản này.

Cuối tháng 8/2012, ông Hùng đến xã Đắk Ha, nhờ lãnh đạo địa phương, cán bộ địa chính dẫn đi thực địa để coi, bán đất. Cán bộ địa chính dùng máy đo để xác định ranh giới đất được ông Hùng đưa ra trong sổ đỏ.

Tháng 11/2012, ông Hùng cùng vợ chồng ông Nguyễn Hữu Tuấn và bà Nguyễn Thị Kiều (trú TP.HCM) đến Phòng công chứng số 1 tỉnh Đắk Nông làm hợp đồng sang nhượng đất với giá hơn 2,1 tỉ đồng. Ông Tuấn sau đó sang tên 2 sổ đỏ nêu trên sang tên mình.

Sau đó, ông Tuấn cho người đến khu vực đất được ông Hùng bán để canh tác và xây nhà. Lúc này ông Nguyễn Tấn Anh (trú TP.HCM) cung cấp các

giấy tờ liên quan chứng minh diện tích đất lô 7, khoảnh 2, tiểu khu 1727 (thôn 7, xã Đăk Ha, Đăk Glong) mà ông Tuấn đang canh tác, xây dựng là của mình.

Quá trình kiểm tra lại hồ sơ địa chính, thì đất trong 2 sổ đỏ ông Đỗ Văn Hùng bán cho ông Tuấn thực tế thuộc tiểu khu 1743 ở thôn 5, xã Đăk Ha.

Cho rằng ông Đỗ Văn Hùng giao đất không đúng vị trí, ông Tuấn yêu cầu trả lại tiền. Ông Hùng nêu ông cũng nhầm lẫn vì cán bộ địa chính chỉ sai. Ông đề nghị ông Tuấn sang tên lại 2 sổ đỏ cho ông, còn tiền ông chấp nhận trả, nhưng xin trả dần vì số tiền nhận của vợ chồng ông Tuấn đã sử dụng vào việc khác.

Không đồng ý, ông Tuấn làm đơn tố cáo. Ngày 29/9/2014, ông Đỗ Văn Hùng bị TAND tỉnh Đăk Nông tuyên phạt 14 năm tù về tội "lừa đảo chiếm đoạt tài sản".

BÁN NHÀ ĐI KÊU OAN

Tháng 12/2014, ông Hùng được đưa về trại giam Z30D ở Bình Thuận để chấp hành án. "Tôi không rành các quy định pháp luật, lại không có luật sư trợ giúp nên không biết mình có quyền kháng cáo, có quyền viết đơn kêu oan gửi tới các cơ quan có thẩm quyền. Vậy là bản án 14 năm tù có hiệu lực. Tôi không phục nhưng phải ngậm ngùi chấp nhận 14 năm dài trước mặt với bao lo toan, mặc cảm và bất an chốn lao tù".

Ông Hùng cho hay khi ông chấp hành án thì ở bên ngoài vợ ông gửi đơn kêu cứu đến Ủy ban Tư pháp của Quốc hội; sau đó TAND Tối cao đã hủy bản án sơ thẩm để điều tra, xét xử lại. Lúc này Công an tỉnh Đăk Nông đã đến trại giam Z30D để đưa ông Hùng trở lại phục vụ cho quá trình điều tra lại vụ án. Đến ngày 13/11/2018, TAND tỉnh Đăk Nông xử sơ thẩm lần hai, tuyên bố ông Hùng không phạm tội lừa đảo chiếm đoạt tài sản.

Được minh oan và tự do sau hơn 4 năm rưỡi tù tội, ông Hùng về lại TP.HCM. Tuy nhiên, VKS tỉnh kháng nghị, rồi bản án sơ thẩm bị cấp phúc thẩm hủy để điều



Cựu giám đốc Đỗ Văn Hùng đang đi làm bảo vệ để mưu sinh và lo cho gia đình. Ảnh: NVCC

tra lại nên ông Hùng phải nhiều lần lên Đăk Nông để hợp tác điều tra lại. Mãi đến ngày 19/4/2024, ông một lần nữa trở lại Đăk Nông, nhưng lần này là để nhận quyết định đình chỉ điều tra vụ án, đình chỉ điều tra bị can.

Về chuyện tù tội oan trái và những thiệt hại do nó gây ra, ông Hùng cho biết, ông từng là chủ công ty chuyên kinh doanh, sửa chữa ô tô, nhà hàng hải sản; công việc làm ăn thuận lợi, vợ chồng con cái sum vầy, hạnh phúc bên nhau. Biến cố tù oan khiến gia đình ông điêu đứng, Con nhỏ khi đó học lớp 3 ngày nào cũng hỏi "ba đi đâu, ba đi đâu". Đứa bé 8 tuổi đang độ hồn nhiên, vui tươi mà nay vắng bóng cha, thiếu tình thương của cha, đã trở nên u sầu.

"Giờ thì công ty cũng phá sản rồi, toàn bộ cơ nghiệp đã tiêu tan, nhà cửa mất hết, tôi đi làm bảo vệ để mưu sinh nhưng mấy hôm nay phải xin nghỉ vì vợ tôi đã tám lần hoá trị rồi, tôi vừa làm thủ tục để hôm nay mổ cho bà ấy. Tấn bi kịch này là do người ta bắt giam oan, kết tội oan tôi mà ra", ông Hùng buồn bã nói. ■

BẮC NINH

PHÁT HUY LỢI THẾ CẠNH TRANH, PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Bắc Ninh - Thành phố đáng sống.

Bắc Ninh đang tận dụng tối đa những tiềm năng khác biệt, cơ hội nổi trội, lợi thế cạnh tranh để “vươn mình” trong thu hút đầu tư, phát triển kinh tế - xã hội bền vững, toàn diện.

▣ BÀI KIM DUNG - VŨ PHƯỜNG

Với vị trí địa lý, điều kiện tự nhiên thuận lợi cùng với những định hướng, chiến lược phát triển phù hợp, Bắc Ninh đang bước sang nấc thang phát triển mới, là cực tăng trưởng Vùng Đồng bằng sông Hồng, tiếp tục là cứ điểm hàng đầu, điểm đến thành công của các nhà đầu tư chiến lược,...

Trong giai đoạn phát triển mới, tỉnh chú trọng đến phát triển xanh, bền vững, kiến tạo các giá trị riêng dựa trên những nền tảng mới như cải cách, đổi mới sáng tạo, kinh tế số, chính quyền số...

PHÁT HUY LỢI THẾ SO SÁNH

Bắc Ninh là địa phương có nhiều lợi thế so sánh so với các tỉnh/thành khác khi vị trí địa lý thuộc vùng Đồng bằng sông Hồng, nằm trong tam giác kinh tế trọng điểm Hà Nội – Hải Phòng – Quảng Ninh và là cửa ngõ phía Đông Bắc của Thủ đô Hà Nội. Cùng với đó, Bắc Ninh có hệ thống giao thông thuận lợi, đồng bộ, hiện đại, gần sân bay quốc tế Nội Bài và cảng biển Hải Phòng, đi cửa khẩu Lạng Sơn, Quảng Ninh... tạo cơ hội tốt cho giao lưu kinh tế và luân chuyển hàng hóa.

Ngoài ra, địa phương cũng được thiên nhiên ưu đãi, có điều kiện thổ nhưỡng, khí hậu thuận lợi cho phát triển các loại hình sản xuất cả công nghiệp và nông nghiệp. Đặc biệt, là vùng đất văn hiến, cách mạng, miền quê của các di sản văn hóa, làng nghề truyền thống nổi tiếng,... nên có nhiều tiềm năng phát triển du lịch với những loại hình phong phú, hấp dẫn, nhất là du lịch tâm linh kết hợp với du lịch trải nghiệm, làng nghề.



Bắc Ninh chú trọng các giải pháp đồng hành cùng doanh nghiệp FDI.

Thời gian qua, hệ thống kết cấu hạ tầng kinh tế - xã hội của tỉnh được quy hoạch, đầu tư phát triển đồng bộ, hiện đại có khả năng kết nối cao. Hạ tầng công nghiệp, đô thị, dịch vụ, nhất là dịch vụ logistics, kho bãi cũng được tập trung đầu tư phát triển mạnh để phát huy lợi thế của trung tâm đầu mối về thương mại vận tải kho bãi của Vùng Thủ đô và vùng Trung du miền núi phía Bắc.

Phát huy tốt những tiềm năng, lợi thế này, những năm gần đây, tỉnh Bắc Ninh đã có bước phát triển nhanh, toàn diện trên tất cả các lĩnh vực và trở thành tỉnh công nghiệp theo hướng hiện đại. Kinh tế liên tục tăng trưởng cao với sự đóng góp quan trọng của các ngành công nghiệp, thương mại, dịch vụ. Nhiều nhà đầu tư FDI lớn đã đến và quyết định đầu tư, thành công tại đây, như Samsung, Canon, Amkor, Goertek,...

Ông Vương Quốc Tuấn - Ủy viên Dự khuyết Ban Chấp hành TW Đảng, Phó Chủ tịch thường trực phụ trách điều hành UBND tỉnh cho biết, trên cơ sở kế thừa thành tựu phát triển của giai đoạn trước, Bắc Ninh định hướng giai đoạn 2021-2030 tập trung chuyển dịch sang tăng trưởng chất lượng cao, tăng trưởng bao trùm, đảm bảo tính bền vững và gắn kết tăng trưởng với phúc lợi cuộc sống của người dân, đảm bảo công bằng xã hội. Tỉnh phấn đấu trở thành một trong những cực phát triển của vùng Đồng bằng sông Hồng, một trong những nền kinh tế đứng đầu cả nước, sớm trở thành đô thị loại I trực thuộc Trung ương và là hình mẫu về thành phố thông minh, đổi mới sáng tạo, sinh thái, giữ gìn, phát huy các bản sắc văn hóa và có chất lượng cuộc sống cao. Đây cũng chính là lợi thế, nguồn lực để Bắc Ninh tiếp tục có bước phát triển mới.

KIẾN TẠO KHÔNG GIAN PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG, TOÀN DIỆN

Quy hoạch tỉnh Bắc Ninh giai đoạn 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050 đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt xác định rõ mục tiêu: đến năm 2030 Bắc Ninh trở thành thành phố trực thuộc trung ương; là trung tâm kinh tế, văn hóa năng động của khu vực phía Bắc; một trong những cực phát triển của vùng đồng bằng sông Hồng, kết nối chặt chẽ với Thủ đô Hà Nội; có hệ thống kết cấu hạ tầng kinh tế - xã hội phát triển đồng bộ, hiện đại. Quốc

phòng, an ninh và trật tự, an toàn xã hội được bảo đảm. Người dân có cuộc sống phồn vinh, văn minh, hạnh phúc..

Để đạt được những mục tiêu này, bên cạnh những tiềm năng sẵn có, Bắc Ninh đang không ngừng tạo thêm những lợi thế mới, đặc biệt là "lợi thế mềm". Theo đó, nhằm tạo ra những lợi thế so sánh "động", tăng khả năng cạnh tranh trong thu hút đầu tư, tinh chú trọng cải cách thủ tục hành chính, tháo gỡ khó khăn, vướng mắc cho nhà đầu tư, tạo môi trường đầu tư tốt nhất cho doanh nghiệp. Công tác cải cách hành chính được chính quyền tỉnh thực hiện quyết liệt, triệt để ở tất cả các cấp, các ngành, mang lại những lợi ích thiết thực cho người dân, doanh nghiệp.

Ngoài các ưu đãi chung theo quy định của pháp luật, tỉnh Bắc Ninh còn có những cơ chế, chính sách riêng, như: Hỗ trợ pháp lý cho doanh nghiệp theo kế hoạch được phê duyệt hàng năm; thực hiện mô hình bác sĩ doanh nghiệp, thành lập tổ công tác đặc biệt hỗ trợ doanh nghiệp; khảo sát, đánh giá Bộ Chỉ số năng lực cạnh tranh cấp sở, ngành và cấp huyện (DDCI); Chỉ số CCHC (Par index); Chỉ số chuyển đổi số (DTI),...

Ông Nguyễn Thế Hồng, Chủ tịch Hiệp hội doanh nghiệp nhỏ và vừa tỉnh Bắc Ninh cho biết, thông qua các chỉ số đo lường về cải cách hành chính, phục vụ doanh nghiệp, cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, nhiều nhà đầu tư đánh giá Bắc Ninh có môi trường kinh doanh khá thuận lợi, thông thoáng. Chất lượng điều hành kinh tế của tỉnh tiếp tục có xu hướng cải thiện, công tác hỗ trợ doanh nghiệp có chuyển biến tích cực, chi phí không chính thức có chiều hướng giảm, các thủ tục gia nhập thị trường thuận lợi hơn, khoảng cách về chất lượng thực thi giữa các cấp có dấu hiệu gia tăng.

Tin tưởng rằng, khi đã có nền tảng tốt, thời cơ tốt, tỉnh Bắc Ninh sẽ vận dụng tốt để tạo bước đột phá về phát triển kinh tế - xã hội, đưa Bắc Ninh ngày càng tiến xa hơn, khẳng định vị thế là một trong những trung tâm kinh tế lớn, cực tăng trưởng ở khu vực miền Bắc", ông Nguyễn Thế Hồng cho hay. ■

Bac Ninh

PROMOTES COMPETITIVE ADVANTAGES AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Bac Ninh province has leveraged its unique potential, outstanding opportunities, and competitive advantages to "power itself" in attracting investment and promoting sustainable, inclusive socio-economic development.

BY KIM DUNG - VU PHUONG

Bac Ninh has grown rapidly as one of the growth poles of the Hanoi Capital Region, as well as an economic engine of the Red River Delta... In the changing conditions, this province has concentrated on green and sustainable development, establishing its own values on new foundations like reform, creative innovation, digital economy, and digital governance...

COMPARATIVE ADVANTAGES

Bac Ninh enjoys multiple advantages over other provinces/cities due to its geographical location in the Red River Delta, its proximity to the vital economic triangle Hanoi-Hai Phong-Quang Ninh, and its status as Hanoi's northeastern gateway. At the same time, Bac Ninh has a highly accessible, synchronous transportation infrastructure that connects it to the Noi

Bai international airport and the Hai Phong sea port, as well as the border gates of Lang Son and Quang Ninh, providing strong prospects for commercial exchange and freight transport.

Furthermore, Bac Ninh is endowed by nature, with suitable land and climate conditions for the expansion of agricultural and industrial production. Bac Ninh, in particular, as a province of culture, revolution, cultural heritages, famous traditional villages,... has a lot of potential to promote tourism with numerous and appealing varieties, particularly spiritual tourism mixed with experience tourism, trade villages.

Bac Ninh province's socioeconomic infrastructure system was previously designed, and investment has evolved in a synchronous and contemporary



manner with strong interconnection. Industrial, urban, and service infrastructure, particularly logistics services and warehouses, are heavily invested in order to further improve Bac Ninh's advantages as a trade and warehouse hub, as well as the Northern Midland and Mountainous Region.

Bac Ninh has rapidly developed into a sophisticated industrial province. Bac Ninh's economy grew significantly, with strong contributions from industry, trade, and services. Many significant FDI investors, including Samsung, Canon, Amkor, and Goertek, have opted to invest here.

Mr. Vuong Quoc Tuan, Alternate Member of the Central Party Committee, Standing Vice Chairman in charge of the Bac Ninh Province People's Committee, stated that Bac Ninh province's goal for 2021–2030 is to achieve high-quality economic growth that is sustainable, aligned with people's well-being, and promotes social justice. Bac Ninh has worked hard to establish itself as a growth hub in the Red River Delta and a prominent province in Vietnam. Its goal is to grow into a centrally run class I city that embodies outstanding living and is diverse, creative, clever, and environmentally friendly. This also gives Bac Ninh an advantage in the next stage of its development.

CREATING A SUSTAINABLE AND INCLUSIVE DEVELOPMENT SPACE

The Bac Ninh province plan for 2021–2030, with a vision to 2050 approved by the Prime Minister of the Government, clearly defined the goal: by 2030, Bac Ninh will be a centrally run city; a dynamic economic and cultural center of the northern region; one of the development poles of the Red River Delta, closely connected to Hanoi Capital; and have a synchronous, modern socioeconomic infrastructure system. Defense and social security are assured. People lead an affluent, civilized, and joyful existence.

In order to achieve these objectives, in addition to the current potential, Bac Ninh has continually produced new advantages, particularly "soft advantages." As a result, in order to generate "dynamic" comparative advantages and boost competitiveness in attracting investment, Bac Ninh has prioritized administrative reform, reducing obstacles and hassles for investors, and providing a favorable investment environment for businesses. Administrative reform is carried out by provincial authorities at all levels and industries, providing actual advantages to both people and businesses.

In addition to the general incentives specified by law, Bac Ninh has its own mechanisms and policies, such as: legal support for enterprises in accordance with approved annual plans; development of the model of "business doctors"; establishment of special working groups to support enterprises; development and evaluation of the District and Department Competitiveness Index (DDCI); Par index; DTI.

Mr. Nguyen The Hong, Chairman of Bac Ninh province Association of Small and Medium-sized Enterprises, stated that many investors believe the business environment in Bac Ninh is fairly favorable and transparent based on measures such as administrative reform, enterprise service... The province's economic management continues to develop; business support has changed positively; informal charges are decreasing; market entry processes are more favorable, and the quality of execution between levels is widening.

"I am confident that, when there is a good foundation and a good time, Bac Ninh will make good use of it to make a breakthrough in economic and social development, to further develop, and to affirm its position as one of the major economic centers of growth in the northern region," said Nguyen The Hong. ■



Yen Phong Industrial Park 2c

“MÓN HÀNG” SIÊU LỢI NHUẬN CỦA CÁC ĐẠI GIA



Pagani Zonda Aether

Trái ngược với tất cả những chiếc ô tô khác trên thị trường, nhiều chiếc hypercar (siêu xe hiệu suất cao) sau khi lăn bánh khỏi showroom, không những không mất giá, mà còn đem lại siêu lợi nhuận cho chủ nhân.

▣ BÀI TRẦN THỦY

Pagani Zonda Aether là một trong số những chiếc siêu xe thuộc chương trình Pagani Zonda, của hãng Horacio Pagani (Italia), ra mắt lần đầu vào năm 1999, chỉ có khoảng 140 chiếc được chế tạo tới năm 2018.

ĐẮT HƠN VÀNG

Pagani Zonda Aether sở hữu ngoại thất được làm hoàn toàn bằng sợi carbon, cùng với đó là khối động cơ V12 có công suất cực đại 760 mã lực đặt phía sau

khoang lái. Giá của chiếc xe này lúc xuất xưởng chưa tới 2 triệu USD. Tuy nhiên, vào năm 2019, trong phiên đấu giá tại Ryadh Car Show (Ả-rập Xê-út), Pagani Zonda Aether đã về tay một đại gia với giá 6,81 triệu USD.

Nhưng vẫn chưa thấm vào đâu so với siêu phẩm McLaren F1. Đây là chiếc hypercar của hãng xe Anh Quốc, được sản xuất từ năm 1992-1998, tất cả chỉ có 106 chiếc trên toàn thế giới. Lúc mới xuất xưởng, McLaren F1 có giá khoảng 800 nghìn USD, nhưng vào năm 2021, tại cuộc đấu giá được tổ chức ở California (Mỹ), một chiếc McLaren F1 mới lăn bánh 390 km, đã được bán đấu giá thành công với mức giá 20,46 triệu USD. McLaren F1 được sản xuất với thông số của một chiếc xe đua, nhưng lại có những trang bị như lớp tiêu âm, ghế phụ và khoang chứa đồ. Bất cứ ai mua chiếc xe này cũng đều có thể chạy trên đường phố công cộng một cách hợp pháp.

Tuy nhiên, đắt giá nhất lại thuộc về những chiếc siêu xe Ferrari 250 GTO cổ. Ferrari 250 GTO là sản phẩm của hãng xe Ferrari (Italia) sản xuất từ năm 1962 đến năm 1964, với số lượng chỉ có 36 chiếc. Vào năm 2016, một chiếc Ferrari 250 GTO, đã được bán trao tay với giá hơn 70 triệu USD cho một vị khách giấu tên. Ngoài ra, còn có một số chiếc Ferrari 250 GTO, bán đấu giá với số tiền 47 triệu USD, hơn 51 triệu USD và 60 triệu USD.

Vào năm 1985 những chiếc xe này chỉ có giá bán khoảng 500 nghìn USD. Tuy nhiên, từ 2015 đến nay giá đã tăng “sốc”. Chiếc xe này có trọng lượng 915 kg, nếu dùng toàn bộ vàng để tạo ra một chiếc ô tô có cùng trọng lượng, tính ra cũng không có giá cao đến vậy. Với giá bán như trên, Ferrari 250 GTO còn đắt hơn cả vàng.

“MÓN HÀNG CHẮC THẮNG”

Một chủ sở hữu hypercar đang sinh sống ở Trung Đông chia sẻ: Tôi kiếm được ít nhất 40% lợi nhuận từ bộ sưu tập xe của mình. Tôi đã từng bán 1 chiếc Pagani Zonda với giá 4 triệu USD, trong khi chỉ phải bỏ ra 1,68 triệu USD mua nó. Hay một chiếc Koenigsegg cũng tương tự, bán được 5,5 triệu USD, so với lúc mua chỉ có 2,2 triệu USD. Tuy nhiên, tiếc nhất là chiếc McLaren F1, mua với giá 1,6 triệu USD, đến năm 2013 bán lại được 3 triệu USD, nhưng 5 năm sau chiếc xe này đã được bán với giá 14 triệu USD.

James Banks từng là trưởng bộ phận cá nhân hóa tại hãng xe McLaren cho biết, từ 2015 đầu tư vào hypercar mới bắt đầu. Tuy nhiên, những câu chuyện đầu tư vào hypercar lãi lớn, khiến nhiều người săn tìm, làm cho giá những chiếc xe này đã cao, ngày càng cao hơn nữa.

Ông Joe Macari đại diện cho hãng Ferrari chia sẻ: Nếu trước đây thế giới chỉ có vài trăm người đủ tiền mua hypercar thì ngày nay con số này lên đến hàng nghìn. Hiện chúng tôi có rất nhiều khách hàng mới, là những người có tiền nhưng lại không phải người đam mê xe. Họ nghĩ rằng, những người bạn của họ đã sở hữu một chiếc Ferrari và giá trị đã tăng tới 20%, nên họ cũng muốn được như vậy.

Những thương hiệu xe đang mang lại siêu lợi nhuận thuộc về Ferrari, McLaren, Pagani, Koenigsegg. Bên cạnh đó, những mẫu xe mới nhất của Porsche, Bugatti, Lamborghini... cũng được tìm kiếm gắt gao. Xe càng sử dụng ít, càng có giá trị.

Tại Việt Nam, đại gia Đặng Lê Nguyên Vũ là người có bộ sưu tập xe hypercar lớn nhất, với hơn 50 chiếc. Ấn tượng nhất là 30 chiếc Ferrari các loại. Trong đó, dòng 458 chiếm số lượng lớn. Hiện Vũ “Qua” đang sở hữu 6 chiếc siêu xe Ferrari 458. Trên thế giới rất hiếm có tay chơi nào sở hữu tận 6 chiếc xe Ferrari 458. Tiếp đến là Ferrari F12 Berlinetta. Trong số 5 siêu xe Ferrari F12 Berlinetta được nhập về Việt Nam, thì 3 chiếc đang nằm trong bộ sưu tập xe của ông Đặng Lê Nguyên Vũ. Ngoài ra, còn có các cặp đôi như: Ferrari 488 Pista, Ferrari California, Ferrari 488 GTB... Bên cạnh đó là các hypercar của những thương hiệu khác như McLaren, Bugatti, Lamborghini, Porsche...

Những chiếc xe này không phải là tiêu sản, ngược lại, nó có khả năng đem về những khoản lợi nhuận kékch xù cho chủ nhân, nếu sau này được đem đấu giá. Đầu tư vào hypercar giờ đây đã trở thành “món hàng chắc thắng” của các đại gia. ■

Mc Laren F1



Ferrari 458

“CHẠY ĐUA” TÌM KIẾM BẰNG AI



Nhiều công ty công nghệ đã và đang “chạy đua” tối ưu hoá công cụ tìm kiếm bằng trí tuệ nhân tạo (AI) để đánh bại đối thủ.

▣ BÀI NGUYỄN MAI ANH

Perplexity AI, một công ty khởi nghiệp sử dụng AI để xây dựng công cụ tìm kiếm (Search AI) cạnh tranh với Google, vừa huy động được thêm 250 triệu USD từ các nhà đầu tư, nâng mức định giá của công ty này lên 3 tỷ USD. Định giá của Perplexity đã tăng gấp đôi sau ba tháng.

MÁY TRẢ LỜI

Hiện tại, nếu cần biết thông tin gì, người ta thường lên các trang tìm kiếm như Google hay Bing để tìm. Các công cụ tìm kiếm này sẽ trả về kết quả là hàng loạt đường link. Sau đó, người dùng vào một hoặc nhiều các đường link này để tìm tiếp ra thông tin mình cần.

Còn Perplexity sẽ tự động tổng hợp thông tin từ các nguồn đáng tin cậy và tạo thành một câu trả lời thống nhất, mạch lạc luôn cho người dùng, chứ không còn là một loạt đường link như Google hay Bing.

Ngoài việc cung cấp các câu trả lời trực tiếp, ngắn gọn, Perplexity có thể đặt các câu hỏi để làm rõ thêm ý của người dùng, giống một nhà tư vấn, trước khi đưa câu trả lời cuối cùng.

Ví dụ, khi hỏi ý tưởng về nơi tổ chức đám cưới, Perplexity sẽ hỏi ngược lại xem có muốn gợi ý về không gian ngoài trời, không gian trong nhà hay cả hai? Nếu chọn “trong nhà”, Perplexity sẽ hỏi tiếp về ngân sách có thể chi là bao nhiêu, sau đó nó mới cung cấp danh sách các địa điểm có thể tổ chức.

Thế giới tìm kiếm AI không chỉ có Perplexity, ngoài những công cụ của những công ty nổi tiếng như Chat GPT, Microsoft Copilot, Google Gemini,... xuất hiện nhiều công cụ khá, như: Komo AI, You.com, Explore AI, Claude AI,...

Về cơ bản, các công cụ này khai thác các kho dữ liệu và thông tin sẵn có trên internet, nội dung những trang web của các doanh nghiệp, tổ chức,... để đưa ra các câu trả lời và nội dung theo ngữ cảnh của người hỏi.

NỀN TẢNG LƯỢT TRUY CẬP

Có thể nói, thế giới số hiện đang hoạt động xoay quanh từ khóa “lượt truy cập” (traffic). Các doanh nghiệp tìm mọi cách để hút càng nhiều người dùng internet tới trang web hay ứng dụng của mình càng tốt, từ tối ưu cho

bộ máy tìm kiếm (SEO) cho đến mua quảng cáo, mua từ khóa. Nhiều lượt truy cập đồng nghĩa với thành công giới thiệu sản phẩm, thúc đẩy doanh số bán hàng,...

Giờ đây, các công cụ tìm kiếm AI như Perplexity đang phá vỡ cách các thương hiệu được tìm thấy, cũng như cách người dùng sử dụng thông tin số. Điều này có thể sẽ dẫn tới thay đổi mô hình kinh doanh trên internet.

Lúc này, người dùng sẽ không cần phải truy cập vào trang web nào, mà AI sẽ duyệt web thay họ và cung cấp cho họ mọi thông tin cần thiết ngay trên trang trả lời. Các trang web sẽ không còn nhiều người truy cập, thay vào đó là các chương trình phần mềm quét nội dung của các AI. Không có con người truy cập trang web, doanh nghiệp không còn giới thiệu được sản phẩm trực tiếp tới người tiêu dùng, khó bán được hàng, không quảng cáo được. Điều này sẽ làm thay đổi hoàn toàn cách kinh doanh số đang hoạt động như hiện nay.

THỎA THUẬN BÁN DỮ LIỆU

Mặc dù các công cụ tìm kiếm AI như Perplexity có thể không có khả năng thay thế ngay lập tức Google, nhưng nó đại diện cho một bước tiến lớn hướng tới trải nghiệm tìm kiếm mang tính “công cụ trả lời”.

Sự đe dọa của công cụ tìm kiếm AI khiến những “ông lớn” công nghệ bắt đầu sử dụng những “đòn” quen thuộc, như M&A những công ty có công cụ tìm kiếm AI, hoặc tạo ra các sản phẩm tương tự.

Microsoft đã hợp tác với OpenAI, công ty sở hữu ChatGPT. Trong khi Google đang trong trạng thái báo động đỏ, nỗ lực tạo ra Gemini có tính năng tương tự...

Công cụ tìm kiếm AI sẽ thay đổi cách người dùng tương tác với dữ liệu. Về cơ bản, chỉ có hỏi và trả lời trên các công cụ này. Người dùng sẽ không hoặc rất ít khi truy cập trực tiếp trang web. Lúc



Các nhà đồng sáng lập công ty khởi nghiệp Perplexity AI sử dụng AI để xây dựng công cụ tìm kiếm (Search AI) cạnh tranh với Google.

đó, doanh nghiệp nào sở hữu được thông tin và bán nó được mới là doanh nghiệp kiếm được tiền, chứ không phải doanh nghiệp nào có lượng traffic lớn.

Điều này đặt ra vấn đề về việc sở hữu và phân phối thông tin trong tương lai gần. Nếu những công cụ tìm kiếm AI phát triển mạnh và cứ lấy thông tin từ các trang web của doanh nghiệp hay báo chí mà không trả tiền thì các đơn vị này mất hết nguồn thu.

Câu chuyện này đã từng xảy ra với Facebook và Google. Năm 2021, Australia đã thông qua một đạo luật đầu tiên trên thế giới nhằm buộc Google và Facebook phải trả tiền cho nội dung tin tức trên các nền tảng của họ. Luật này khuyến khích các công ty công nghệ và cơ quan báo chí đàm phán với nhau để đạt được thỏa thuận về việc trả tiền cho nội dung tin tức.

Facebook ban đầu đã từng chặn tất cả nội dung tin tức cho người dùng ở Australia, nhưng sau đó đã đồng ý đảo ngược quyết định này sau cuộc đàm phán với chính phủ nước này.

Ngoài ra, Facebook cũng đã buộc phải trả tiền cho 14 tòa soạn ở Canada và một số tờ báo ở Pháp cho việc sử dụng nội dung của họ.

Không ai biết trước được tương lai của công cụ tìm kiếm AI sẽ đi về đâu, có thể các công cụ này sẽ đạt được các thỏa thuận trả tiền cho việc sử dụng nội dung mà các tòa soạn báo hay của các doanh nghiệp sở hữu để làm nguồn dữ liệu cho các công cụ tìm kiếm của mình giống như Facebook, Google. Nhưng một điều có thể sẽ xảy ra là kiểu kinh doanh của các doanh nghiệp theo dạng thu hút lượng truy cập sẽ kém thịnh hành. ■

Mùa hè xanh mát ở Tả Phìn Sapa

Cách thị trấn Sapa khoảng 15km, bản Tả Phìn khoác lên vẻ đẹp êm đềm cuốn hút với phong cảnh thiên nhiên còn nguyên sơ. Đây là địa điểm lý tưởng cho những ai muốn hòa mình với đất trời.

▣ BÀI THU THẢO

Khác với những con đường dẫn đến các địa điểm nổi tiếng như bản Cát Cát, Tả Van hay Ý Linh Hồ, đường đi tới Tả Phìn là một cung đường khó và đầy thử thách kể cả đối với những tay lái cừ khôi.

Bạn sẽ phải trải qua thật nhiều những con dốc khúc khuỷu đầy sỏi đá, vượt qua những đoạn đường hẹp chỉ vừa đủ một xe đi, những xe đi ngược chiều phải nép sát vào vách núi. Vì thế hãy cẩn thận và vững tay lái hết sức có thể nếu bạn muốn chinh phục cung đường hiểm trở này.

Bù lại quãng đường khá hiểm trở, cảnh quanh bên đường hoang sơ với những thửa ruộng bậc thang mướt xanh, thời tiết nắng nóng của mùa hè cũng tan biến với mây trời. Trong thung lũng yên bình, Tả Phìn hiện ra với màu xanh của cây cỏ và núi rừng.

Tả Phìn là địa phận cư trú chủ yếu của hai dân tộc với trang phục vô cùng sắc sỡ là Dao và H'Mông – tộc người phổ biến ở vùng núi Tây Bắc Việt Nam. Bản làng được bao bọc bởi núi và những thửa ruộng bậc thang, không gian vô cùng bình yên và mát mẻ.

Ruộng bậc thang không chỉ là phương thức canh tác nông nghiệp của các tỉnh vùng núi phía Bắc mà còn là một cảnh quan “hút hồn” biết bao du khách phương xa. Đứng từ trên cao và ngắm nhìn bức tranh phong cảnh được kiến tạo từ những đôi bàn tay kiên cường, bạn sẽ quên đi hết muộn phiền khi được đắm chìm trọn vẹn vào vùng đất yên bình này.

Trekking qua những thửa ruộng bậc thang, khá bản làng và hòa mình vào không khí thanh bình là một trong những điều tuyệt vời nhất khi đến Tả Phìn. Hãy dành một chút thời gian buổi chiều để rảo bước khám phá Tả Phìn, làm quen với con người nơi đây. Đừng quên hít một hơi thật sâu để cảm nhận mùi lúa thơm và chạm thật gần đến với những ngọn cây, bụi cỏ ven đường. Đây là một liệu pháp chữa lành cảm xúc hiệu quả.



Tu viện Tả Phìn bỏ hoang đã hơn nửa thế kỷ, nhưng lại thu hút rất đông du khách bởi vẻ đẹp cổ kính đầy rêu phong, cùng lối kiến trúc bán cổ điển độc đáo. Công trình này được xây dựng bằng đá ong, vì thế dù đã trải qua một quãng thời gian khá dài không được trùng tu, những bức tường nơi đây vẫn vững chãi dù phủ một lớp bụi dày của thời gian.

Một hoạt động khác không thể bỏ qua là tắm thuốc của người Dao. Cuộc sống gắn liền với núi rừng cùng vô vàn những vị thảo mộc quý hiếm, người Dao ở Tả Phìn luôn biết cách tận dụng những điều quý giá mà Mẹ thiên nhiên đã ban tặng. Trước đây, tắm lá thuốc trong các chum gỗ, thùng gỗ là sinh hoạt hàng ngày của người Dao Đỏ ở bản Tả Phìn Sapa nhưng hiện nay, nó đã trở thành một dịch vụ cho du khách. Đến với nơi đây, bạn sẽ có cơ hội trải nghiệm ngâm mình trong nước thảo dược “thần kỳ”, vừa thư giãn tinh thần, lại vừa tốt cho sức khỏe.

Đặc biệt để thêm thú vị hơn là khi bạn có cơ hội trải nghiệm nghỉ lại qua đêm tại bản, bạn sẽ được tham gia vào sinh hoạt hàng ngày với người dân địa phương. Ngồi bên bếp lửa, cảm nhận sự ấm áp và thân thiện của người dân là một điều vô cùng ý nghĩa cho chuyến đi để lại kỷ niệm khó quên. Hay bạn có thể thưởng thức ly rượu ngô đậm đà và lắng nghe những câu chuyện bình dị nơi đây.



Bạn có thể tham quan ngôi nhà cộng đồng màu đỏ nổi bật, được xây dựng theo lối kiến trúc truyền thống của người Dao đỏ nằm tại trung tâm của ngôi làng. Đây là nơi du khách và người dân có thể giao lưu và chia sẻ hiểu hơn về truyền thống nơi đây.

Đến với Tả Phìn, khách du lịch sẽ hiểu thêm về những phong tục, tập quán, nếp sống đời thường của cộng đồng dân tộc nơi đây. Những tập tục sinh hoạt văn hóa truyền thống của đồng bào Dao đỏ đã được khôi phục và dàn dựng thành những tiết mục biểu diễn dành cho khách du lịch như: nghi lễ cưới, nghi lễ múa “Bai Tram”, “bắt ba ba”, “múa chuông”, hát giao duyên...; người Mông có lễ hội ăn thề, lễ cúng giải hạn, lễ cúng làng và đặc biệt là lễ hội Gầu Tào.

Tả Phìn không phải là nơi dành cho những người thích những chuyến du lịch tiện nghi và hiện đại. Ở đây chỉ có bản làng, núi rừng, những homestay tối giản với những người dân hồn hậu. Nếu bạn muốn có một chuyến đi hòa mình với thiên nhiên, bạn sẽ có những khoảng thời gian tuyệt vời khi đến với Tả Phìn. Chuẩn bị đồ đạc cá nhân một cách đầy đủ bởi bạn sẽ không thể tìm thấy những hàng quán, tiện ích ở đây một cách dễ dàng như phía ngoài thị trấn. ■



Doanh nhân

ẤN PHẨM CỦA TẠP CHÍ DIỄN ĐÀN DOANH NGHIỆP
LIÊN ĐOÀN THƯƠNG MẠI VÀ CÔNG NGHIỆP VIỆT NAM (VCCI)

TỔNG BIÊN TẬP
Nguyễn Linh Anh

PHÓ TỔNG BIÊN TẬP
Phạm Văn Hùng
Nguyễn Tiến Dũng

TỔNG THƯ KÝ TÒA SOẠN
Nguyễn Thị Thu Hương

BIÊN TẬP
Nam Phương - Cao Quang

HOẠ SỸ
Thùy Dương

TRỤ SỞ: 9 Đào Duy Anh - Hà Nội
ĐT: (024) 35742053, (024) 35742055,
(024) 35743990, (024) 35771239
Fax: (024) 35742052
Email: toasoan@dddn.com.vn

VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN:

● **TP Hồ Chí Minh:** Lầu 6, Số 171, Võ Thị Sáu, phường 7, quận 3, TP HCM
ĐT: (028) 39321702, 39321703, 39321730
Fax: (028) 39321704
Email: dddn-hcm@dddn.com.vn

● **Đà Nẵng:** 320, đường 2/9, quận Hải Châu, TP Đà Nẵng
ĐT/Fax: (0236) 3583588

● **Hải Phòng:** Phòng 1902, Tòa nhà Cát Bi Plaza, số 1 đường Lê Hồng Phong, quận Ngô Quyền, TP Hải Phòng
ĐT: (0225) 3921117
Fax: (0225) 3686178
Email: dddn-haiphong@dddn.com.vn

ĐƯỜNG DÂY NÓNG:

Hotline: +84 904 300 337
+84 024 3574 2053

Báo điện tử: <https://diendandoanhnghep.vn>

Email: toasoan@dddn.com.vn

Phát hành quảng cáo: (024) 3574 3990
(gặp Thanh Loan)

© **Giữ bản quyền Doanh nhân.**

Nghiêm cấm in sao dưới mọi hình thức nếu không được phép bằng văn bản của cơ quan giữ bản quyền.

Mọi trích dẫn phải nêu rõ nguồn: Doanh nhân - Ấn phẩm của Tạp chí Diễn đàn Doanh nghiệp.

Giấy phép xuất bản số 58/GP-BVHTT do Bộ Thông tin - Truyền thông cấp ngày 15/02/2020.

Công văn số 5032/BTTTT-CBC về việc bổ sung ngôn ngữ thể hiện của Kỳ Doanh Nhân ngày 21/12/2020.

In tại Công ty In và Thương mại Trần Gia.

Trân trọng cảm ơn:

- **Ông Phạm Tấn Công** – Chủ tịch VCCI
- **PGS.TS Bùi Hoài Sơn** – Ủy viên Thường trực Ủy ban Văn hóa, Giáo dục của Quốc hội
- **Ông Nguyễn Đức Lệnh** – Phó Giám đốc NHNN chi nhánh TP HCM
- **Ông Phạm Quốc Long** – Chủ tịch Hiệp hội Đại lý, Môi giới và Dịch vụ hàng hải Việt Nam (Visaba)
- **Ông Ngô Sỹ Hoài** – Phó Chủ tịch kiêm Tổng thư ký Hiệp hội Gỗ và Lâm sản Việt Nam
- **TS Nguyễn Văn Đăng** – Học viện Chính trị Quốc gia Hồ Chí Minh
- **Ông Hà Văn Thắng** – Chủ tịch Công ty CP T&T 159
- **Ông Nguyễn Hoài Bắc (Việt kiều Canada)** – Chủ tịch HĐQT Công ty CP phát triển và đầu tư Đại Sơn
- **Ông Trần Văn Lật** - Tổng Giám đốc Công ty TNHH phát triển Lộc Kim Chi
- **Ông Michael Piro** – Tổng giám đốc Indochina Capital
- **Ông Lê Quang Trung** – Phó Tổng Giám đốc Tổng công ty Hàng Hải Việt Nam (VIMC)
- **Ông Võ Văn Quang** – Chuyên gia thương hiệu
- **TS. Lê Đức Khánh** – Chuyên gia chứng khoán
- Cùng các cộng tác viên: **Nguyễn Mai Anh, Thu Thảo,...**