

CÁC DOANH NGHIỆP VÀ HỒ SƠ NĂNG LỰC

| Stt | Tên | Chức vụ | Công ty | Lĩnh vực | Hồ sơ năng lực |
|-----|------------------------------------|--------------------------------|---|-------------------|---|
| 1 | Ông Antonio Luis Carricarte Corona | Chủ tịch | Phòng Thương mại Cuba | Chính phủ | Cơ quan công quyền có phạm vi quốc gia, với nhiệm vụ thúc đẩy quốc tế hóa các doanh nghiệp Cuba. Thông qua năm văn phòng đại diện khu vực: Cienfuegos, Villa Clara, Camagüey, Holguín và Santiago de Cuba, cơ quan này hỗ trợ các doanh nghiệp trong nước và các doanh nghiệp nước ngoài quan tâm đến việc kinh doanh với Cuba. Phòng Thương mại Cuba thực hiện các chức năng phổ biến giống như các tổ chức cùng loại trên thế giới, hoạt động vì lợi ích của các thành viên và cả những người không phải là thành viên. Tổ chức này tập hợp các công ty Cuba hoạt động trong lĩnh vực sản xuất, thương mại và dịch vụ, và để phân biệt cách hỗ trợ, các công ty được nhóm lại theo cụm và các lĩnh vực liên quan. Các hoạt động chính của tổ chức bao gồm quảng bá các mặt hàng xuất khẩu, cơ hội kinh doanh và đầu tư nước ngoài tại Cuba; đồng thời quản lý việc đăng ký, cấp chứng chỉ bất khả kháng, chứng nhận xuất xứ, quản lý con dấu bảo đảm và các hoạt động khác liên quan đến thương mại. |
| 2 | Ông Yojani Muñoz Rodríguez | Phó Giám đốc | Công ty Công nghiệp Ángel Villarreal Bravo. (Minerva) | Ngành công nghiệp | Sản xuất, lắp ráp và thương mại hóa xe đạp cơ học, phương tiện di chuyển điện công suất thấp (xe máy, xe ba bánh và xe bốn bánh), xe lăn, phụ tùng thay thế và phụ kiện, cũng như các kết cấu kim loại phục vụ các mục đích khác nhau, mang đến sự an toàn, bảo hành và tính linh hoạt cho khách hàng với các tiêu chuẩn chất lượng mà thị trường yêu cầu, tận dụng năng lực công nghệ và trình độ cao của nguồn nhân lực, góp phần thay thế nhập khẩu và thúc đẩy xuất khẩu. |
| 3 | Bà Marilyn Maqueira Correa | Chủ tịch | Công ty Công nghiệp NEXUS S.A. | Ngành công nghiệp | Công ty thương mại với 100% vốn đầu tư Cuba, có hơn 30 năm kinh nghiệm, được thành lập để hợp tác với các đối tác trong nước và nước ngoài nhằm phát triển kinh doanh và cung cấp dịch vụ nhân lực, chủ yếu trong ngành công nghiệp nhẹ; đồng thời cung cấp dịch vụ tư vấn về kinh doanh và đầu tư, cùng các hoạt động khác. |
| 4 | Ông Edelio Rodríguez Ordúñez | Chủ tịch | ILIMPEX | Ngành công nghiệp | Công ty có mục tiêu kinh doanh là nhập khẩu và xuất khẩu hàng hóa theo danh mục được Bộ Thương mại Đối ngoại và Đầu tư Nước ngoài phê duyệt. Công ty cũng thương mại hóa các sản phẩm nhập khẩu và tham gia vào hoạt động thương mại điện tử xuyên biên giới với cổng thanh toán quốc tế. Các mặt hàng xuất khẩu ra thị trường quốc tế bao gồm: thảm trải sàn, da ướt nguyên tấm (wet blue), găng tay gia dụng, bao tải làm từ sợi đay và polypropylene, cùng các sản phẩm khác. Các mặt hàng nhập khẩu phục vụ thị trường trong nước bao gồm: sợi acrylic, sợi bông và phế liệu bông, latex, sợi đay và vải bố. |
| 5 | Ông Javier Romero Calero | Phó Chủ tịch Kinh doanh | | Rượu RUM | Tập đoàn Cuba Ron S.A được thành lập vào ngày 8 tháng 11 năm 1993, nhưng lịch sử của nó đã bắt đầu từ hơn 160 năm truyền thống sản xuất rượu rum nhẹ đích thực của Cuba. Các bậc thầy rum Cuba, những người nắm giữ bí quyết trong việc tạo ra những hương vị tuyệt nhất từ mỗi vùng của đảo quốc, là những người bảo vệ tận tụy cho các kho chứa, nơi lưu giữ trong những thùng gỗ sồi trắng cổ xưa những loại rum nèn lâu năm nhất, cho phép tạo ra những loại rum đặc biệt và chất lượng cao. Các sản |
| 6 | Ông Yudith Denis González | Giám đốc Xuất khẩu | | | |
| 7 | Ông Magalys Fuerte Torres | Chuyên gia Đánh giá Kinh doanh | Văn phòng Đặc khu Mariel | Đầu tư | Đơn vị trực thuộc Hội đồng Bộ trưởng, có nhiệm vụ quản lý Khu vực, kiểm soát các hoạt động, xây dựng và điều hành Chương trình Phát triển Kinh doanh. |
| 8 | Ông Abel Rivero Ochoa | | | | |

| | | | | | |
|----|-----------------------------|--|--|-----------------------------------|---|
| 9 | Ông Edelkys Antúñez Morales | Giám đốc Phát triển | Tập đoàn Kinh doanh Chăn nuôi Lợn (Gpor) | Nông nghiệp | Tập đoàn Gpor có nhiệm vụ sản xuất và thương mại hóa thịt lợn cùng các sản phẩm phái sinh, phục hồi đàn lợn cơ bản hiện có với ưu tiên về di truyền và các nhà nhân giống , đạt được tính toàn diện trong hoạt động kinh tế và với đội ngũ nhân viên có tinh thần cam kết cao với tổ chức, cùng các sản phẩm thân thiện với môi trường. Trong số các định hướng chiến lược, tập đoàn tập trung vào cải thiện di truyền và bảo vệ các giống lợn có giá trị di truyền cao đã thích nghi tại đất nước (Duroc, Pietrain, Landrace, Yorkshire), đồng thời thúc đẩy việc trồng trọt và sản xuất thức ăn trong nước, đảm bảo các gói công nghệ cho các loại cây trồng. Tập đoàn cũng nhập khẩu nguyên liệu thô hoặc thức ăn chăn nuôi cân đối, các vật tư để sản xuất thuốc hoặc nhập khẩu trực tiếp các loại thuốc . Tập đoàn bao gồm 1 Viện Nghiên cứu Lợn, 1 Công ty Di truyền Lợn, 1 Công ty Hậu cần Hội chợ Nông nghiệp, 18 Công ty sản xuất và thương mại thịt lợn, 2 Doanh nghiệp Nhà nước vừa và nhỏ (MIPYME), và 1 Công ty Liên doanh |
| 10 | Ông Doriel González Molina | Phó Chủ tịch | Tập đoàn Kinh doanh Thực phẩm và Gia cầm (GEALAV) | Nông nghiệp | GEALAV, Đơn vị Thương mại Thực phẩm Gia cầm và Thức ăn Chăn nuôi , có sứ mệnh đáp ứng nhu cầu về thịt gia cầm, trứng và thức ăn chăn nuôi một cách bền vững thông qua các sản phẩm chất lượng, dựa trên nền tảng khoa học, công nghệ và đổi mới. Ngành chăn nuôi gia cầm Cuba là một tổ hợp bao trùm toàn bộ chuỗi sản xuất và thương mại; từ khâu di truyền đến các trung tâm bán trứng, thịt gia cầm, gia cầm sống phục vụ các chương trình chăn nuôi khác nhau và sản xuất thức ăn chăn nuôi cho tất cả người tiêu dùng trong nước. Để thực hiện điều này, GEALAV có các đơn vị, trại ấp trứng, lò mổ gia cầm và các công ty sản xuất thức ăn chăn nuôi tại mỗi vùng trên cả nước. |
| 11 | Bà Imallasil Mora Perovani | Tổng Giám đốc Văn phòng Đại diện AUSA tại Việt Nam | Công ty Kho vận Toàn cầu Almacenes Universales S.A. (AUSA) | Thương mại cho khu vực kinh doanh | Công ty thương mại Cuba chuyên về dịch vụ hậu cần toàn diện cho hàng hóa, bao gồm cả nhập khẩu, xuất khẩu và thị trường nội địa. Công ty được ủy quyền để đảm bảo cung cấp dịch vụ logistics door-to-door (từ cửa đến cửa) cho khách hàng, sử dụng mạng lưới đại lý tại các quốc gia khác nhau. Công ty sở hữu cơ sở hạ tầng lớn để cung cấp các dịch vụ logistics tích hợp trong nước và là đơn vị dẫn đầu trong lĩnh vực cung cấp dịch vụ logistics toàn diện. Hiện nay, công ty có danh mục nhà cung cấp gồm 104 công ty Việt Nam, bao gồm các dòng sản phẩm đa dạng như: hàng may mặc, đồ dùng gia đình, vải dệt để may mặc và bọc ghế, giày dép và đồ da, mỹ phẩm, đồ kim khí và vật liệu xây dựng, thực phẩm, điện tử và đồ gia dụng, dụng cụ gia đình, sản phẩm vệ sinh, đồ nội thất, phụ tùng ô tô và xe máy, nguyên liệu thô để đảm bảo sản xuất tại các nhà máy ở Cuba và các lĩnh vực khác. |