

**BỘ CÔNG THƯƠNG
CỤC QUẢN LÝ VÀ PHÁT TRIỂN
THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC**

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số 818/TTN-VP

Hà Nội, ngày 26 tháng 3 năm 2026

V/v hội thảo “Phát triển thị trường tiêu
dùng trong nước đối với ngành hàng hóa
mỹ phẩm”

Kính gửi: Quý Doanh nghiệp

Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước phối hợp với Công ty Cổ phần Tập đoàn Hoàng Tú Holdings tổ chức Hội thảo “Phát triển thị trường tiêu dùng trong nước đối với ngành hàng hóa mỹ phẩm”, nội dung như sau:

1. Tên Hội thảo: “Phát triển thị trường tiêu dùng trong nước đối với ngành hàng hóa mỹ phẩm”.

2. Thời gian tổ chức: 09:00 – 11:00, ngày 19/06/2026 (Thứ Sáu).

3. Địa điểm: VEC - Trung tâm Triển lãm Việt Nam, Đường Cầu Tứ Liên - Trường Sa, Đông Hội, Đông Anh, Hà Nội.

4. Thành phần: Từ 150 - 200 đại biểu.

- Đại diện cơ quan quản lý nhà nước;
- Đại diện các hiệp hội ngành hàng;
- Đại diện các doanh nghiệp sản xuất, phân phối.

5. Nội dung:

5.1. Chuyên đề “Hàng thật - hàng giả và minh bạch nguồn gốc hàng hóa”

Hỗ trợ doanh nghiệp nhận diện và chuẩn hóa các điều kiện tối thiểu để hàng hóa lưu thông minh bạch trên thị trường, bao gồm: hồ sơ, chứng từ cơ bản; thông tin hàng hóa; quy trình tự kiểm soát nội bộ; cơ chế phối hợp khi phát hiện dấu hiệu nghi vấn hàng giả, hàng nhái hoặc hàng không rõ nguồn gốc.

5.2. Chuyên đề “Quảng cáo, truyền thông hàng tiêu dùng ngành hàng hóa mỹ phẩm”

Hỗ trợ doanh nghiệp chuẩn hóa hoạt động quảng cáo và truyền thông trong lĩnh vực mỹ phẩm theo hướng: đúng bản chất sản phẩm; đúng quy định; hạn chế

rủi ro trong hoạt động truyền thông số đồng thời vẫn bảo đảm hiệu quả trong hoạt động giới thiệu sản phẩm, tiếp cận khách hàng và phát triển thị trường.

5.3. Chuyên đề “Phân phối - vai trò và giải pháp phát triển thị trường trong nước bền vững”

Hỗ trợ doanh nghiệp hiểu rõ hơn về: tiêu chí tiếp cận hệ thống phân phối hiện đại; các điều kiện vận hành tối thiểu khi đưa sản phẩm ra thị trường; nguyên tắc quản trị theo hướng ổn định, minh bạch và bền vững; định hướng doanh nghiệp phát triển hệ thống phân phối gắn với chất lượng hàng hóa, trách nhiệm đối với người tiêu dùng, khả năng phát triển dài hạn.

5.4. Kết nối giao thương

Hỗ trợ kết nối, trao đổi trực tiếp giữa các doanh nghiệp tham dự Hội thảo và các hệ thống phân phối nhằm tăng cường hiệu quả kết nối giao thương, phát triển thị trường tiêu dùng trong nước đối với ngành hàng hóa mỹ phẩm.

Để chương trình được thành công, Cục TTTN đề nghị Quý Công ty phối hợp, cử cán bộ tham dự Hội thảo và tham gia Phiên kết nối giao thương.

Thông tin chi tiết liên hệ Bà Nguyễn Ngọc Tâm, Phó Chánh Văn phòng Cục TTTN, số điện thoại 0942 504 368.

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Cục trưởng;
- Lưu: VT, VP (Tamnn).

**KT. CỤC TRƯỞNG
PHÓ CỤC TRƯỞNG**



Bùi Nguyễn Anh Tuấn