

Số: **1006** /LĐTM - TĐKT

Hà Nội, ngày 25 tháng 05 năm 2026

V/v: Phong trào thi đua do Thủ tướng
Chính phủ phát động

PHÁT ĐỘNG THI ĐUA

Tổ chức các phong trào thi đua "Đổi mới sáng tạo, phát triển khoa học, công nghệ, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh" và "Phát triển mạnh doanh nghiệp tư nhân, nâng cao hiệu quả doanh nghiệp nhà nước" trong cộng đồng doanh nghiệp, doanh nhân qua mạng lưới các Hội/Hiệp hội doanh nghiệp

Căn cứ Quyết định số 462/QĐ - TTg của Thủ tướng Chính phủ ngày 22/3/2026 ban hành Kế hoạch triển khai Phong trào thi đua “Đổi mới sáng tạo, phát triển khoa học, công nghệ, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh”;

Căn cứ Quyết định số 463/QĐ -TTg của Thủ tướng Chính phủ ngày 22/3/2026 ban hành Kế hoạch triển khai Phong trào thi đua “Phát triển mạnh doanh nghiệp tư nhân, nâng cao hiệu quả doanh nghiệp nhà nước”;

Hưởng ứng các kế hoạch triển khai phong trào thi đua nêu trên Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam - VCCI phát động triển khai phong trào thi đua "Đổi mới sáng tạo, phát triển khoa học, công nghệ, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh" và "Phát triển mạnh doanh nghiệp tư nhân, nâng cao hiệu quả doanh nghiệp nhà nước". Cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tạo khí thế thi đua sôi nổi, khơi dậy tinh thần chủ động, sáng tạo, trách nhiệm của các doanh nghiệp, hiệp hội doanh nghiệp, cộng đồng doanh nhân cả nước trong việc ứng dụng khoa học công nghệ, thúc đẩy đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh vào hoạt động quản lý, điều hành, sản xuất hàng hóa, tạo giá trị gia tăng lớn, phát triển bền vững.

- Khơi dậy, đồng hành cùng các doanh nghiệp tư nhân lớn trong quá trình dẫn thân, chủ động, sáng tạo trong triển khai các chương trình, dự án, tham gia vào quá trình kiến thiết, kiến tạo giá trị, tham gia chuỗi giá trị toàn cầu, cải cách thể chế, đào tạo và phát triển đội ngũ doanh nghiệp, doanh nhân cả nước với số lượng, chất lượng tương ứng với yêu cầu phát triển đất nước trong giai đoạn mới.

- Thông qua hoạt động của phong trào thi đua, cộng đồng doanh nghiệp, doanh nhân từng bước xây dựng các tiêu chuẩn, quy chuẩn, nâng cao tinh thần doanh nhân, xây dựng văn hóa doanh nghiệp, đạo đức doanh nhân đáp ứng các

yêu cầu của thời kỳ mới trong không chỉ đơn vị thuộc phạm vi quản lý và còn góp phần làm gương, nêu gương trong các cộng đồng, mạng lưới mà doanh nghiệp có tham gia

- Tạo cơ sở triển khai các hoạt động của chương trình một cách cụ thể, thực chất, tạo tính lan tỏa lớn trong cộng đồng doanh nghiệp, doanh nhân, hiệp hội doanh nghiệp trên toàn quốc, qua đó có các hoạt động sơ kết, đánh giá định kỳ theo qui định chung của VCCI và các phong trào thi đua nêu trên.

- Khởi dậy tinh thần yêu nước, tinh thần dân tộc, tinh thần khởi nghiệp của các thể hệ doanh nhân Việt và nhân dân thông qua các hoạt động của VCCI với hội viên và cộng đồng doanh nghiệp.

- Phát huy vai trò của các Hội, Hiệp hội doanh nghiệp, doanh nhân, các chuyên gia trong lĩnh vực kinh tế.

2. Yêu cầu

- Đảm bảo tính lan tỏa trong cộng đồng doanh nghiệp, doanh nhân và nhân dân cả nước

- Kết nối được sự tham gia của doanh nghiệp, doanh nhân với thị trường trong và ngoài nước cùng cộng đồng dân cư.

- Tạo được các kênh trao đổi, tạo giá trị gia tăng cao đối với các sản phẩm hàng hóa có xuất sứ Việt Nam.

- Các hoạt động triển khai cần cụ thể, thực chất, có cơ sở phục vụ đánh giá, có tính lan tỏa và tầm ảnh hưởng rộng trong cộng đồng doanh nghiệp, doanh nhân.

- Phân đầu vận động các ngành, lĩnh vực đều có sự tham gia, hưởng ứng.

II. NỘI DUNG, CHỈ TIÊU, TỔ CHỨC PHÁT ĐỘNG THI ĐUA

1. Nội dung

- Thi đua thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng, Nghị quyết đại hội Đại biểu toàn quốc Mặt trận Tổ quốc Việt Nam nhiệm kỳ 2021-2026 và Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22 tháng 12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia, Nghị quyết số 41-NQ/TW của Bộ Chính trị ngày 10/10/2023 về "xây dựng và phát huy vai trò của đội ngũ doanh nhân Việt Nam trong thời kỳ mới"; Nghị quyết số 68-NQ/TW ngày 04 tháng 5 năm 2025 của Bộ chính trị về phát triển kinh tế tư nhân, Nghị quyết Đại hội Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam lần thứ VII và các Nghị quyết quan trọng khác về phát triển kinh tế xã hội nước nhà.

- Thi đua đẩy mạnh công tác tuyên truyền, tạo đột phá về nhận thức và hành động của các tổ chức, cá nhân trong lĩnh vực kinh tế đối với công tác đào tạo phát triển đội ngũ, đổi mới sáng tạo, áp dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh cho Cộng đồng doanh nghiệp. Khởi dậy khát vọng, ý chí tự lực, tự cường, tinh thần yêu nước, dấn nghĩ dấn làm, dấn chịu trách

nhiệm, đổi mới sáng tạo; xác định khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyên đổi "xanh - số" là động lực then chốt và là một trong các đột phá quan trọng trong xây dựng bản lĩnh Doanh nhân Việt, phát triển văn hóa doanh nghiệp, đạo đức doanh nhân; hình thành đội ngũ doanh nhân mới có tâm, có tầm và năng lực vững vàng trong đảm nhiệm các yêu cầu, nhiệm vụ mà Đảng và Nhà nước và nhân dân giao phó trong kỷ nguyên mới.

- Các Hiệp hội doanh nghiệp là đầu mối triển khai các hoạt động cụ thể hướng tới hoàn thành tốt các yêu cầu, nhiệm vụ của 2 phong trào thi đua. Chủ động động viên, phát hiện kịp thời các tấm gương, điển hình tiên tiến đề xuất các hình thức biểu dương, động viên tôn vinh và khen thưởng kịp thời theo quy định với VCCI và các cơ quan liên quan ở Trung ương và địa phương.

- Thi đua ưu tiên áp dụng các giải pháp, các ứng dụng có tính đột phá tiên phong, bồi dưỡng, sử dụng nhân tài, phát triển doanh nhân, nguồn nhân lực chất lượng cao có khả năng áp dụng và đáp ứng các yêu cầu phát triển khoa học công nghệ, chuyên đổi "xanh - số". Tham gia đi đầu trong thực hiện các chỉ tiêu phát triển khoa học công nghệ và phát triển đội ngũ doanh nhân trong tình hình mới.

- Các Hiệp hội doanh nghiệp trên cơ sở địa bàn, lĩnh vực, đối tượng hội viên chủ động xây dựng các tiêu chí cụ thể và trao đổi với VCCI để phối hợp thực hiện các nhiệm vụ, công tác có liên quan của phong trào thi đua.

2. Tổ chức phát động thi đua

2.1. Về nội dung chính trong từng phong trào thi đua

2.1.1. Phong trào thi đua "Đổi mới sáng tạo, phát triển khoa học công nghệ, chuyên đổi số, chuyên đổi xanh"

Tập trung thực hiện 5 trọng tâm thi đua:

- (1) Thi đua tạo đột phá trong tư duy, nhận thức và hành động: xác định khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyên đổi "xanh - số" là động lực then chốt của tăng trưởng, là nền tảng nâng cao năng suất và năng lực cạnh tranh; là công cụ nâng cao hiệu quả quản trị, năng lực tự chủ quốc gia và bảo đảm quốc phòng an ninh;

- (2) Thi đua phát triển hạ tầng số, hạ tầng xanh hiện đại, đồng bộ, an ninh, an toàn, hiệu quả;

- (3) Thi đua đổi mới sáng tạo, ứng dụng mạnh mẽ chuyên đổi số, chuyên đổi xanh trong mọi hoạt động và trong hợp tác quốc tế;

- (4) Thi đua phát triển kinh tế số, xã hội số, Chính phủ số, chính quyền số, công dân số gắn với phong trào "Bình dân học vụ số" và các nền tảng số với mục tiêu "3 an": an ninh, an toàn và an dân;

- (5) Thi đua chuyên đổi xanh, chống biến đổi khí hậu trong phát triển kinh tế nhanh và bền vững.

2.1.2. Phong trào thi đua "Phát triển mạnh doanh nghiệp tư nhân, nâng cao hiệu quả doanh nghiệp nhà nước"

Phong trào thi đua này thực hiện theo tinh thần "Doanh nghiệp là trung tâm - Hạ tầng là nền tảng - Thể chế là động lực", tập trung thực hiện 5 trọng tâm thi đua:

- (1) Thi đua đổi mới tư duy, nhận thức và hành động: từ quản lý hành chính sang kiến tạo phát triển, phục vụ Nhân dân và doanh nghiệp, quản trị hiện đại và đồng hành, hỗ trợ doanh nghiệp;

- (2) Thi đua xây dựng và hoàn thiện thể chế phát triển đồng bộ, toàn diện, kịp thời tháo gỡ các điểm nghẽn, tạo lập môi trường đầu tư kinh doanh thuận lợi, công bằng, minh bạch, bình đẳng;

- (3) Thi đua xây dựng cộng đồng doanh nghiệp theo hướng "5 hóa": số hóa, xanh hóa, thông minh hóa, tối ưu hóa nguồn lực, hài hòa hóa lợi ích; đồng thời bảo đảm tính cạnh tranh trong khu vực và toàn cầu;

- (4) Thi đua hỗ trợ doanh nghiệp phát triển (tiếp cận các nguồn lực, khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo, liên kết, kết nối...);

- (5) Doanh nghiệp thi đua đổi mới mô hình quản trị, nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh, tiên phong làm chủ công nghệ, chuyển đổi xanh - số; tự tin hội nhập quốc tế sâu rộng, xác lập vị thế thương hiệu Việt Nam; xây dựng văn hóa doanh nghiệp, đạo đức kinh doanh, đội ngũ doanh nhân bản lĩnh, hiện đại, có trách nhiệm và đầy tính nhân văn.

2.2. Cách thức triển khai

- Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam đã phát động hưởng ứng 02 phong trào thi đua của Thủ tướng Chính phủ.

- Các Hiệp hội/Hội doanh nghiệp, doanh nhân trên cơ sở chức năng, nhiệm vụ, hội viên bám sát các yêu cầu, nội dung của 02 nghị quyết và các nội dung triển khai phong trào thi đua của Thủ tướng Chính phủ xây dựng các tiêu chí đánh giá và triển khai phù hợp trên tình hình thực tế của đơn vị, phối hợp với Ban Công tác Hội viên -VCCI để thực hiện và hoàn thành các công tác trên về Thi đua, khen thưởng có sơ kết, tổng kết và đánh giá kết quả.

III. TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN

1. Giai đoạn 1: 2026 - 2027

Các Hiệp hội doanh nghiệp triển khai các nội dung cụ thể và phát động thi đua trong nội bộ đơn vị. Thông tin và gửi VCCI qua Ban Công tác Hội viên để triển khai giai đoạn tiếp theo.

2. Giai đoạn 2026 - 2030

Trên cơ sở đánh giá kết quả thực hiện giai đoạn 1, Ban Công tác Hội viên - VCCI sẽ tham mưu với Ban Thường trực VCCI triển khai tiếp giai đoạn 2 và các hoạt động tiếp theo trên cơ sở tham vấn cơ quan chức năng về thi đua, khen thưởng.

IV. SƠ KẾT - TỔNG KẾT, KHEN THƯỞNG

1. Sơ kết, tổng kết

a. Nội dung sơ kết, tổng kết

Đánh giá kết quả hưởng ứng phong trào thi đua: Kết quả lãnh đạo, chỉ đạo, triển khai, tổ chức thực hiện, những mô hình tiêu biểu, cách làm hay, nhân tố mới, điển hình tiên tiến ... hạn chế, nguyên nhân và kinh nghiệm, phương hướng, nhiệm vụ trong thời gian tiếp theo, đề xuất, kiến nghị (Nếu có)

b. Thời gian sơ kết, tổng kết

Thời gian sơ kết hưởng ứng phong trào được thực hiện theo định kỳ hàng năm kể từ thời gian phát động thi đua.

Tổng kết và các nội dung thực hiện theo quy định về thi đua khen thưởng nói chung trong Luật thi đua khen thưởng và các văn bản hướng dẫn kèm theo.

2. Khen thưởng

Trên cơ sở kết quả thực hiện, triển khai và báo cáo thực hiện của các đơn vị, Ban Công tác Hội viên - VCCI có trách nhiệm tham vấn và tham mưu với Ban Thường trực và Chủ tịch VCCI về các hình thức khen thưởng phù hợp với từng trường hợp cụ thể theo quy định hiện hành của công tác thi đua khen thưởng của VCCI và của Luật thi đua khen thưởng.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các Hội/Hiệp hội doanh nghiệp, doanh nhân xây dựng và triển khai các hoạt động từ xây dựng tiêu chí đánh giá, thông tin tuyên truyền, triển khai phát động,... trong nội bộ và thông tin với Ban Công tác Hội viên - VCCI để phối hợp hành động.

2. Ban Công tác Hội viên - VCCI chịu trách nhiệm hướng dẫn, cập nhật thông tin báo cáo Ban Thường trực và Chủ tịch VCCI về các hoạt động của chương trình hưởng ứng 02 phong trào thi đua nêu trên.

3. Các Chi nhánh VCCI trên toàn quốc có trách nhiệm phối hợp và triển khai các chương trình, hoạt động trên địa bàn phụ trách, tiến hành xây dựng các tiêu chí đánh giá và hưởng ứng phong trào độc lập hoặc phối hợp với các hiệp hội doanh nghiệp trên địa bàn triển khai chương trình

4. Trung tâm Truyền thông và Thông tin Kinh tế, Tạp chí Diễn đàn Doanh nghiệp VCCI chủ động xây dựng chương trình thông tin tuyên truyền, giới thiệu về nội dung chương trình, tiến hành phát hiện các nhân tố nêu gương và lan tỏa tinh thần hành động hưởng ứng phong trào trong cộng đồng doanh nghiệp, doanh nhân Việt Nam.

Nơi nhận:

- Chủ tịch VCCI (để b/c)
- Ban Thi đua khen thưởng TW (để b/c)
- Ban TT VCCI (phối hợp chỉ đạo)
- Các Ban, Trung tâm, Chi nhánh thuộc VCCI
- Các Hội/Hiệp hội DN trên toàn quốc (để th/h)
- Lưu VT, CTHV


**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**
Hoàng Quang Phòng